

令和2年度

「道の駅おおえ再整備基本計画」検討に係る

利用者アンケート調査結果

令和3年3月

山形県 大江町

目 次

	Page
1 道の駅おおえ	4
1-1 単純集計	4
1-2 男女別集計	24
2 テルメ柏陵健康温泉館	37
2-1 単純集計	37
2-2 男女別集計	56

至 町内(左沢) 至 寒河江市



図 アンケート調査箇所図

【アンケート調査の実施状況】

- ・ヒアリング：令和2年8月19日（水）及び令和2年8月23日（日）各12時間
- ・留め置き：令和2年8月11日～31日（21日間）

【アンケート回収数】

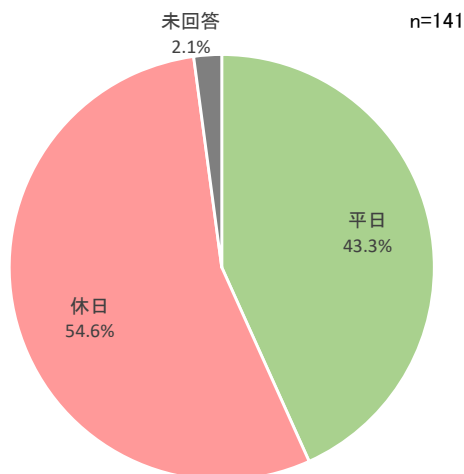
施設	調査日	必要 調査数	合計	回収状況		
				ヒアリング	留め置き	不明
道の駅おおえ	平日	47	61	53	8	—
	休日	55	77	70	7	—
	計	102	141	123	15	3
テルメ柏陵 健康温泉館	平日	61	121	84	37	—
	休日	64	108	85	23	—
	計	125	239	169	60	10

1 道の駅おおえ

1-1 単純集計

【調査日】

道の駅おおえでの回答者の割合は、「平日」が43.3%、「休日」が54.6%となっている。

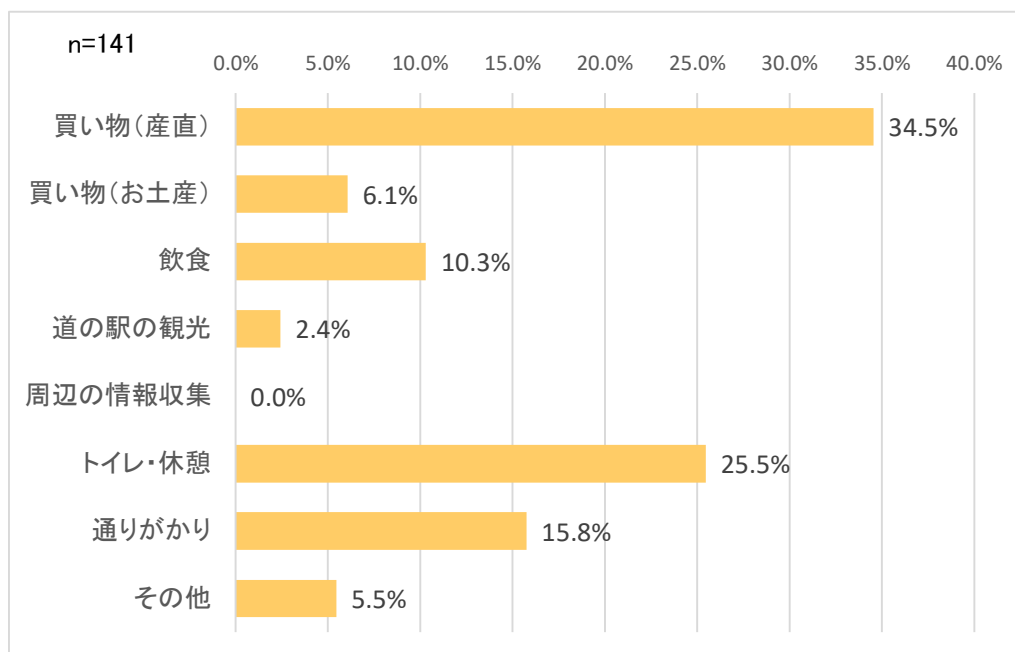


1. 道の駅おおえについてお聞きします

Q1 今回の道の駅おおえの来訪目的は何ですか。(複数選択可)

- 1. 買い物(産直)
- 2. 買い物(お土産)
- 3. 飲食
- 4. 道の駅の観光
- 5. 周辺の情報収集
- 6. トイレ・休憩
- 7. 通りがかり
- 8. その他()

道の駅おおえへの来訪目的は、「買い物(産直)」が34.5%で最も多く、次いで「トイレ・休憩」が25.5%となっている。



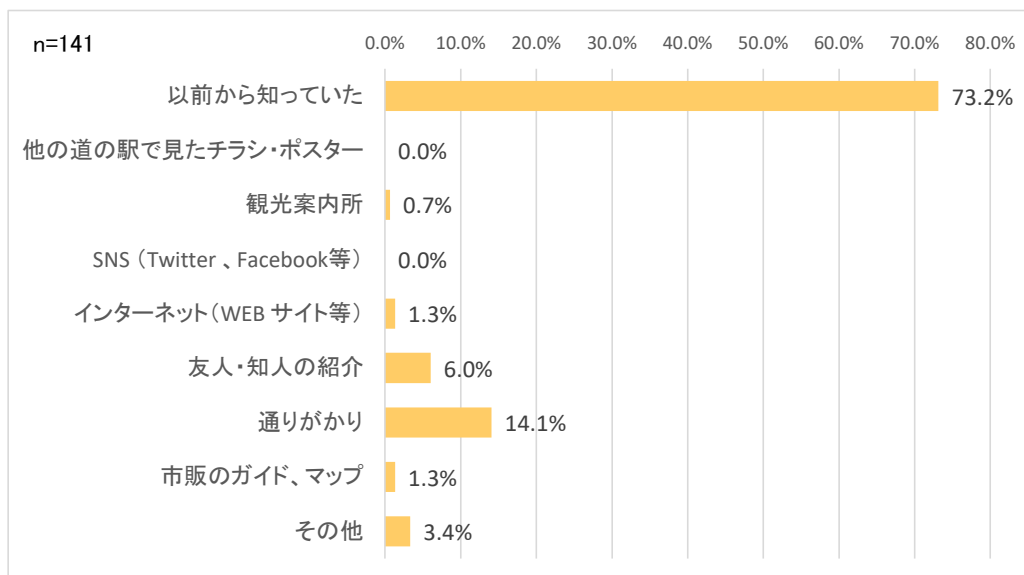
<その他意見>

道の駅スタンプラリー	3票	車中泊	1票	散歩	1票
自販機利用	2票	仮眠	1票	ついで	1票

Q2 道の駅おおえを何で知りましたか。(複数選択可)

- | | | |
|---------------------------|----------------------|-------------|
| 1. 以前から知っていた | 2. 他の道の駅で見たチラシ・ポスター | 3. 観光案内所 |
| 4. SNS(Twitter、Facebook等) | 5. インターネット(WEB サイト等) | 6. 友人・知人の紹介 |
| 7. 通りがかり | 8. 市販のガイド、マップ | 9. その他() |

道の駅おおえの来訪者は、道の駅おおえについて「以前から知っていた」が73.2%で最も多く、次いで「通りがかり」が14.1%となっている。



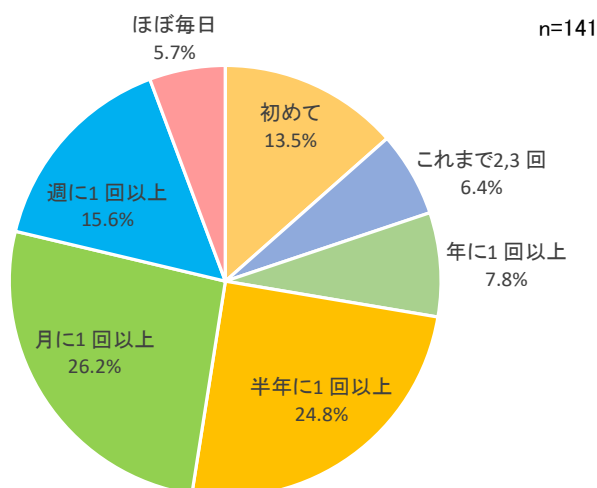
<その他意見>

道の駅スタンプラリー	2 票	10月の祭りに来たときに知った	1 票
看板	2 票		

Q3 道の駅おおえの来訪頻度はどれくらいですか。(ひとつに○)

- | | | | |
|-----------|-------------|-----------|------------|
| 1. 初めて | 2. これまで2、3回 | 3. 年に1回以上 | 4. 半年に1回以上 |
| 5. 月に1回以上 | 6. 週に1回以上 | 7. ほぼ毎日 | 8. その他() |

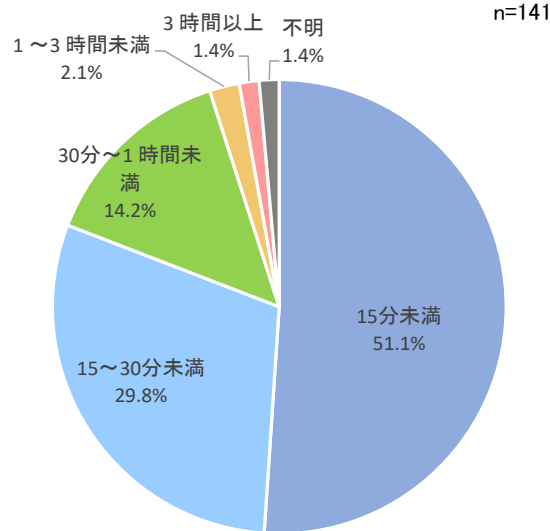
道の駅おおえへの来訪頻度は、「月に1回以上」が26.2%で最も多く、次いで「半年に1回以上」が24.8%となっている。



Q4 今回の道の駅おおえの滞在時間はどれくらい（予定含む）ですか。（ひとつに〇）

1. 15分未満 2. 15～30分未満 3. 30分～1時間未満 4. 1～3時間未満 5. 3時間以上

道の駅おおえでの滞在時間は、「15分未満」が51.1%で最も多く、次いで「15～30分未満」が29.8%となっている。



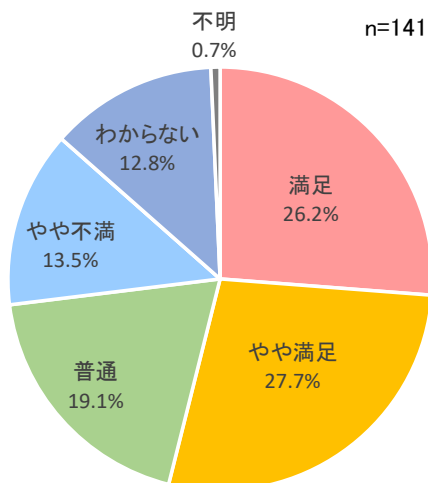
Q5 道の駅おおえの満足度はいかがですか。（a～gのそれぞれについてひとつに〇）

	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	わからない
a. 買い物(産直)	6	5	4	3	2	1
b. 買い物(お土産)	6	5	4	3	2	1
c. 飲食	6	5	4	3	2	1
d. トイレ	6	5	4	3	2	1
e. 情報コーナー	6	5	4	3	2	1
f. 駐車場	6	5	4	3	2	1
g. 公園・広場	6	5	4	3	2	1

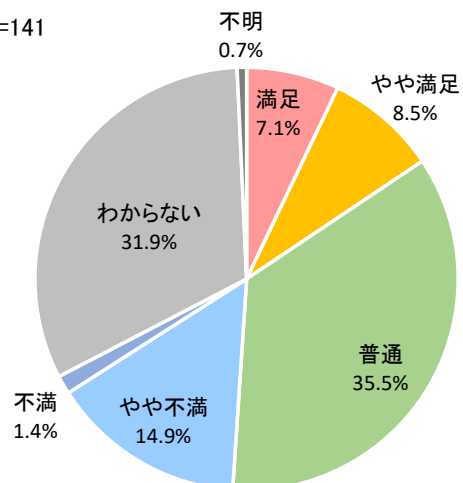
※産直の満足度の理由(複数選択可)

1. 価格 2. 品質・鮮度 3. 品揃え 4. 雰囲気 5. その他()

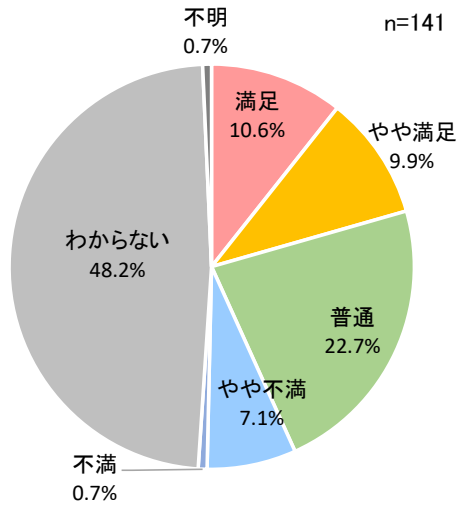
買い物（産直）の満足度は、「やや満足」が27.7%で最も多く、次いで「満足」が26.2%となっている。



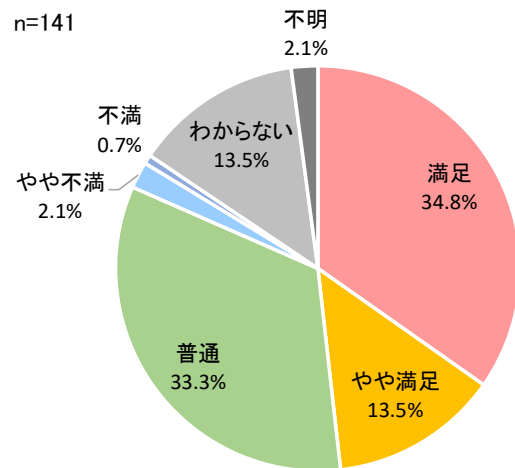
買い物（お土産）の満足度は、「普通」が35.5%で最も多く、次いで「わからない」が31.9%となっている。



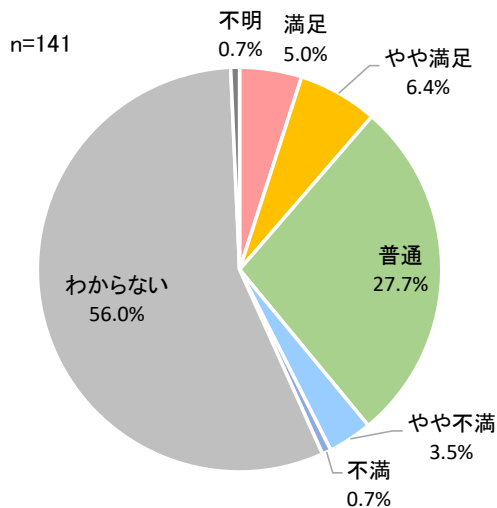
飲食の満足度は、「わからない」が48.2%で最も多く、次いで「普通」が22.7%となっている。



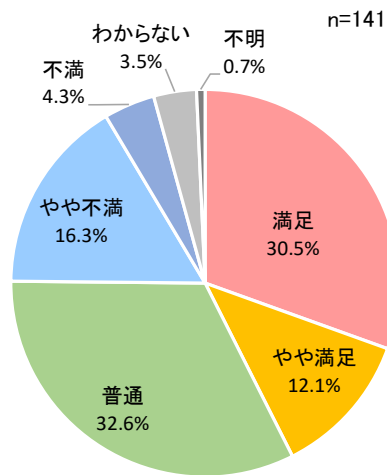
トイレの満足度は、「満足」が34.8%で最も多く、次いで「普通」が33.3%となっている。



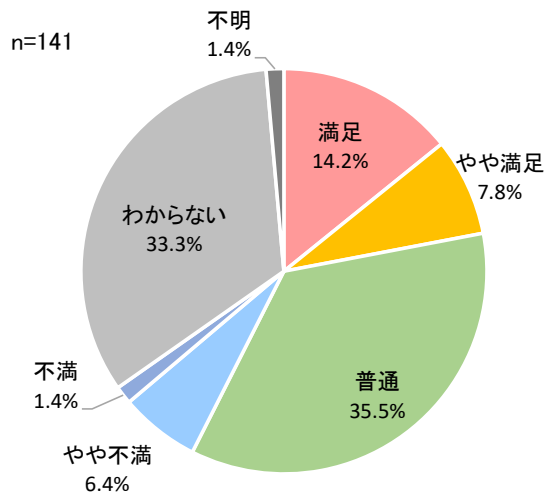
情報コーナーの満足度は、「わからない」が56.0%で最も多く、次いで「普通」が27.7%となっている。



