

大江町食育・地産地消推進計画

“お米も野菜も果物も おいしい えがおの
おおえまち”



大 江 町
平成 27 年 3 月

目 次

第1章 計画の策定にあたって	1
1 計画の趣旨	1
2 計画の位置づけ	2
3 計画の期間	3
4 計画の策定体制	4
第2章 食を取り巻く現状と課題	5
1 食生活の現状	5
2 食による心身の健康づくり	5
3 食の安全・安心	6
4 環境への配慮	7
5 食への意識の高まり	7
6 地産地消の必要性	8
7 食文化の継承	8
第3章 食育・地産地消推進の基本方針	10
1 食育・地産地消推進の基本的な考え方	10
2 基本方針	11
3 食育・地産地消推進の役割	12
(1) 家庭の役割	12
(2) 保育園・幼稚園等の役割	13
(3) 学校の役割	14
(4) 地域・団体の役割	14
(5) 企業・生産者等の役割	15
(6) 行政の役割	16
第4章 食育・地産地消推進の重点目標と具体的施策	17
1 重点目標	17
2 具体的施策（ライフステージごとの展開）	19
(1) 幼年期	19
(2) 少年期	21
(3) 青年期・(4) 壮年期	22

(5) 中年期	23
(6) 高年期	24
3 具体的施策（組織による展開）	24

参考資料

1 大江町食育・地産地消推進計画策定委員会設置要綱	26
2 大江町食育・地産地消推進計画策定の経過	28
3 平成26年度食生活アンケート結果 （大江町教育委員会調査）	29
4 山形県食育・地産地消推進計画の数値目標	35
5 食事バランスガイド	35
6 らあなの食事のマナー講座	36
7 給食だより（左沢小学校・6月）	37
8 給食だより（大江中学校・9月）	39
9 大江中学校給食委員会だより、手作りお弁当の日	40
10 大江の郷土料理・地場産農産物の簡単レシピ	41
11 大江の旬の味ごよみ	45
12 用語解説	46

大江町食育推進マスコットキャラクター「大江らあな」ちゃん

子どもから大人まで町民みんなで食と命について考えてもらうため、大江町食育推進マスコットキャラクター「大江らあな」ちゃんが平成24年度に誕生しました。名前は町内小中学校の子どもたちから募集し、町を代表する農産物である「ラ・フランス」、「あじさい」、「くろべえなす」の各1文字からつけられています。

【らあなちゃんの元気のじゅもん】

- ㊦ はようスイッチ、朝ごはん食べよう！
- ㊦ なかスッキリ、トイレに行こう！
- ㊦ いようバッチリ、運動しよう！
- ㊦ いにちニコニコ、家族で語ろう！
- ㊦ ちょうしグングン、ぐっすり眠ろう！

これをみんなで実践していこう、と広報やチラシ、給食だより等で呼びかけています。

プロフィール

名前：大江らあな
生年月日：平成24年10月22日
出身地：山形県大江町
趣味：お料理
特技：魚の骨をきれいにとること
好きな食べ物：いもこ汁
将来の夢：栄養教諭

