

地方創生関連交付金活用事業の実施状況及び評価検証（R7年3月末時点）

○デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）活用事業（令和6年度実施）

No	① 交付対象事業の名称	② 事業内容	③ 事業費 （交付金額） （円）	④R7.3末における重要業績評価指標（KPI）			⑤R7.3末における実績値				
				R6指標値(目標)		R6実績値 （単年度実績）		交付金事業開始からR6 事業終了時までの累計		事業評価	
1	山形連携中枢都市圏DMO構築による 広域観光促進事業 (R4～R8)⇒R6で終了	山形連携中枢都市圏7市7町が連携し地域 資源等をまとめあげ、戦略的かつ一体的な観 光振興と「観光地経営」の視点を取り入れた 観光地域づくりを推進する。	254,716 (127,358)	観光消費額(宿泊客)	34,007,819 千円	8,475,587	千円 (増加分)	143,737,363	千円	観光情報ポータルサイト「VISITYAMAGATA」セッション数に 係るKPIは、山形に関する情報がオンライン上で充実してきた 外的要因も影響し、未達となったが、在日外国人向けの プロモーションや冬のシーズンにおける訪日旅行商品造成 と販売事業を行ったことにより、観光消費額と 「VISITYAMAGATA」体験予約販売金額は昨年度と比較して 増となりKPI達成となった。インバウンドが急速に回復傾向 にあるため、今後も継続的にプロモーションを実施していく 必要がある。	
				観光情報ポータルサイト 「VISITYAMAGATA」セッション数	1,300,000 セッション	-187,739	セッション (増加分)	3,090,560	セッション		
				観光情報ポータルサイト 「VISITYAMAGATA」体験予約販売金 額	3,900,000 円	4,915,560	円 (増加分)	15,959,890	円		