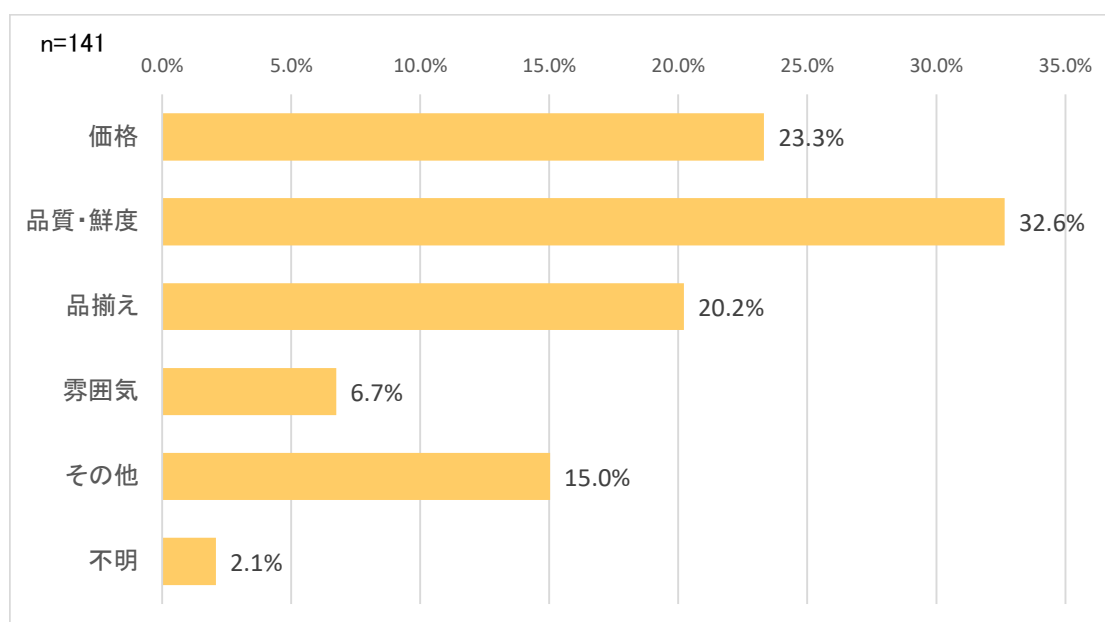
駐車場の満足度は、「普通」が32.6%で最も多く、次いで「満足」が30.5%となっている。



公園・広場の満足度は、「普通」が35.5%で最も多く、次いで「わからない」が33.3%となっている。



産直の満足度の理由としては、「品質・鮮度」が32.6%で最も多く、次いで「価格」が23.3%となっている。



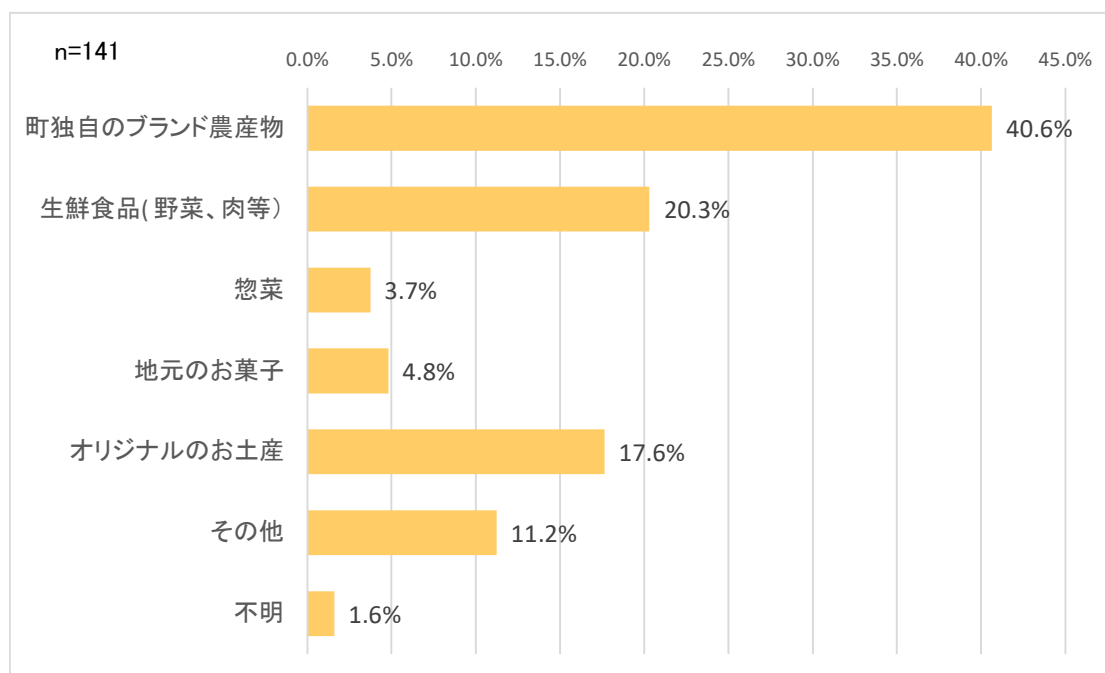
<その他意見>

おいしい	2 票	山菜など旬の走りが無い。出るのが遅い。	1 票
可もなく不可もなく	2 票	狭い。種類が少ない。どこも似たり寄ったり。	1 票
閉店時間が早い	1 票	感じの良いスタッフが不在の時があり残念	1 票
不満はなく、妥当なので	1 票	接客による	1 票
植木	1 票		

Q6 道の駅おおえの魅力を向上するために、どのような商品があると良いと思いますか。(複数選択可)

a. 買い物	1. 町独自のブランド農産物	2. 生鮮食品(野菜、肉等)	3. 惣菜	4. 地元のお菓子
	5. オリジナルのお土産	6. その他()		
b. 飲食	1. 甘味(アイス、ソフトクリーム等)の充実	2. 定食類	3. ファーストフード	4. 餅類の充実
	5. 地元ならではの食メニュー(B級グルメ等)	6. その他()		

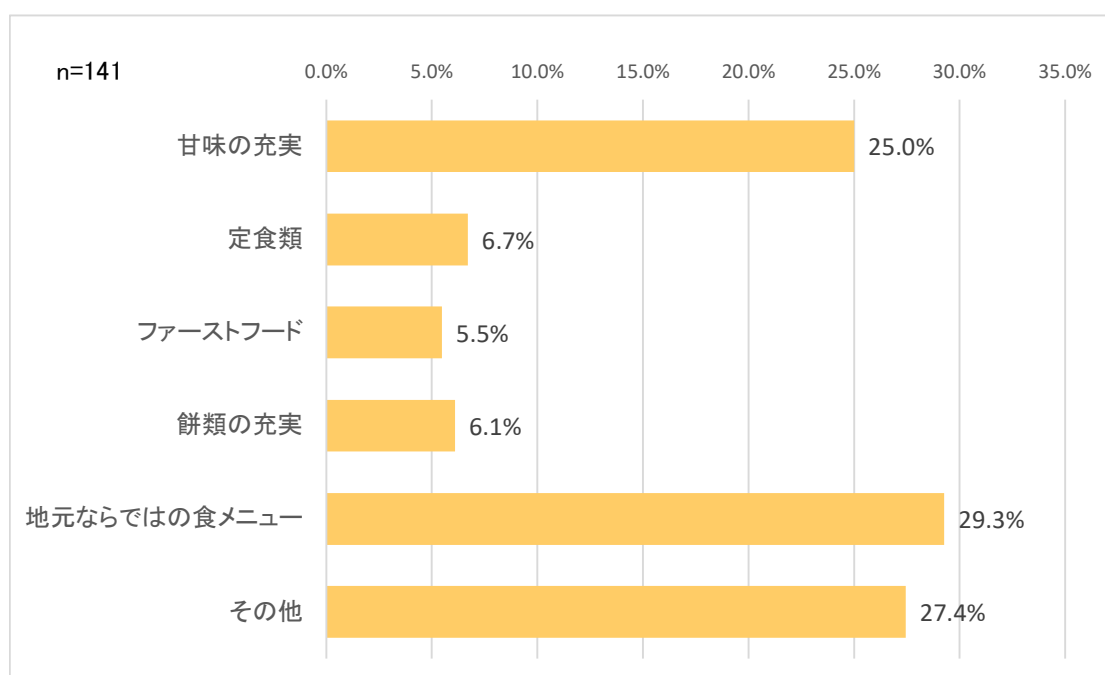
道の駅おおえの魅力を向上するための商品については、買い物では「町独自のブランド農産物」が40.6%で最も多く、次いで「生鮮食品(野菜、肉等)」が20.3%、「オリジナルのお土産」が17.6%となっている。



<その他意見>

おいしい	2票	山菜など旬の走りが無い。出るのが遅い。	1票
可もなく不可もなく	2票	狭い。種類が少ない。どこも似たり寄ったり。	1票
閉店時間が早い	1票	感じの良いスタッフが不在の時があり残念	1票
不満はなく、妥当なので	1票	接客による	1票
植木	1票	特になし	9票

飲食では「地元ならではの食メニュー」が 29.3%で最も多く、次いで「その他」が 27.4%、「甘味の充実」が 25.0%となっている。



<その他意見>

現状で満足している	11 票	ファーストフードはフランクやこんにゃく	1 票
鮎焼き	2 票	気軽に食べられるもの。かけうどん、そば、芋煮など（使い捨ての容器で）。	1 票
BBQ	1 票	ちまちまとしすぎる	1 票
焼きおにぎり	1 票	難しいですね	1 票
果物の切り売り	1 票	利用したことがないので不明	1 票
オリジナルのご当地ソフトクリーム	1 票	特になし	26 票

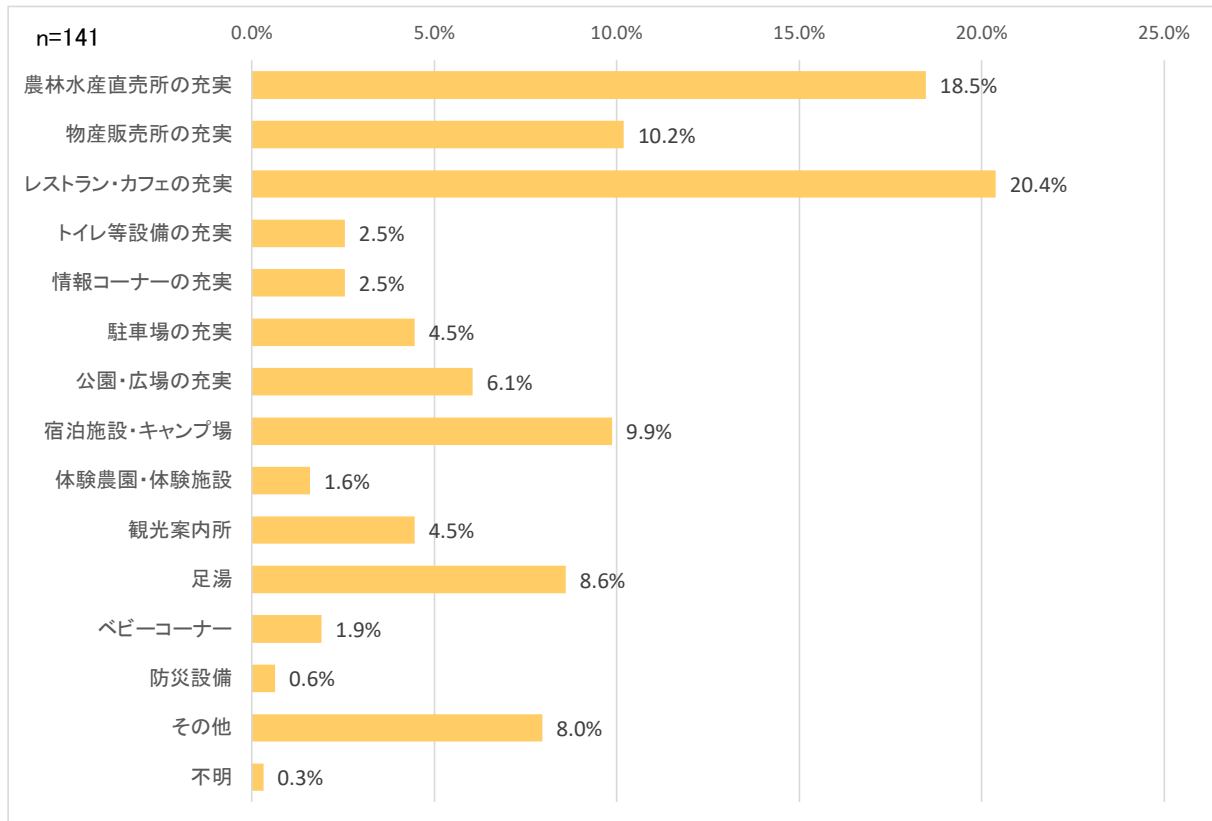
Q7 道の駅おおえの魅力を向上するために、どのような施設があったらいいと思いますか。

下記1～14より上位3つを選んで○をつけて下さい。



1. 農林水産直売所の充実
2. 物産販売所の充実(お土産等)
3. レストラン・カフェの充実
4. トイレ等設備の充実
5. 情報コーナーの充実
6. 駐車場の充実
7. 公園・広場の充実
8. 宿泊施設・キャンプ場(RVパーク含)
9. 体験農園・体験施設
10. 観光案内所(窓口)
11. 足湯
12. ベビーコーナー
13. 防災設備
14. その他()

道の駅おおえの魅力を向上するための施設については、「レストラン・カフェの充実」が20.4%で最も多く、次いで「農林水産直売所の充実」が18.5%となっている。



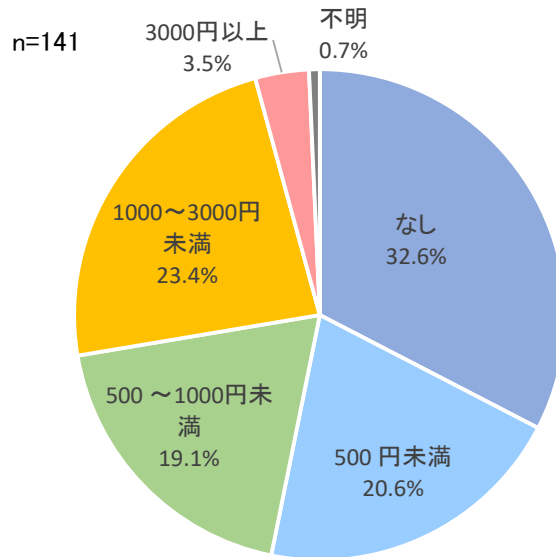
<その他意見>

現状で満足している	7 票	玉こん食べながらの足湯は山形っぽい	1 票
歴史に関連した施設	2 票	ジャンピングボールや滑り台	1 票
釣り場があれば	1 票	建物を広くしてほしい。スペースが狭い。	1 票
最上川の釣り	1 票	EV車の充電が1台分だけでは今後不足する	1 票
子供も遊べる場所	1 票	駐車場が停めにくい	1 票
キッズコーナーと授乳室	1 票	特になし	11 票
温泉	1 票		

Q8 今回の道の駅おおえでの利用金額はいくらですか。(ひとつに○)

1. なし 2. 500円未満 3. 500～1000円未満 4. 1000～3000円未満 5. 3000円以上

道の駅おおえでの利用金額は、「なし」が32.6%で最も多く、次いで「1000～3000円未満」が23.4%、「500円未満」が20.6%となっている。

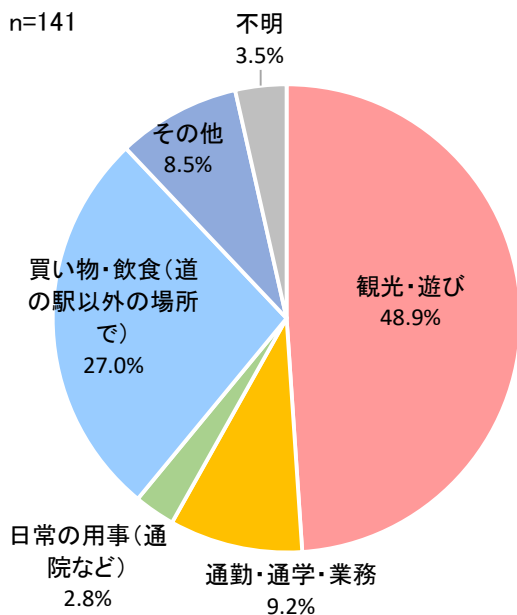


2. 周遊状況についてお聞きします

Q9 本日の外出の主な目的は何ですか。(ひとつに○)

