



事業所名

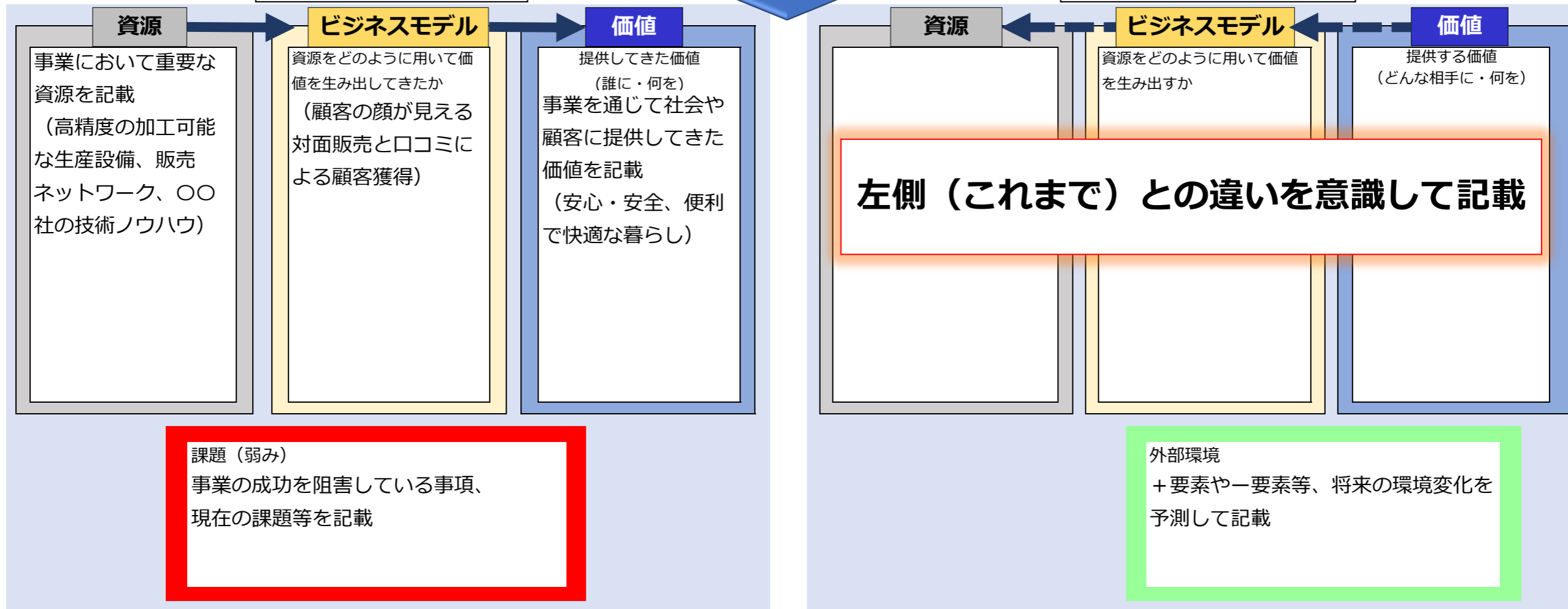
作成年月日

将来構想のキャッチフレーズ

未来のありたい姿を表現

これまでどうだったか

20__年にはこうしたい



20__年に向けて何を行うか

移行のための課題
これからへ移行するにあたって生じる課題を記載
(市場分析が必要、必要な資源を保有していない)

解決策
・必要となる資源をどのように調達するかを記載
(自社で開発する、〇〇社と連携する)
・どのようにこれから移行させるか具体的な手段を記載