1. 観光・遊び 2. 通勤・通学・業務 3. 日常の用事(通院など)
 ↓ 4. 買い物・飲食(道の駅以外の場所で) 5. その他()
 Q10へ →Q11へ

本日の外出の主な目的は、「観光・遊び」が48.9%で最も多く、次いで「買い物・飲食(道の駅以外の場所で)」が27.0%となっている。



<その他意見>

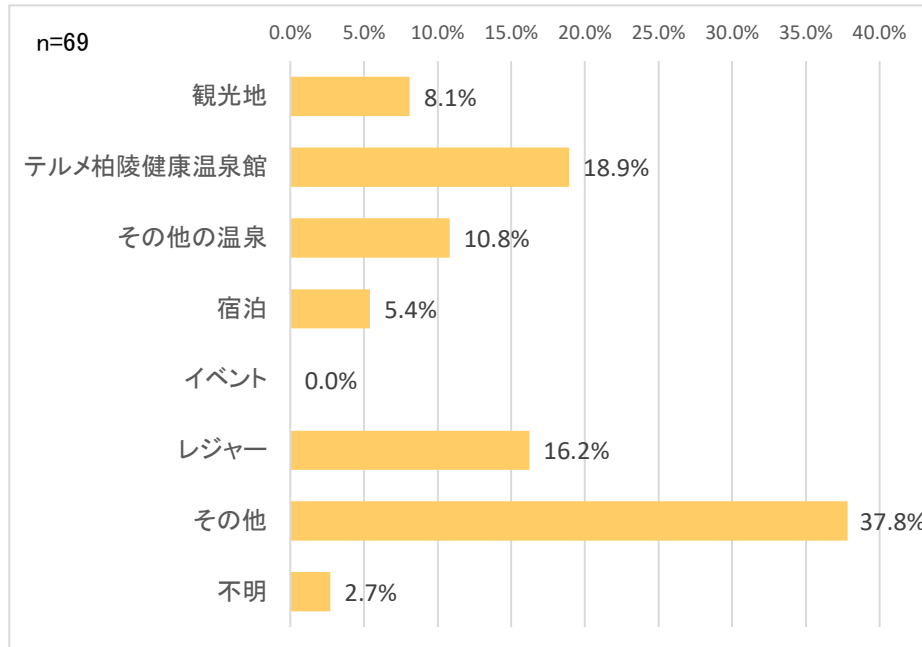
散歩	4票
帰宅途中	1票
子供の試合に行く	1票
子供の送迎	1票
友人に会いに	1票
洗車	1票
届け物	1票
大雨の復旧状態を見に来た	1票
帰省	1票

Q10【Q9で「1. 観光・遊び」と回答の方】

本日の目的地（経由地含む）はどこですか。（複数選択可）具体的な場所・内容があれば記入して下さい。

1. 観光地 2. テルメ柏陵健康温泉館 3. その他の温泉 4. 宿泊 5. イベント 6. レジャー 7. その他
具体的な場所・内容（ ）

本日の目的地は、「その他」が37.8%で最も多く、次いで「テルメ柏陵健康温泉館」が18.9%、「レジャー」が16.2%となっている。



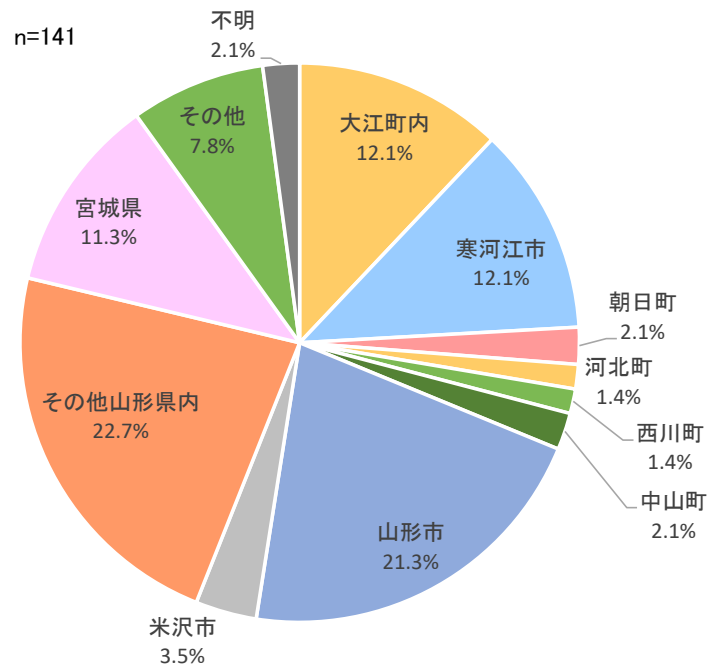
<その他意見>

道の駅めぐり	4 票	朝日町の産直市場	1 票
道の駅スタンプラリー	2 票	白鷹 写真展	1 票
道の駅おおえ	2 票	白鷹町 文化センター	1 票
道の駅あさひまち	1 票	最上ふるさと公園	1 票
庄内町の道の駅	1 票	川西ダリア園	1 票
ドライブ	4 票	新潟県でキャンプ	1 票
米沢方面へドライブ	1 票	日本海側をツーリング日帰り	1 票
天童市、大石田、ドライブがてら	1 票	米沢→慈恩寺→自宅（米沢）	1 票
長井方面へドライブ	1 票	サイクリング	1 票
山形県内をドライブ	1 票	野球の練習	1 票
朝日町	3 票	柳川温泉	1 票
寒河江花咲か温泉 ゆ〜チェリー	2 票	りんご温泉	1 票
西川町（そばや）	2 票	秋保温泉、米沢城巡り、仙台、福島	1 票
寒河江のラーメン屋さん	1 票	寒河江	1 票
ラーメンを食べに	1 票	寒河江、朝日、長井	1 票
河北町の肉そば	1 票	しらたか、朝日町→天童	1 票
月山	2 票	新庄、舟形でアユ釣り	1 票
大朝日岳を見に	1 票	公園をひと眺めしてジュースを飲みに来た	1 票
鳥海山	1 票	東京に戻る途中	1 票
天童の有名なかき氷屋	1 票	実家	1 票
中屋くだもの直売所	1 票		

Q11 本日の出発地はどこですか。(ひとつに○)

1. 大江町内 2. 寒河江市 3. 朝日町 4. 河北町 5. 西川町 6. 中山町 7. 山形市
 8. 米沢市 9. その他山形県内() 10. 宮城県 11. その他()

本日の出発地は、「その他山形県内」が22.7%で最も多く、次いで「山形市」が21.3%となっている。



<その他山形県内>

鶴岡市	5 票	尾花沢市	3 票	大石田町	1 票	村山市	1 票
上山市	4 票	白鷹町	3 票	酒田市	1 票	米沢市	1 票
長井市	4 票	南陽市	2 票	庄内町	1 票		
山辺町	4 票	飯豊町	1 票	天童市	1 票		

<その他意見>

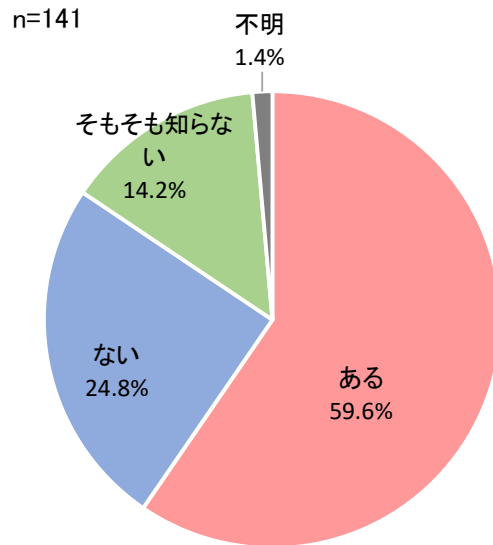
新潟県	4 票	栃木県	1 票
秋田県	2 票	石川県 (会社は広島県)	1 票
福島県福島市飯坂	1 票	回答拒否	1 票
福島県会津若松市	1 票		

3. テルメ柏陵健康温泉館についてお聞きします

Q12 テルメ柏陵健康温泉館を利用したことがありますか。

1. ある →Q13~14へ 2. ない(理由: _____) 3. そもそも知らない
→Q15へ

テルメ柏陵健康温泉館の利用については、利用したことが「ある」が59.6%となっている。



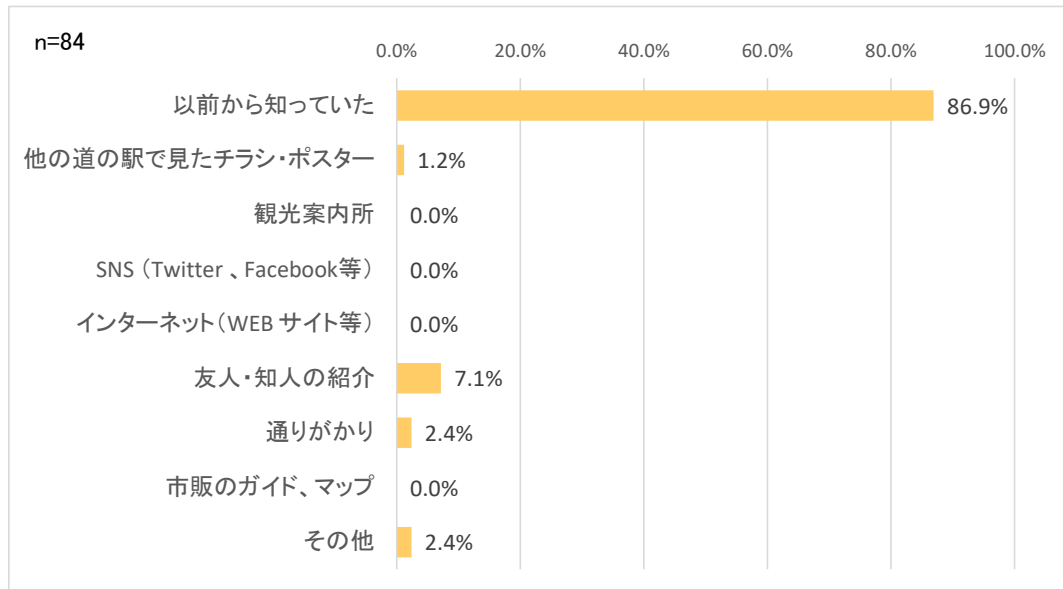
<その他意見>

時間がない	4 票	外の温泉には入らない	1 票
利用する必要なし	4 票	地元にあるから自宅に入る	1 票
近くにあるから	3 票	利用せず移動となる	1 票
温泉に入りたいと思わない	3 票	知らない。アピール不足。スタンプラリーのブックレットにも書いていなかった。	1 票
温泉に興味がない	3 票	子供が小さいので	1 票
料金高い	1 票	山形市内に同じような施設があるから	1 票
仕事で来ることが多いので	1 票	これから利用してみる	1 票
ほかの温泉に行くので	1 票	肌が弱く温泉に入れなから	1 票
さっき見つけたばかりなので	1 票	特になし	2 票
上山にもあるので興味がない	1 票		

Q13 テルメ柏陵健康温泉館を何で知りましたか。(複数選択可)

- | | | |
|---------------------------|---------------------|-------------|
| 1. 以前から知っていた | 2. 他の道の駅で見たチラシ・ポスター | 3. 観光案内所 |
| 4. SNS(Twitter、Facebook等) | 5. インターネット(WEBサイト等) | 6. 友人・知人の紹介 |
| 7. 通りがかり | 8. 市販のガイド、マップ | 9. その他() |

テルメ柏陵健康温泉館について、「以前から知っていた」が86.9%で最も多く、次いで「友人・知人の紹介」が7.1%となっている。



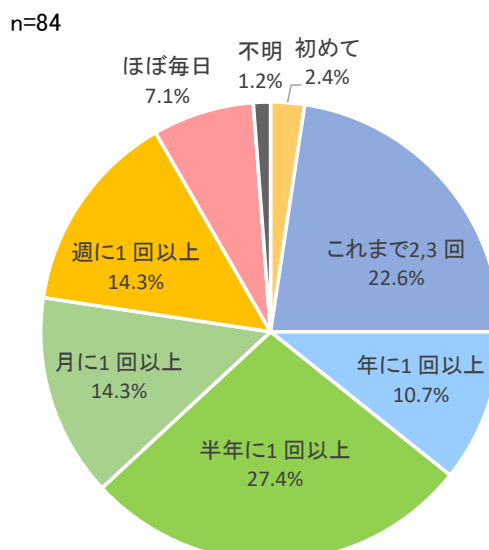
<その他意見>

近くに住んでいるから 1票 有名だから 1票

Q14 テルメ柏陵健康温泉館の来訪頻度はどれくらいですか。(ひとつに〇)

- | | | | |
|-----------|-------------|-----------|------------|
| 1. 初めて | 2. これまで2、3回 | 3. 年に1回以上 | 4. 半年に1回以上 |
| 5. 月に1回以上 | 6. 週に1回以上 | 7. ほぼ毎日 | 8. その他() |

テルメ柏陵健康温泉館の来訪頻度は、「半年に1回以上」が27.4%で最も多く、次いで「これまで2、3回」が22.6%となっている。



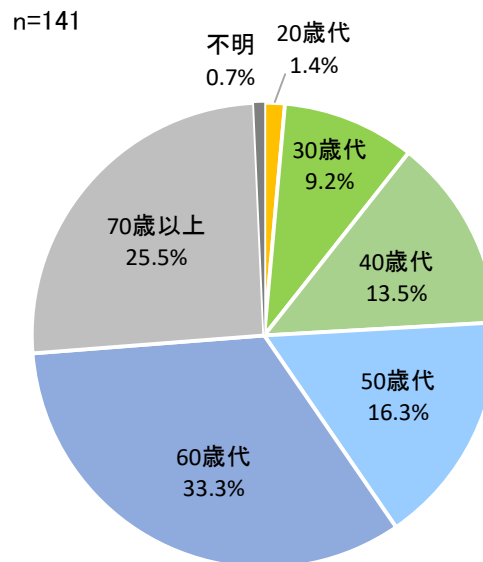
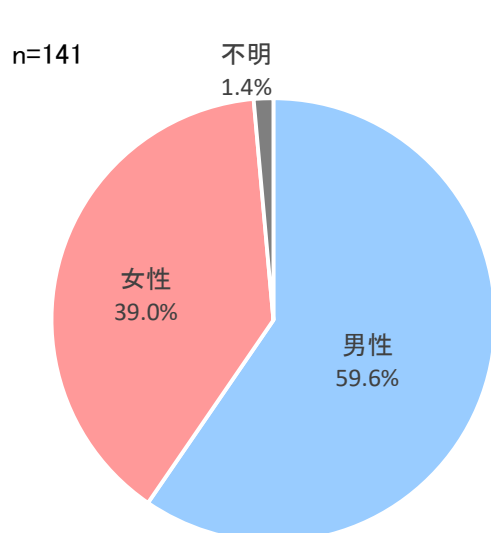
4. ご自身についてお聞きします

Q15 あなたの性別、年代、来訪人数（ご自身を含む）、同伴者についてお聞きします。

a. 性別	1. 男性	2. 女性						
b. 年代	1. 20歳未満	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代	5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳以上	
c. 来訪人数	1. 1人	2. 2人	3. 3人	4. 4人	5. 5人	6. 6人	7. 7人以上	
d. 同伴者	1. 家族	2. 友人	3. 同僚	4. その他()				

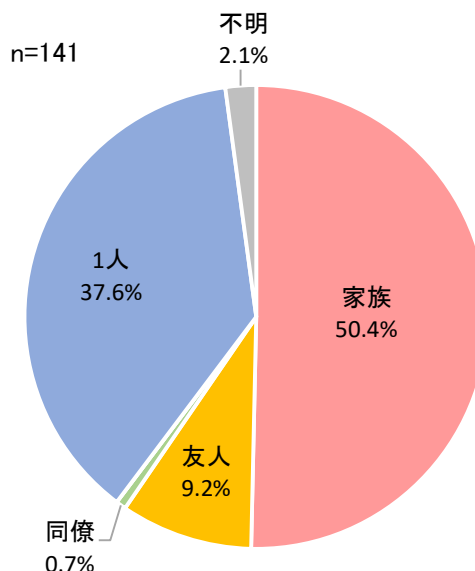
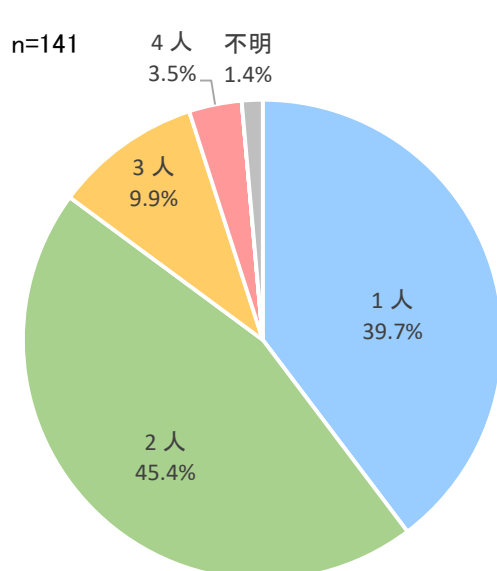
回答者は、男性が 59.6%、女性が 39.0% となっている。

回答者の年代は、「60歳代」が 33.3%で最も多く、次いで「70歳以上」が 25.9% となっている。



来訪人数は、「2人」が 45.4%で最も多く、次いで「1人」が 39.7%となっている。

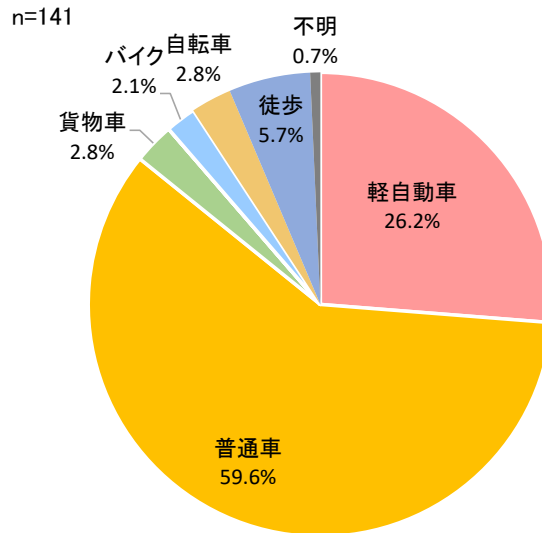
同伴者は、「家族」が 50.4%で最も多く、次いで「一人（回答者のみ）」が 37.6%となっている。



Q16 道の駅おおえにはどの交通手段で来ましたか。(ひとつに○)

1. 軽自動車 2. 普通車 3. 貨物車 4. 観光バス 5. 路線バス 6. タクシー 7. バイク
8. 自転車 9. 徒歩 10. その他()

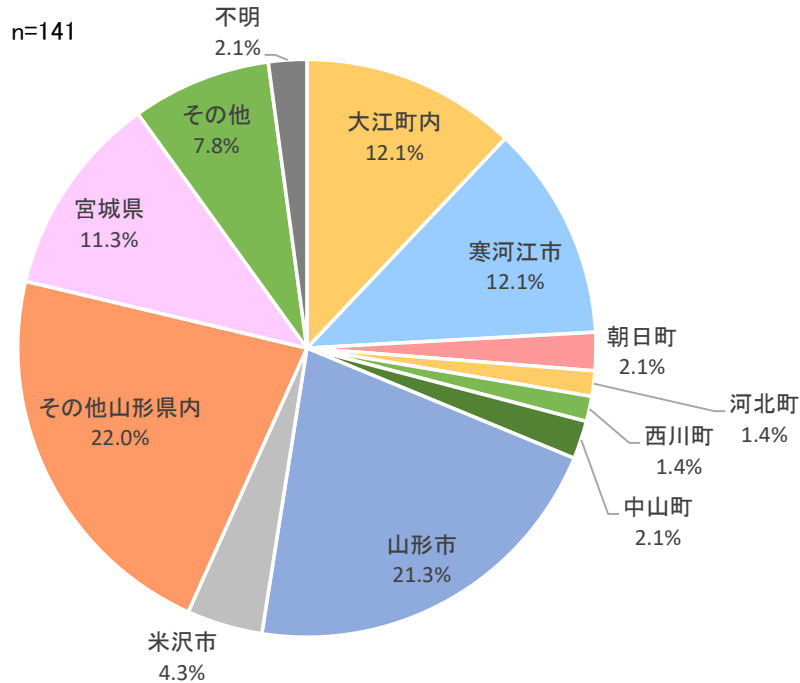
道の駅おおえへの交通手段は、「普通車」が59.6%で最も多く、次いで「軽自動車」が26.2%となっている。



Q17 お住まいの地域はどこですか。(ひとつに○)

1. 大江町内 2. 寒河江市 3. 朝日町 4. 河北町 5. 西川町 6. 中山町 7. 山形市
 8. 米沢市 9. その他山形県内() 10. 宮城県 11. その他()

住んでいる地域は、「その他山形県内」が22.0%で最も多く、次いで「山形市」が21.3%となっている。



<その他山形県内>

山辺町	5 票	天童市	3 票	南陽市	2 票	庄内町	1 票
上山市	4 票	長井市	3 票	飯豊町	1 票	村山市	1 票
鶴岡市	4 票	白鷹町	2 票	大石田町	1 票		
尾花沢市	3 票	新庄市	2 票	酒田市	1 票		

<その他意見>

新潟県	3 票	福島県	1 票	愛知県	1 票
東京都	3 票	栃木県宇都宮市	1 票	島根県	1 票
福島県福島市飯坂	1 票	栃木県	1 票	茨城県	1 票
福島県会津若松市	1 票	岡山県	1 票	回答拒否	1 票

<産直に関する意見>

- ・果物類安い、新鮮である所。
- ・季節の果物（すいか、ぶどう、さくらんぼ等）の発送に利用。地元白鷹にも店はあるが、品質、鮮度、値段ともに大江の方が良い。
- ・季節商品が豊かで良い。
- ・朝日町より桃が安い。
- ・果物が安くて新鮮。できれば種類を増やしてほしい。
- ・さらに、地元の季節のフルーツを充実してほしい。
- ・春夏秋の季節に応じた農産物（山菜等）の充実でいつ来ても楽しめる様に。
- ・朝日町りんご農園のほうが、欲しい商品が多いので魅力的。
- ・産直の品ぞろえを充実させてほしい。
- ・産直品が少なくなった。昔はもう少し多かったような気がする。
- ・以前より農産物が少なくなり残念。
- ・農産物が少ない。
- ・果物、野菜の種類を多くしてほしい。山形市内に大江町の野菜を使ったレストランがあり、とてもおいしい。大江の野菜はとても評判が良いので、もっとPRして、多く置いた方が売れると思う。
- ・大江のひなまつりのついでにテルメをいつも利用。近くにスーパーもないため、もう少し商品を充実させたほうが良い。
- ・スモモ（あきひめ）の「のぼり」があるのにおいていなかった。扱う旬の果実の時期が分かりやすいようにしてほしい。一覧を張るとか、のぼりにいつからと書くとか。
- ・オープン時(9:00)は品物が少ないので、商品がすべて出しているようにしてほしい。
- ・果物が柳川より高い。産直は特産物などひきつけるものを。
- ・果物は時間が経つと傷むので、安くするよう改定してほしい。
- ・もう少し安いと良い。
- ・角田や大隈の道の駅、ふれあいセンターは大人気。新鮮な地場野菜が充実しているから。大江は中途半端な感じ。
- ・特産品が無造作に値札もつけていない状態で置いてある。見せ方や売り方に工夫をしてほしい。
- ・産直はテントでなく、屋内だと雨の日や暑い日に助かる。
- ・テントの産直売り場、野外のテントは暑いし、見た目も悪いので屋内へ。
- ・他の道の駅のように屋内に産直売り場を作ってほしい。もう少し広く。クーラーが効いて、買い物もゆっくりできる。
- ・店員の接客態度が悪い。

<売店に関する意見>

- ・土産品の「ラフランスの缶詰」は他にはなくて面白い。
- ・品揃えが悪い。(3票)

- ・お土産は季節に合ったものを。いつも同じではだめ。
- ・大江町ならではの商品がもっとあれば良い。
- ・大江らしいものを販売してほしい。
- ・売りにするものを作る（見つける）。地産地消、これ！という物を作ったら良いと思う。
- ・子供向けの品揃えが欲しい。
- ・いつ来ても同じ、1年に1回でも良いので、品物を新しくしてほしい。
- ・何か買わないと出られない感じ。ほとんどトイレ利用で中に入る理由がない。
- ・店へ入りにくい。

<飲食に関する意見>

- ・ラーメンがおいしい。
- ・おにぎりがおいしい。
- ・食事がすごく早く出てくるし、ちょっとした果物や漬物がラーメン等にも付いていてうれしい。素朴なところも良い所だと思う。
- ・食事の際、旬の副菜の配慮が大変良い。
- ・これというメニューもない。もう少し工夫が必要。
- ・スイーツメニューを増やす。
- ・ご当地ソフトクリームなどあったら必ず寄ると思う。
- ・冷やしそば等いつも同じでは飽きる。
- ・おにぎりを買いたい。

<施設全体に関する意見>

- ・小規模で中味が充実している。特色ある道の駅になってほしい。他との差別化。
- ・施設自体狭くて小さいのでもっと広くすると利用しやすい。
- ・施設が他に比べると小さいので、もう少し広ければと思う。
- ・施設が小さくて狭い（5 票）
- ・他と比べると狭い。
- ・中をもう少し広くしてほしい。
- ・少人数での接客対応を楽にする動線を考えてみては如何でしょうか。
- ・若い人が利用したくなるような施設に。高速の SAPA のような喫煙のブースがあればいい。
- ・看板やのぼりがなくわかりづらい。
- ・毎年さくらんぼの時期に買いに来ている。入口が分かりづらいので、遠くからも見える看板を。
- ・朝早い時間（7～8 時）からオープンしてほしい。特に夏場、年寄は早く目覚めて行動するので。
- ・帰りに寄ったが閉まっていた。18:00 くらいまではやっていたほしい。
- ・18 時くらいまで OPEN してほしい。（夏場は特に）
- ・レストランが早く閉まりすぎる。
- ・もう少しきれいにして欲しい。

- ・トイレは常にきれいに。
- ・ごみ箱がない。24時間用意しておいてほしい。
- ・ごみ箱がない。
- ・公園、広場に日陰を作ってほしい。暑いので。
- ・ベンチの所に屋根があればゆっくりと利用できるのでは。
- ・展望台などあれば山々が見えて観光客も来ると思う。
- ・子供が遊べるスペースがほしい。
- ・夜に来ると車中泊している車が結構あるので、小さいオートキャンプ場みたいなのがあると良いと思う。
- ・高齢者が多いので階段をスロープへ一部変更してほしい。駐車場から遠すぎる。
- ・植木が少なくなった。
- ・近くの道の駅より入りやすいです。これからも寄らせていただきます。
- ・古くなってしまいました。利用者の中心がよく分からないので、的外れかもしれませんが、近隣の他の道の駅、産直と比べて地味で活気がないのは確かです。従業員さんが大人しすぎるのかも。
- ・活気に欠ける。
- ・他に比べると特徴がなく、暗い感じ。
- ・いつも通り道で印象がない。もっとPRすれば良いと思う。

<飲食スペースに関する意見>

- ・食事処が雑然としている。チマチマと小規模すぎる。
- ・飲食スペースが狭い。(3票)
- ・飲食スペースが食べづらい雰囲気(狭いから)。レストランに入り辛い。
- ・メニューが少ない。
- ・フードコートや土産スペースの雰囲気が暗く、利用しにくい。もっと明るくオープンな雰囲気で、ソフトクリームとか売ってほしい。
- ・以前は屋台が出て、チヂミなどを売っていておいしかったので、また出店してほしい。
- ・屋外で玉こんを売ってほしい。
- ・若者にうけるレストランやカフェを。
- ・地元のおいしいものが食べられる施設がほしい。
- ・ここの鮮魚屋さんの「鮭とば」がどこのよりもやわらかくておいしい!
- ・鮮魚店の繰る頻度を増やす。鮎を「外で」焼いて売ると集客につながる。干物など売るのも良いと思う。白鷹の鮎よりこちらの方が大きい。見栄えもよい。

<駐車場に関する意見>

- ・駐車場が停めにくいです。
- ・駐車場が入りにくい。
- ・駐車場はセブンイレブン側の入口からは見逃しやすい。要改善。
- ・駐車場が狭い。(2票)
- ・駐車スペースが少なく、満車になることが多い。

- ・駐車場の形状が悪く、使い勝手が悪い。
- ・駐車場が入り組んでいて停めにくい。
- ・売店から駐車場が遠いし、スペースが少ない。
- ・駐車場が遠い。(2 票)
- ・使い勝手が悪いので、駐車場のレイアウトをもう少し考えたほうが良いのでは。
- ・駐車場の中から出る際に、進行方向が分かりづらい。標識などを立ててもらいたい。

<イベントに関する意見>

- ・イベント、ビアガーデン、芋煮など、季節ごとに開いては？
- ・いつ来ても同じ、1年に2回でも良いので、イベントなど新しくしてほしい。

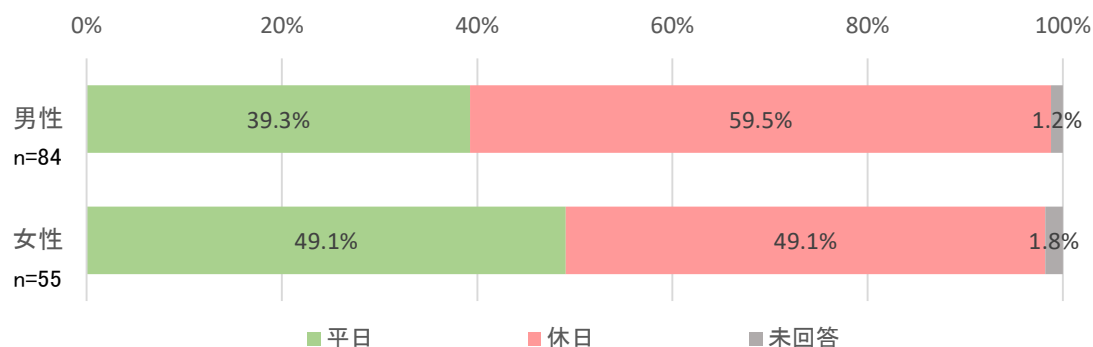
<その他意見>

- ・温泉もいいけど、最上川で鮎釣りがしたい。焼いて食べたい。
- ・最上川で釣りができれば。
- ・観光資源は豊富なのに分散してまとまりがない。活かせていない。※駅前を開発してほしい。
- ・がんばりましょう。
- ・柏陵荘をなくさないでほしい。リラックスできるし、月山や最上川を見渡せてリラックスできる。(テルメはリラックスできない)

1-2 男女別集計

【調査日】

道の駅おおえでの回答者の割合は、男性は「休日」が多く 59.5%、女性は「平日」と「休日」がともに 49.1%となっている。

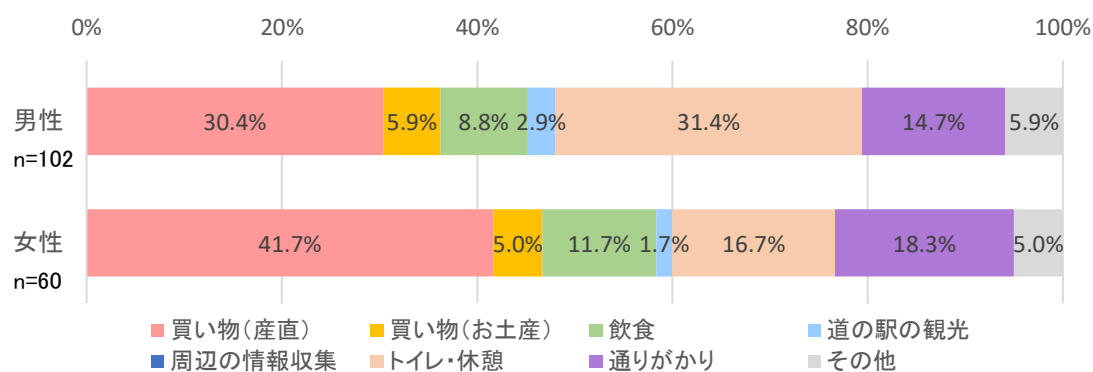


1. 道の駅おおえについてお聞きします

Q1 今回の道の駅おおえの来訪目的は何ですか。(複数選択可)

1. 買い物(産直)
2. 買い物(お土産)
3. 飲食
4. 道の駅の観光
5. 周辺の情報収集
6. トイレ・休憩
7. 通りがかり
8. その他()

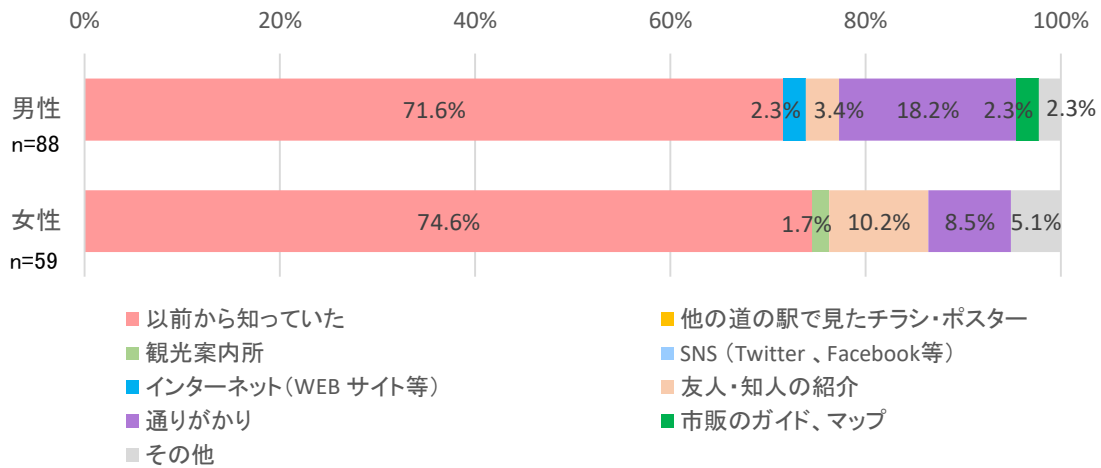
道の駅おおえへの来訪目的は、男性は「トイレ・休憩」が 31.4%で最も多く、次いで「買い物(産直)」が 30.4%となっており、女性は「買い物(産直)」が 41.7%で最も多く、次いで「通りがかり」が 18.3%となっている。



Q2 道の駅おおえを何で知りましたか。(複数選択可)

- | | | |
|---------------------------|---------------------|-------------|
| 1. 以前から知っていた | 2. 他の道の駅で見たチラシ・ポスター | 3. 観光案内所 |
| 4. SNS(Twitter、Facebook等) | 5. インターネット(WEBサイト等) | 6. 友人・知人の紹介 |
| 7. 通りがかり | 8. 市販のガイド、マップ | 9. その他() |

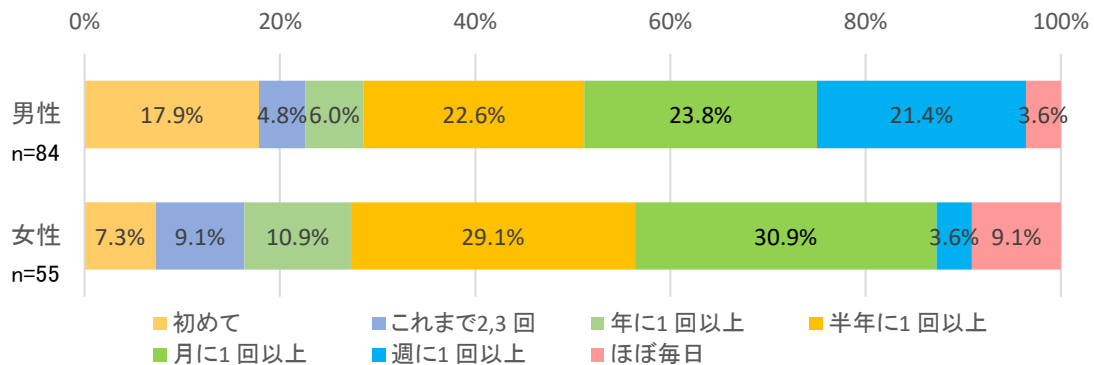
道の駅おおえの来訪者は、男性、女性ともに道の駅おおえについて「以前から知っていた」が最も多く、男性71.6%、女性74.6%となっており、次いで男性は「通りがかり」が18.2%、女性は「友人・知人の紹介」が10.2%となっている。



Q3 道の駅おおえの来訪頻度はどれくらいですか。(ひとつに〇)

- | | | | |
|-----------|-------------|-----------|------------|
| 1. 初めて | 2. これまで2、3回 | 3. 年に1回以上 | 4. 半年に1回以上 |
| 5. 月に1回以上 | 6. 週に1回以上 | 7. ほぼ毎日 | 8. その他() |

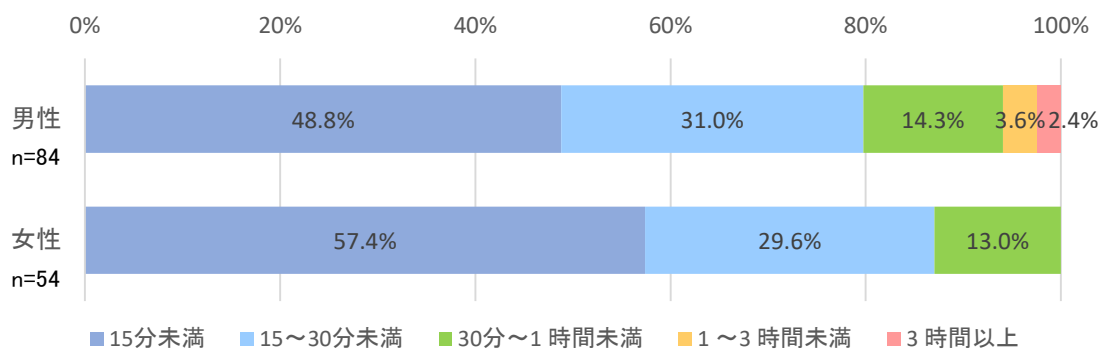
道の駅おおえへの来訪頻度は、男性、女性ともに「月に1回以上」が最も多く、男性23.8%、女性30.9%となっており、次いで「半年に1回以上」が男性22.6%、女性29.1%となっている。



Q4 今回の道の駅おおえの滞在時間はどれくらい（予定含む）ですか。（ひとつに〇）

1. 15分未満 2. 15～30分未満 3. 30分～1時間未満 4. 1～3時間未満 5. 3時間以上

道の駅おおえでの滞在時間は、男性、女性ともに「15分未満」が最も多く、男性48.8%、女性57.4%となっており、次いで「15～30分未満」が男性31.0%、女性29.6%となっている。



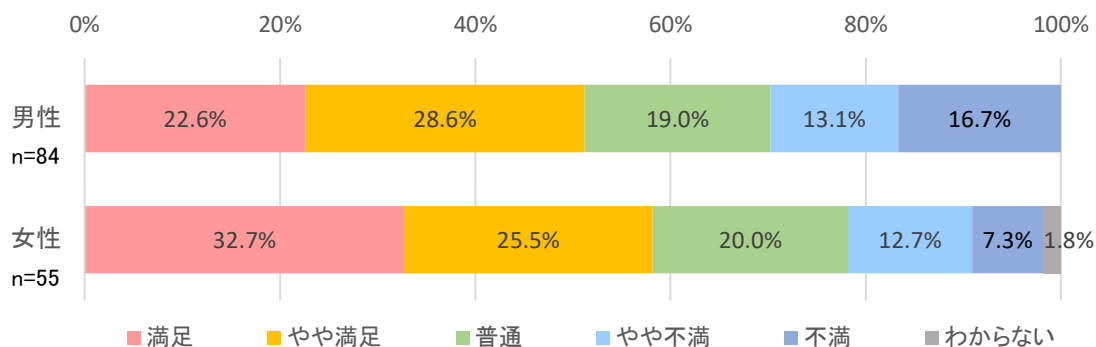
Q5 道の駅おおえの満足度はいかがですか。（a～gのそれぞれについてひとつに〇）

	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	わからない
a. 買い物(産直)	6	5	4	3	2	1
b. 買い物(お土産)	6	5	4	3	2	1
c. 飲食	6	5	4	3	2	1
d. トイレ	6	5	4	3	2	1
e. 情報コーナー	6	5	4	3	2	1
f. 駐車場	6	5	4	3	2	1
g. 公園・広場	6	5	4	3	2	1

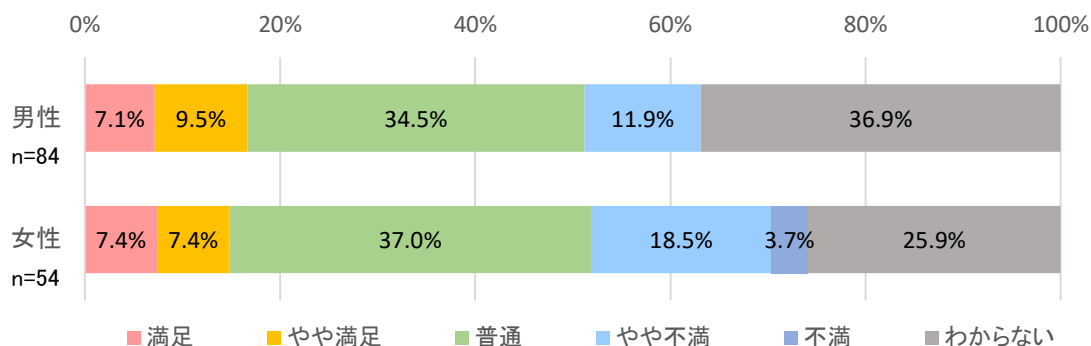
※産直の満足度の理由(複数選択可)

1. 価格 2. 品質・鮮度 3. 品揃え 4. 雰囲気 5. その他()

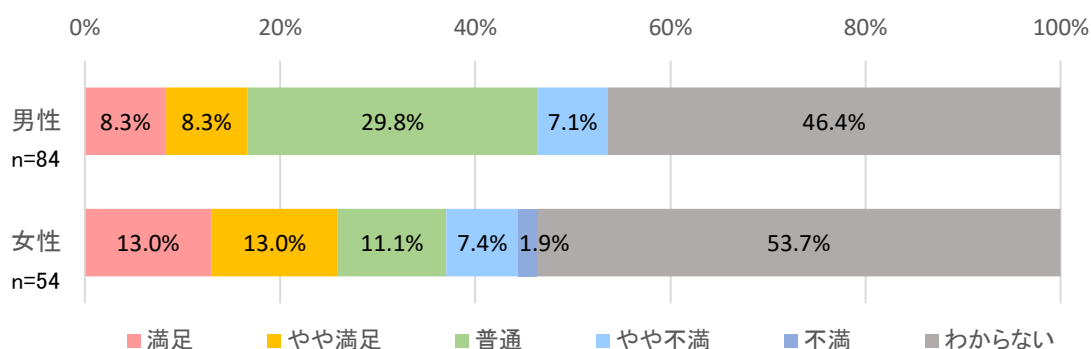
買い物（産直）の満足度は、男性は「やや満足」が28.6%で最も多く、次いで「満足」が22.6%となっており、女性は「満足」が32.7%で最も多く、次いで「やや満足」が25.5%となっている。



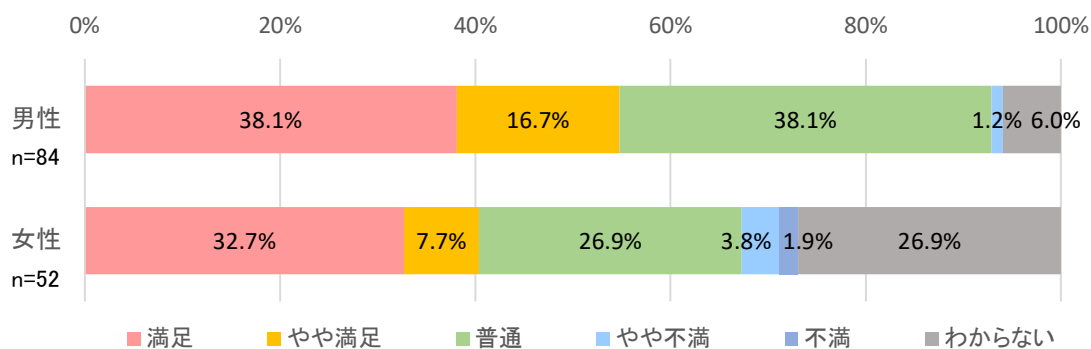
買い物（お土産）の満足度は、男性は「わからない」が36.9%で最も多く、次いで「普通」が34.5%となっており、女性は「普通」が37.0%で最も多く、次いで「わからない」が25.9%となっている。



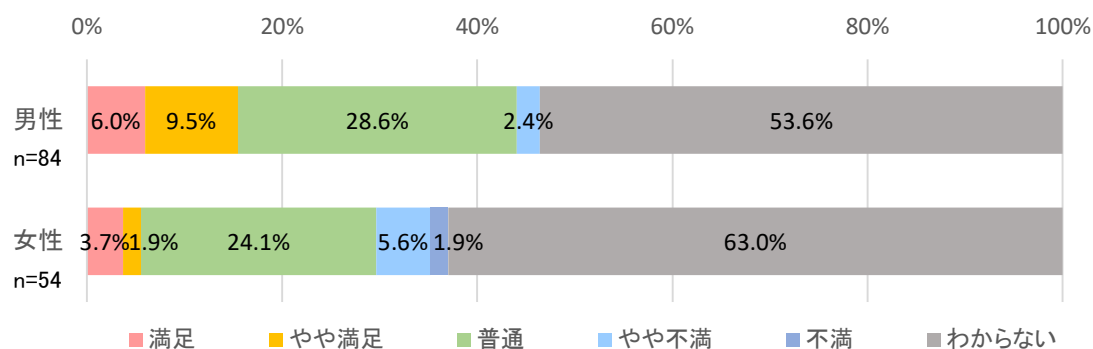
飲食の満足度は、男性、女性ともに「わからない」が最も多く、男性46.4%、女性53.7%となっており、次いで男性は「普通」が29.8%、女性は「満足」「やや満足」がともに13.0%となっている。



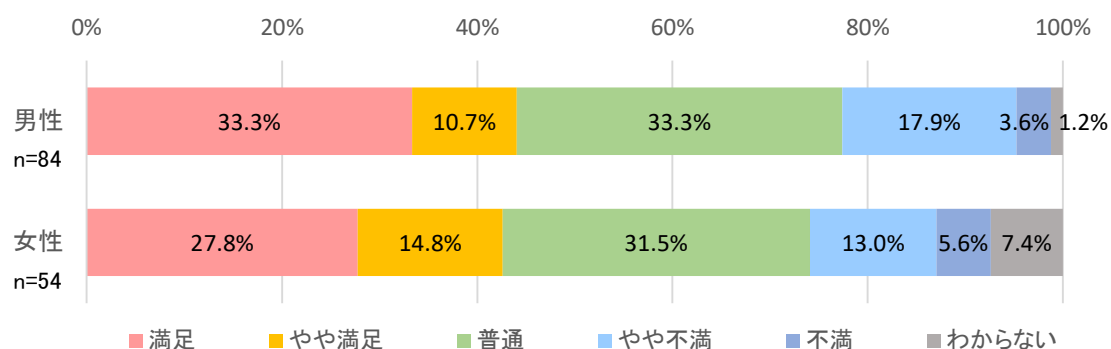
トイレの満足度は、男性は「満足」「普通」がともに38.1%と多くなっており、女性は「満足」が32.7%で最も多く、次いで「普通」が26.9%となっている。



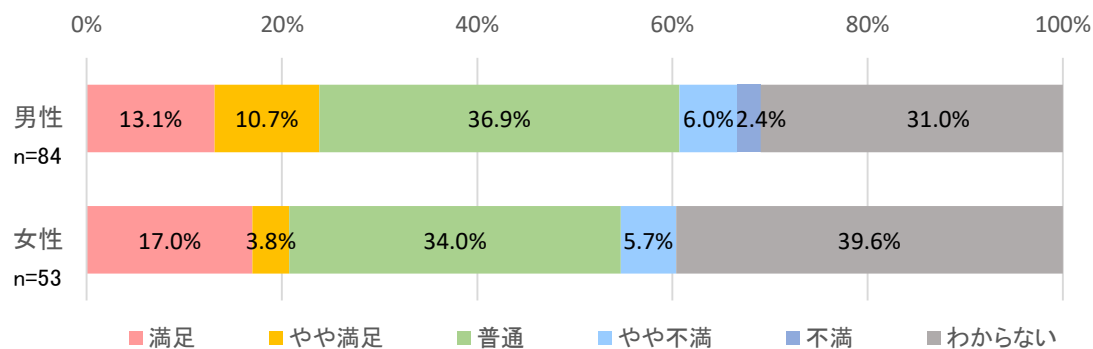
情報コーナーの満足度は、男性、女性ともに「わからない」が最も多く、男性 53.6%、女性 63.0%となっており、次いで「普通」が男性 28.6%、女性 24.1%となっている。



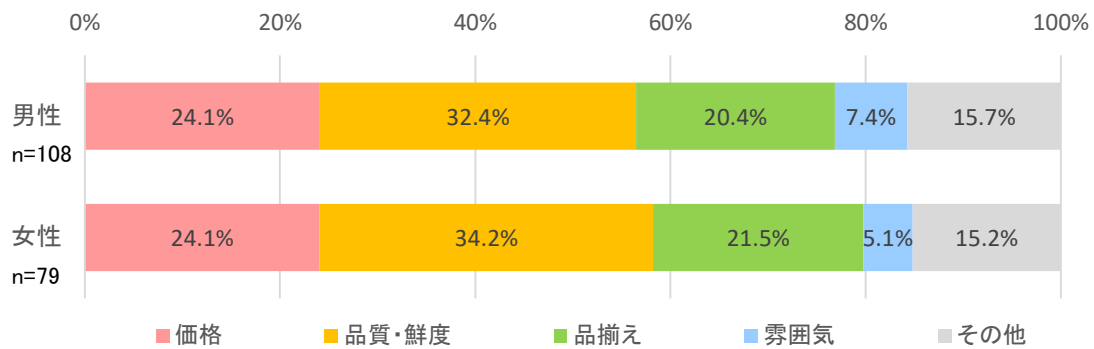
駐車場の満足度は、男性は「満足」「普通」がともに 33.3%と多くなっており、女性は「普通」が 31.5%で最も多く、次いで「満足」が 27.8%となっている。



公園・広場の満足度は、男性は「普通」が 36.9%で最も多く、次いで「わからない」が 31.0%となっており、女性は「わからない」が 39.6%で最も多く、次いで「普通」が 34.0%となっている。

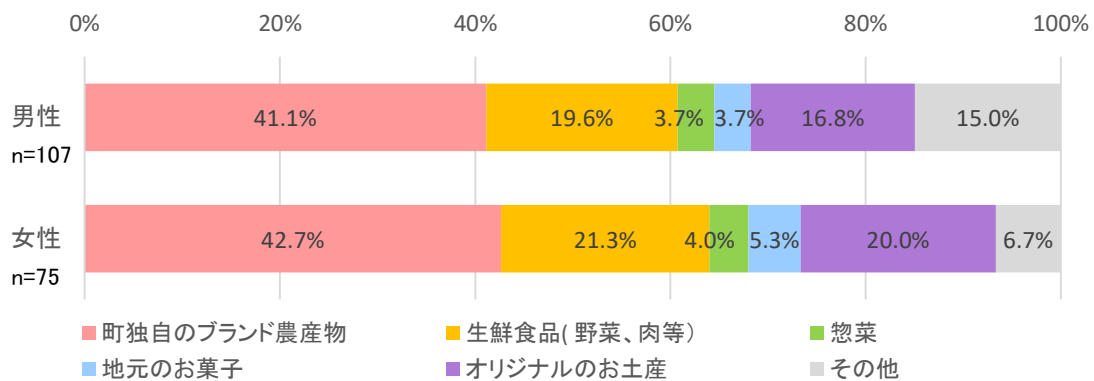


産直の満足度の理由としては、男性、女性ともに「品質・鮮度」が最も多く、男性 32.4%、女性 34.2%となっており、次いで「価格」が男性、女性ともに 24.1%となっている。

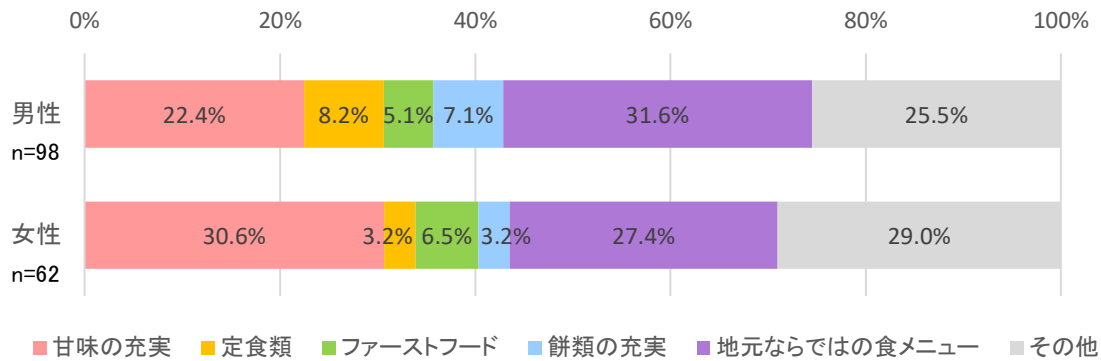


Q6 道の駅おおえの魅力を向上するために、どのような商品があると良いと思いますか。(複数選択可)				
a. 買い物	1. 町独自のブランド農産物	2. 生鮮食品(野菜、肉等)	3. 惣菜	4. 地元のお菓子
	5. オリジナルのお土産	6. その他()		
b. 飲食	1. 甘味(アイス、ソフトクリーム等)の充実	2. 定食類	3. ファーストフード	4. 餅類の充実
	5. 地元ならではの食メニュー(B級グルメ等)	6. その他()		

道の駅おおえの魅力を向上するための商品については、買い物では、男性、女性ともに「町独自のブランド農産物」が最も多く、男性 41.1%、女性 42.7%となっており、次いで「生鮮食品(野菜、肉等)」が男性 19.6%、女性 21.3%となっている。



飲食では、男性は「地元ならではの食メニュー」が31.6%で最も多く、次いで「その他」が25.5%となっており、女性は「甘味の充実」が30.6%で最も多く、次いで「その他」が29.0%となっている。

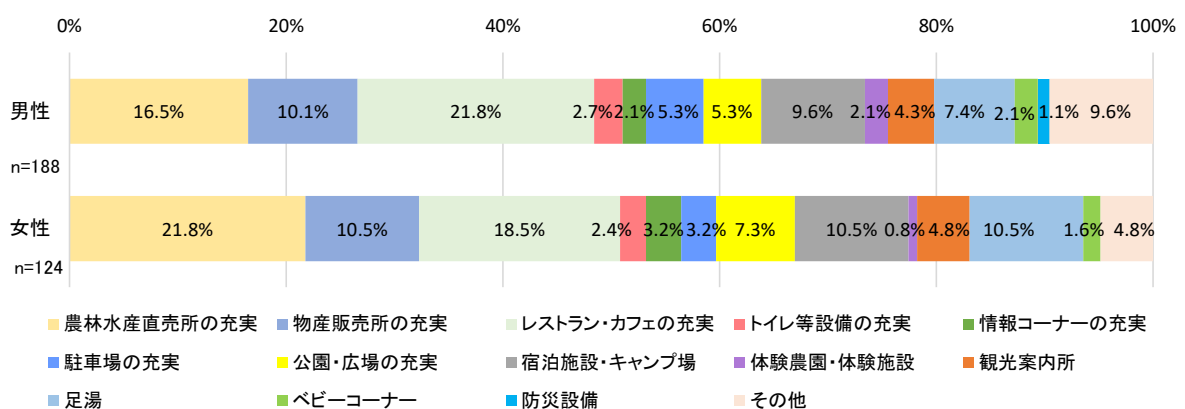


Q7 道の駅おおえの魅力を向上するために、どのような施設があったらいいと思いますか。
下記1～14より上位3つを選んで○をつけて下さい。



1. 農林水産直売所の充実
2. 物産販売所の充実(お土産等)
3. レストラン・カフェの充実
4. トイレ等設備の充実
5. 情報コーナーの充実
6. 駐車場の充実
7. 公園・広場の充実
8. 宿泊施設・キャンプ場(RVパーク含)
9. 体験農園・体験施設
10. 観光案内所(窓口)
11. 足湯
12. ベビーコーナー
13. 防災設備
14. その他()

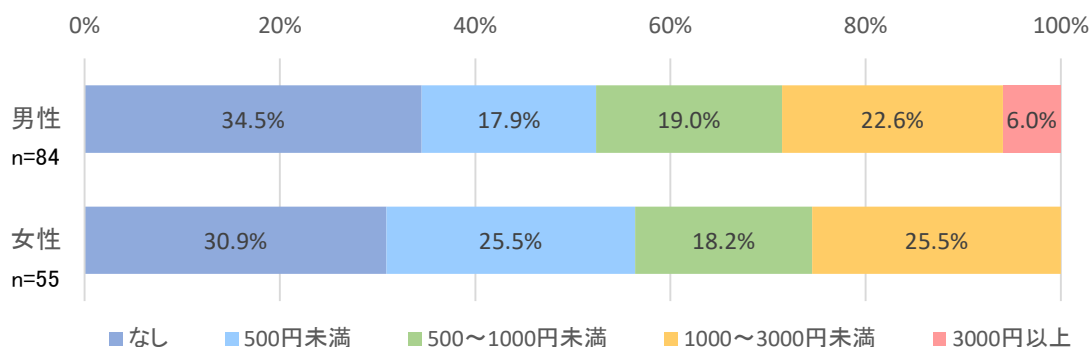
道の駅おおえの魅力を向上するための施設については、男性は「レストラン・カフェの充実」が21.8%で最も多く、次いで「農林水産直売所の充実」が16.5%となっており、女性は「農林水産直売所の充実」が21.8%で最も多く、次いで「レストラン・カフェの充実」が18.5%となっている。



Q8 今回の道の駅おおえでの利用金額はいくらですか。(ひとつに〇)

1. なし 2. 500円未満 3. 500～1000円未満 4. 1000～3000円未満 5. 3000円以上

道の駅おおえでの利用金額は、男性、女性ともに「なし」が最も多く、男性 34.5%、女性 30.9%となっており、次いで男性は「1000～3000円未満」が 22.6%、女性は「500円未満」と「1000～3000円未満」がともに 25.5%となっている。

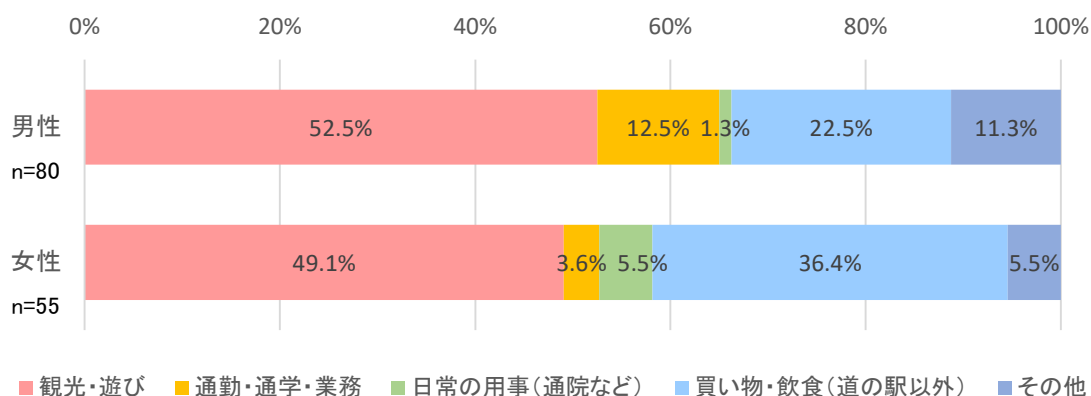


2. 周遊状況についてお聞きします

Q9 本日の外出の主な目的は何ですか。(ひとつに〇)

1. 観光・遊び 2. 通勤・通学・業務 3. 日常の用事(通院など)
 ↓ 4. 買い物・飲食(道の駅以外の場所で) 5. その他()
 Q10へ →Q11へ

本日の外出の主な目的は、男性、女性ともに「観光・遊び」が最も多く、男性 52.5%、女性 49.1%となっており、次いで「買い物・飲食(道の駅以外の場所で)」が男性 22.5%、女性 36.4%となっている。

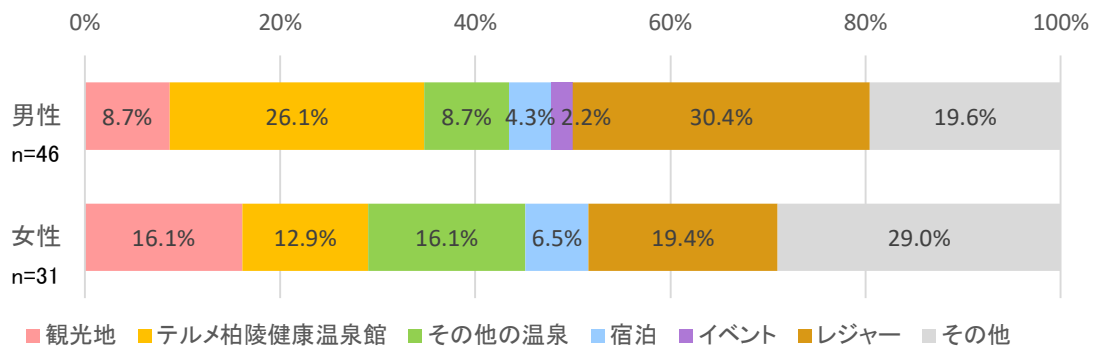


Q10【Q9で「1. 観光・遊び」と回答の方】

本日の目的地（経由地含む）はどこですか。（複数選択可）具体的な場所・内容があれば記入して下さい。

1. 観光地 2. テルメ柏陵健康温泉館 3. その他の温泉 4. 宿泊 5. イベント 6. レジャー 7. その他
具体的な場所・内容（ ）

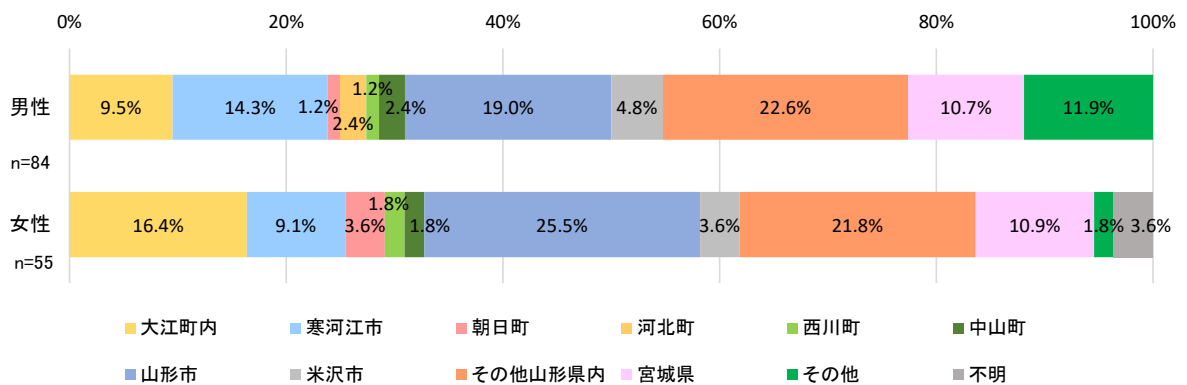
本日の目的地は、男性は「レジャー」が30.4%で最も多く、次いで「テルメ柏陵健康温泉館」が26.1%となっており、女性は「その他」が29.0%で最も多く、次いで「レジャー」が19.4%となっている。



Q11 本日の出発地はどこですか。（ひとつに○）

1. 大江町内 2. 寒河江市 3. 朝日町 4. 河北町 5. 西川町 6. 中山町 7. 山形市
8. 米沢市 9. その他山形県内（ ） 10. 宮城県 11. その他（ ）

本日の出発地は、男性は「その他山形県内」が22.6%で最も多く、次いで「山形市」が19.0%となっており、女性は「山形市」が25.5%で最も多く、次いで「その他山形県内」が21.8%となっている。

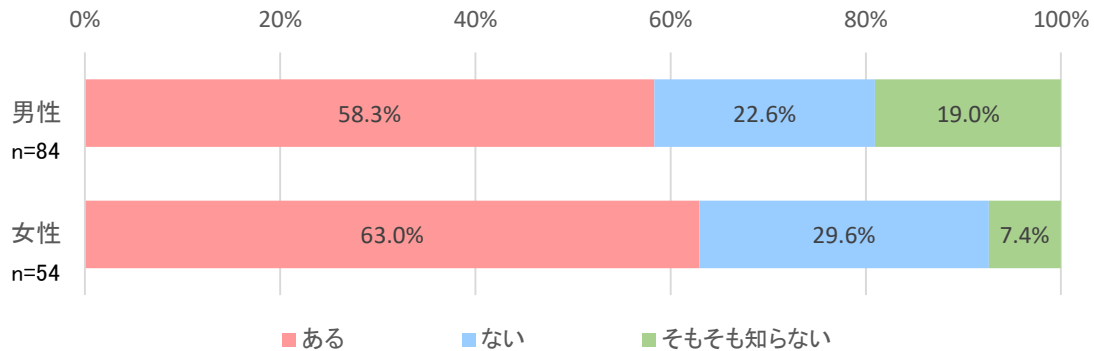


3. テルメ柏陵健康温泉館についてお聞きします

Q12 テルメ柏陵健康温泉館を利用したことがありますか。

1. ある →Q13~14へ 2. ない(理由:) 3. そもそも知らない
→Q15へ

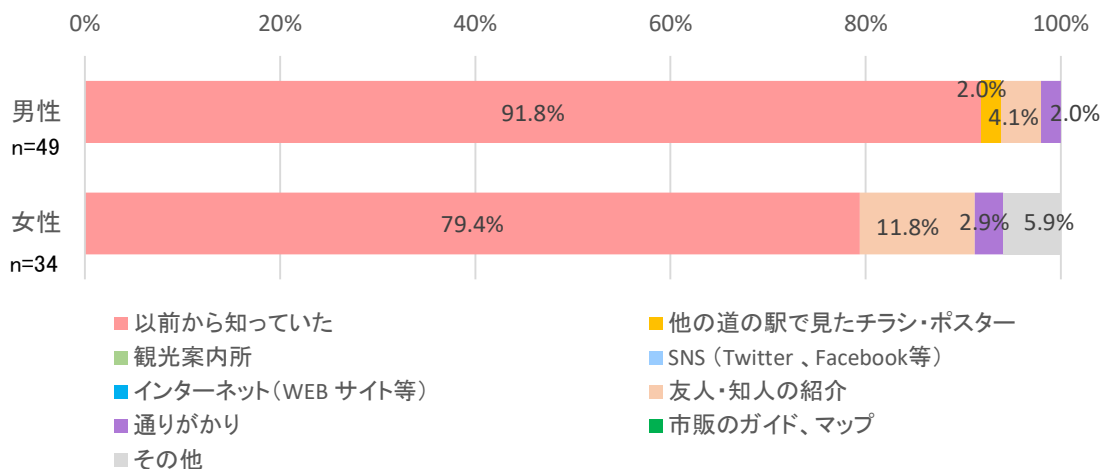
テルメ柏陵健康温泉館の利用については、男性、女性ともに利用したことが「ある」が、男性 58.3%、女性 63.0%となっている。



Q13 テルメ柏陵健康温泉館を何で知りましたか。(複数選択可)

1. 以前から知っていた 2. 他の道の駅で見たチラシ・ポスター 3. 観光案内所
4. SNS (Twitter、Facebook等) 5. インターネット (WEB サイト等) 6. 友人・知人の紹介
7. 通りがかり 8. 市販のガイド、マップ 9. その他()

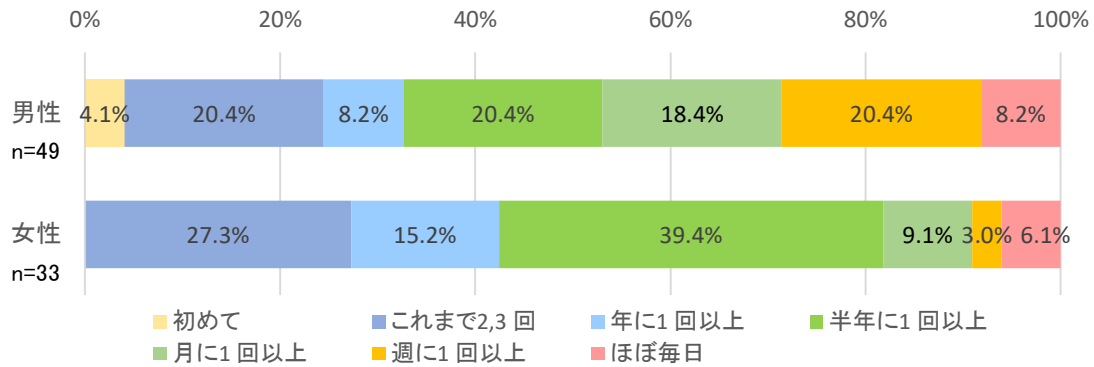
テルメ柏陵健康温泉館について、男性、女性ともに「以前から知っていた」が最も多く、男性 91.8%、女性 79.4%となっており、次いで「友人・知人の紹介」が男性 4.1%、女性 11.8%となっている。



Q14 テルメ柏陵健康温泉館の来訪頻度はどれくらいですか。(ひとつに〇)

1. 初めて 2. これまで2, 3回 3. 年に1回以上 4. 半年に1回以上
5. 月に1回以上 6. 週に1回以上 7. ほぼ毎日 8. その他()

テルメ柏陵健康温泉館の来訪頻度は、男性は「これまで2, 3回」「半年に1回以上」「週に1回以上」がともに20.4%となっており、女性は「半年に1回以上」が39.4%と最も多く、次いで「これまで2, 3回」が27.3%となっている。

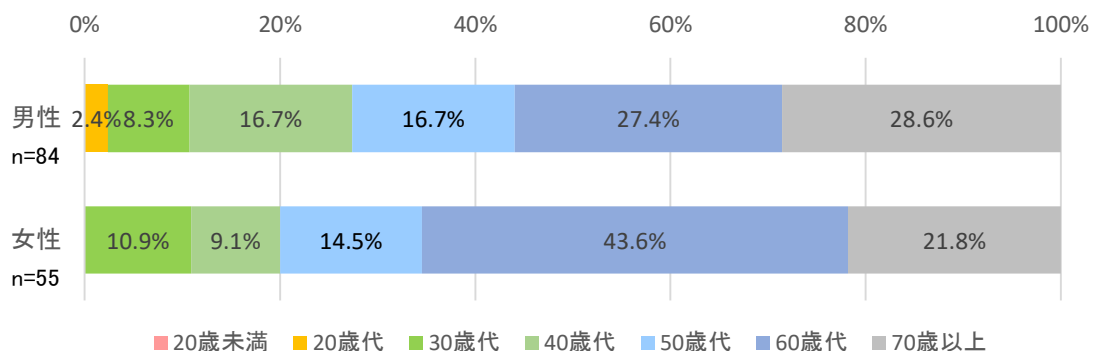


4. ご自身についてお聞きします

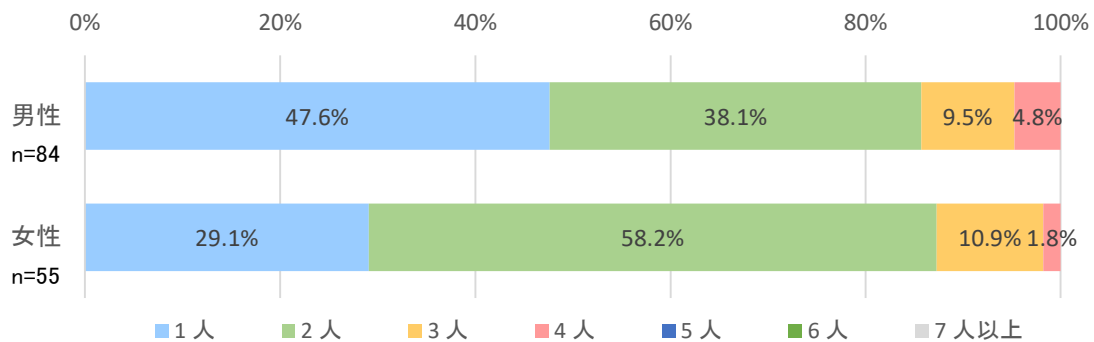
Q15 あなたの性別、年代、来訪人数(ご自身を含む)、同伴者についてお聞きします。

a. 性別	1. 男性	2. 女性					
b. 年代	1. 20歳未満	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代	5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳以上
c. 来訪人数	1. 1人	2. 2人	3. 3人	4. 4人	5. 5人	6. 6人	7. 7人以上
d. 同伴者	1. 家族	2. 友人	3. 同僚	4. その他()			

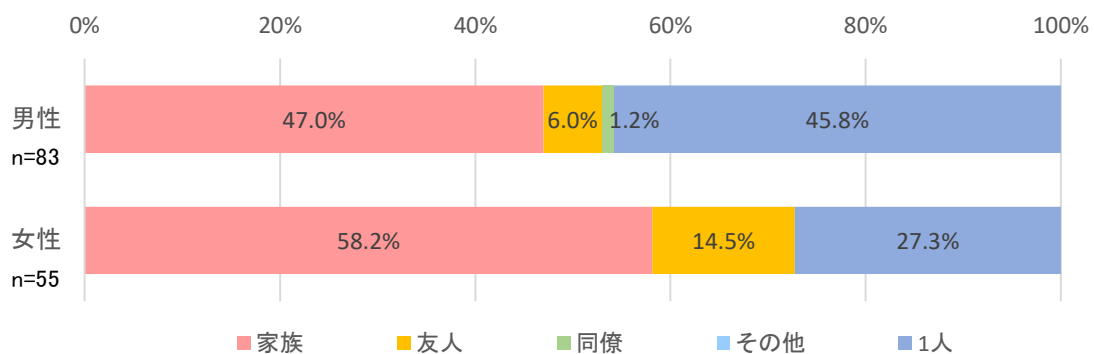
回答者の年代は、男性は「70歳代」が28.6%で最も多く、次いで「60歳代」が27.4%となっており、女性は「60歳代」が43.6%で最も多く、次いで「70歳代」が21.8%となっている。



来訪人数は、男性は「1人」が47.6%で最も多く、次いで「2人」が38.1%となっており、女性は「2人」が58.2%で最も多く、次いで「1人」が29.1%となっている。



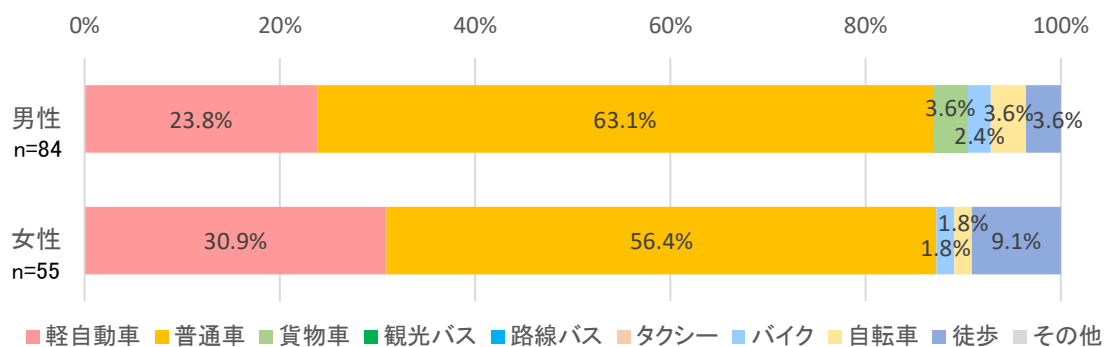
同伴者は、男性は「1人」が45.8%で最も多く、次いで「家族」が47.0%となっており、女性は「家族」が58.2%で最も多く、次いで「1人」が27.3%となっている。



Q16 道の駅おおえにはどの交通手段で来ましたか。(ひとつに〇)

1. 軽自動車 2. 普通車 3. 貨物車 4. 観光バス 5. 路線バス 6. タクシー 7. バイク
8. 自転車 9. 徒歩 10. その他()

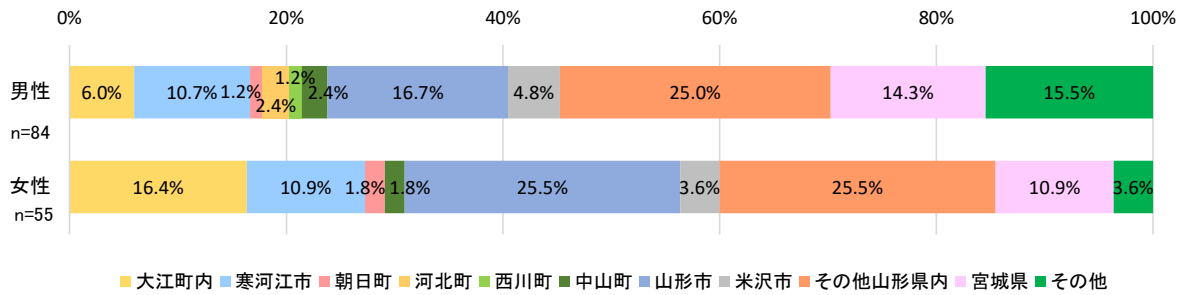
道の駅おおえへの交通手段は、男性、女性ともに「普通車」が最も多く、男性 63.1%、女性 56.4%となっており、次いで「軽自動車」が男性 23.8%、女性 30.9%となっている。



Q17 お住まいの地域はどこですか。(ひとつに○)

1. 大江町内 2. 寒河江市 3. 朝日町 4. 河北町 5. 西川町 6. 中山町 7. 山形市
 8. 米沢市 9. その他山形県内() 10. 宮城県 11. その他()

住んでいる地域は、男性は「その他山形県内」が 25.0%で最も多く、次いで「山形市」が 16.7%となっており、女性は「山形市」「その他山形県内」がともに 25.5%と多く、次いで「大江町内」が 16.4%となっている。

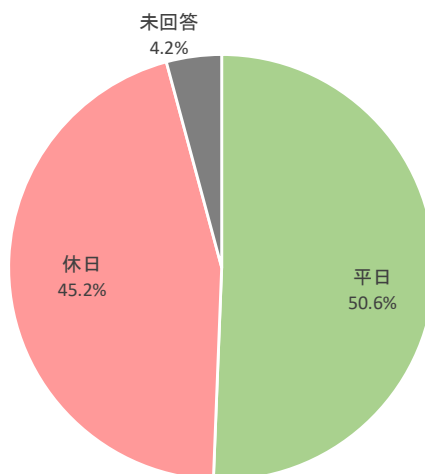


2 テルメ柏陵健康温泉館

2-1 単純集計

【調査日】

テルメ柏陵での回答者の割合は、「平日」が 50.6%、「休日」が 45.2%となっている。

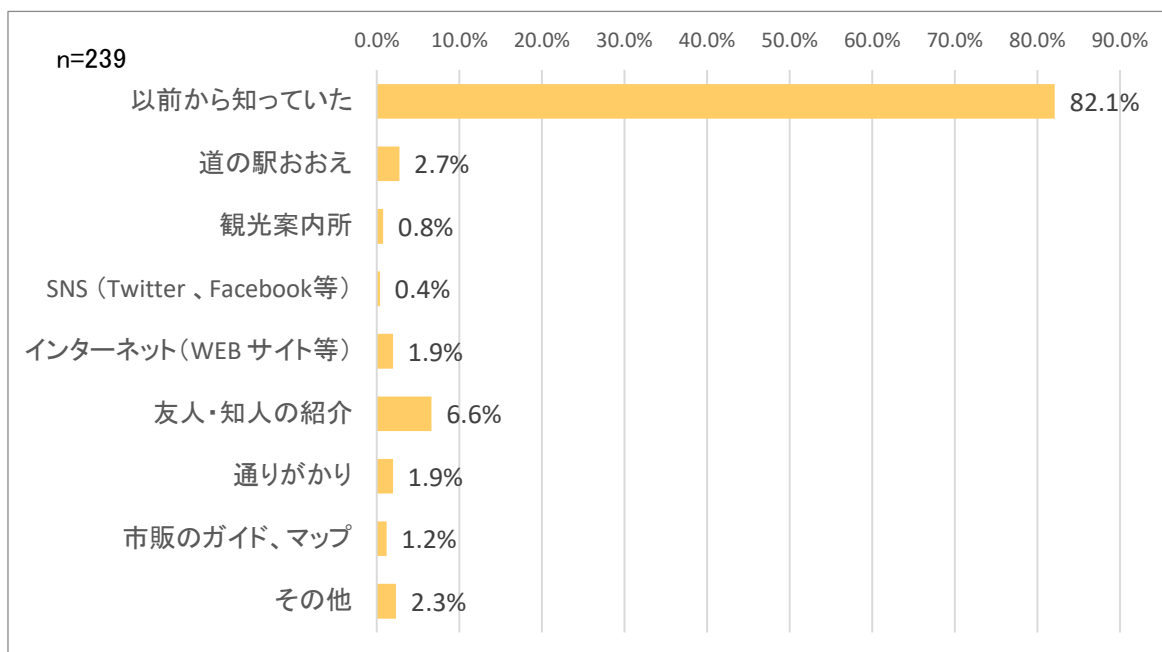


1. テルメ柏陵健康温泉館についてお聞きします

Q1 テルメ柏陵健康温泉館を何で知りましたか。(複数選択可)

- | | | |
|---------------------------|----------------------|-------------|
| 1. 以前から知っていた | 2. 道の駅おおえ | 3. 観光案内所 |
| 4. SNS(Twitter、Facebook等) | 5. インターネット(WEB サイト等) | 6. 友人・知人の紹介 |
| 7. 通りがかり | 8. 市販のガイド、マップ | 9. その他() |

テルメ柏陵健康温泉館について、「以前から知っていた」が 82.1%で最も多くなっており、次いで「友人・知人の紹介」が 6.6%となっている。



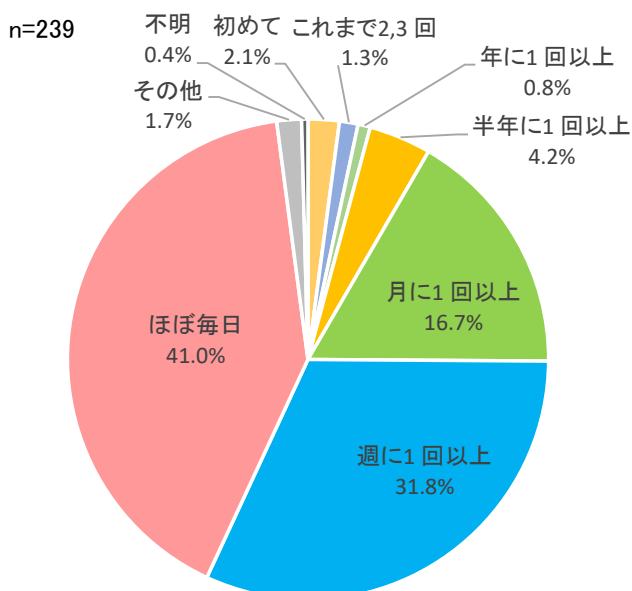
<その他意見>

町民	1 票	出身地	1 票	カーナビ	1 票
町民にとって当然	1 票	TV	1 票		

Q2 当施設の来訪頻度はどれくらいですか。(ひとつに〇)

1. 初めて 2. これまで2, 3回 3. 年に1回以上 4. 半年に1回以上
 5. 月に1回以上 6. 週に1回以上 7. ほぼ毎日 8. その他()

テルメ柏陵健康温泉館への来訪頻度は、「ほぼ毎日」が41.0%で最も多く、次いで「週に1回以上」が31.8%となっている。



<その他意見>

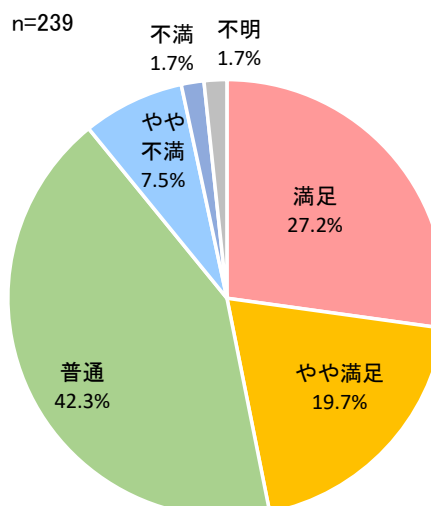
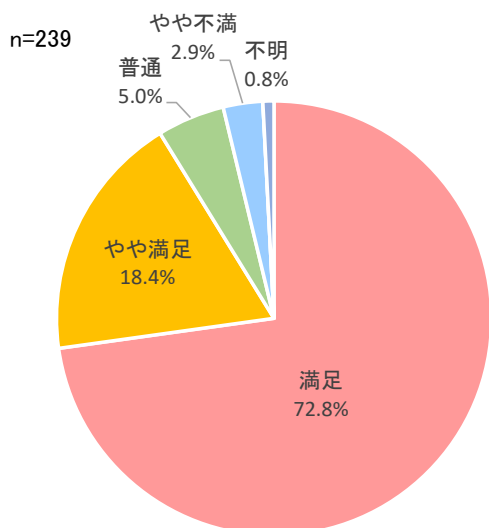
10年ぶりに来た (それ以前は週に2~3回)	1票
50回以上	1票
柏陵荘が入浴できなくなったので	1票

Q3 当施設の満足度はいかがですか。(a~d全てについてひとつに〇)

	満足	やや満足	普通	やや不満	不満
a. お風呂	5	4	3	2	1
b. 休憩所	5	4	3	2	1
c. 飲食施設	5	4	3	2	1
d. 駐車場	5	4	3	2	1

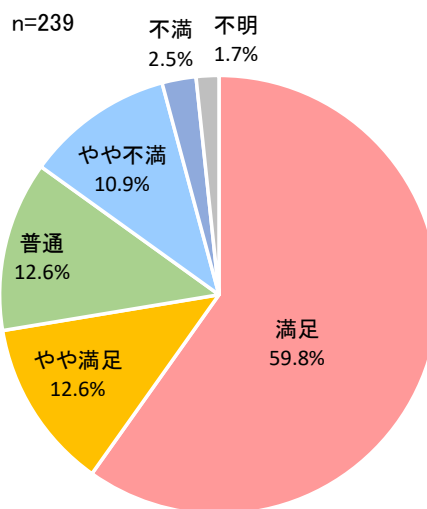
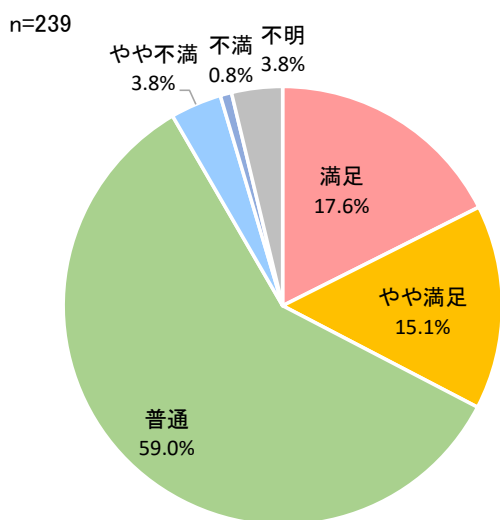
お風呂の満足度は、「満足」が72.8%で最も多く、次いで「やや満足」が18.4%となっている。

休憩所の満足度は、「普通」が42.3%で最も多く、次いで「満足」が27.2%となっている。



飲食施設の満足度は、「普通」が59.0%で最も多く、次いで「満足」が17.6%となっている。

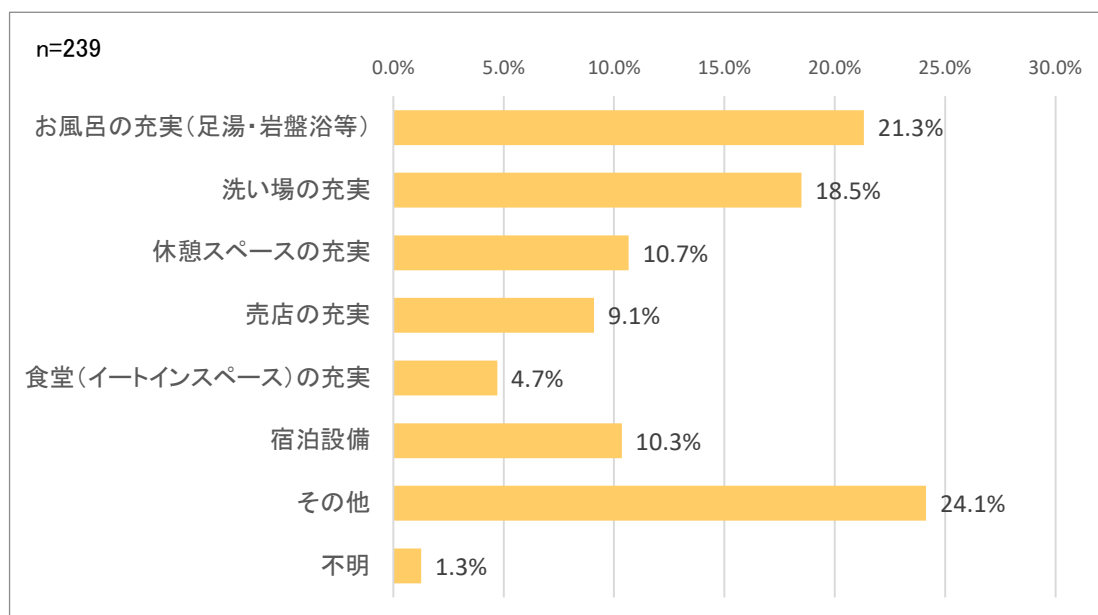
駐車場の満足度は、「満足」が59.8%で最も多くなっており、次いで「やや満足」「普通」がともに12.6%となっている。



Q4 当施設の魅力を向上するためには何が必要だと思いますか。(複数選択可)

- 1. お風呂の充実(足湯・岩盤浴等)
- 2. 洗い場の充実
- 3. 休憩スペースの充実
- 4. 売店の充実
- 5. 食堂(イートインスペース)の充実
- 6. 宿泊設備
- 7. その他()

テルメ柏陵健康温泉館の魅力を向上するために必要なものは、「その他」が24.1%で最も多く、次いで「お風呂の充実(足湯・岩盤浴等)」が21.3%、「洗い場の充実」が18.5%となっている。



<その他意見>

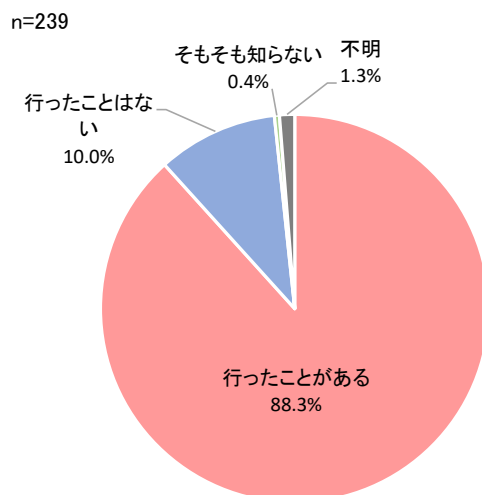
現状で満足している	8 票	洗い場が少ない	1 票
シャワーの改善	5 票	高齢者は膝に痛みがあったり小さい子供がいたりするので洗い場の椅子の高さを3つ位置いて欲しい(以前はあった)	1 票
水風呂がほしい	5 票	花火パネルと片方にも何か設ける	1 票
古い風呂も新しくしてほしい	5 票	露天風呂から景色が見える事	1 票
古い方の洗い場が狭い	1 票	眺望が良く、リラックスできる露天風呂	1 票
運動施設	4 票	岩風呂があると良い	1 票
脱衣所を広く	4 票	総合リゾート施設 (ホテル)	1 票
更衣室が使いづらい	1 票	施設の改築	1 票
脱衣所を涼しく。	1 票	売り場の設備。何がどこにあるのかわかりにくい	1 票
脱衣所のロッカーの鍵の開閉がよくない	1 票	ソファから畳へ	1 票
脱衣所の鍵付きロッカーの数が少ない	1 票	エアコン早急に改善してほしい (休憩所)	1 票
従業員のサービスの向上	3 票	配置を良くする。動線を意識して設計してほしい。	1 票
衛生面の充実	3 票	雑談できるスペース	1 票
料金を安くしてほしい	3 票	休業の事前周知の徹底。当日や直前で知らずに来たことが何度もあった	1 票
半年券の料金の見直し。町民安すぎる。	1 票	コロナ対策の説明	1 票
サウナ・バスタオル 200 円	1 票	自転車、バイク置き場	1 票
サウナが狭い	2 票	数が少ない	1 票
狭い	1 票	不明、わからない	1 票
湯の質が良い	1 票	特になし	17 票
湯の色を変えて欲しい。	1 票		

2. 道の駅おおえについてお聞きします

Q5 道の駅おおえに行ったことはありますか。

1. 行ったことがある →Q6～10へ
2. 行ったことはない
3. そもそも知らない
- Q11へ

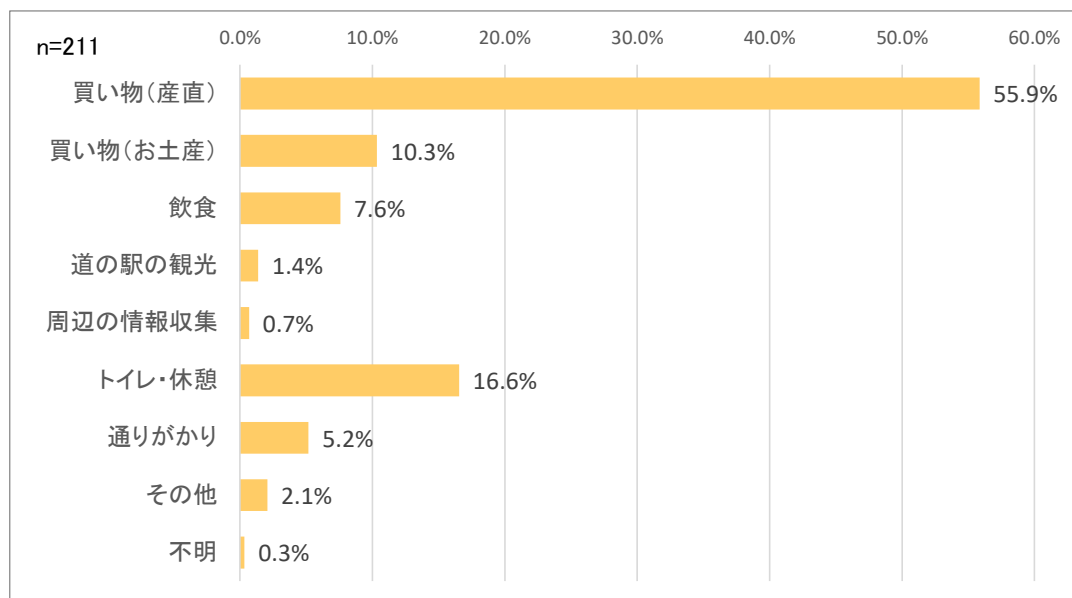
道の駅おおえへの来訪については、「行ったことがある」が88.3%となっている。



Q6 道の駅おおえの来訪目的は何ですか。(複数選択可)

1. 買い物(産直) 2. 買い物(お土産) 3. 飲食 4. 道の駅の観光 5. 周辺の情報収集
6. トイレ・休憩 7. 通りがかり 8. その他()

道の駅おおえへの来訪目的は、「買い物(産直)」が55.9%で最も多く、次いで「トイレ・休憩」が16.6%となっている。



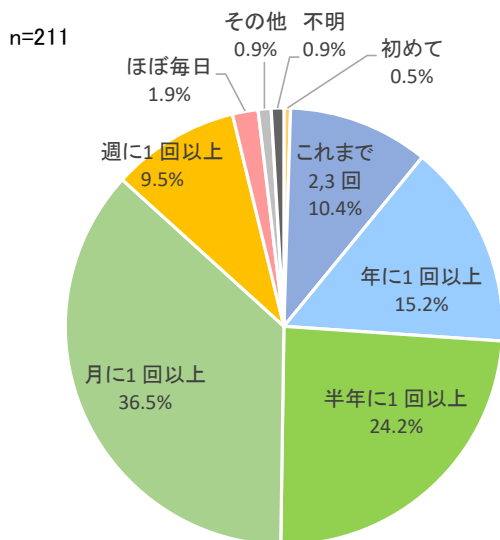
<その他意見>

ジュース購入	1票	待ち合わせ	1票	温泉	1票
工芸品	1票	野菜を卸す	1票	寄ってみただけ	1票

Q7 道の駅おおえの来訪頻度はどれくらいですか。(ひとつに○)

1. 初めて 2. これまで2, 3回 3. 年に1回以上 4. 半年に1回以上
 5. 月に1回以上 6. 週に1回以上 7. ほぼ毎日 8. その他()

道の駅おおえへの来訪頻度は、「月に1回以上」が36.5%で最も多く、次いで「半年に1回以上」が24.2%となっている。



<その他意見>

50回以上	1票
気が向くと	1票

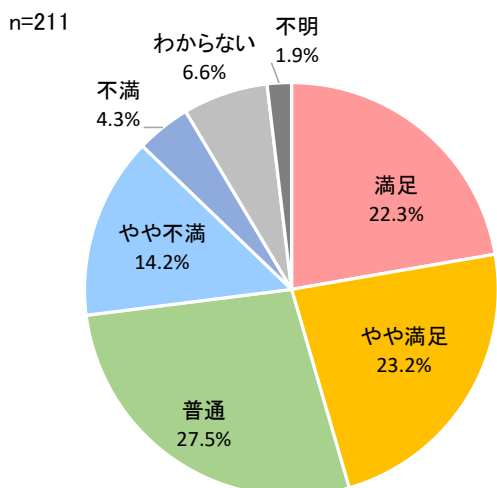
Q8 道の駅おおえの満足度はいかがですか。(a~g全てについてひとつに○)

	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	わからない
a. 買い物(産直)	6	5	4	3	2	1
b. 買い物(お土産)	6	5	4	3	2	1
c. 飲食	6	5	4	3	2	1
d. トイレ	6	5	4	3	2	1
e. 情報コーナー	6	5	4	3	2	1
f. 駐車場	6	5	4	3	2	1
g. 公園・広場	6	5	4	3	2	1

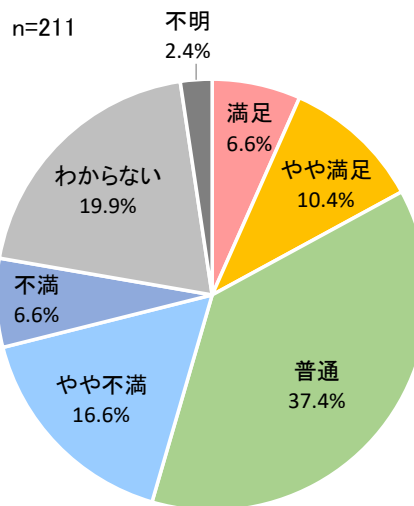
※産直の満足度の理由(複数選択可)

1. 価格 2. 品質・鮮度 3. 品揃え 4. 雰囲気 5. その他()

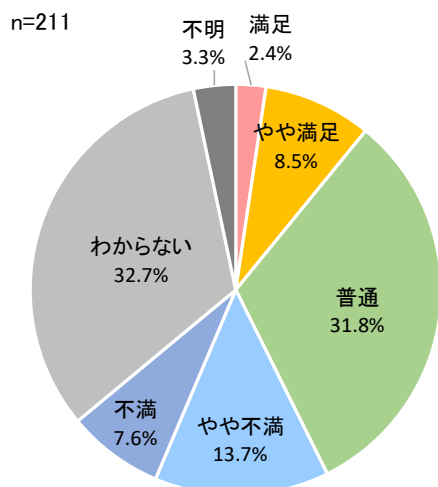
買い物(産直)の満足度は、「普通」が27.5%で最も多く、次いで「やや満足」が23.2%、「満足」が22.3%となっている。



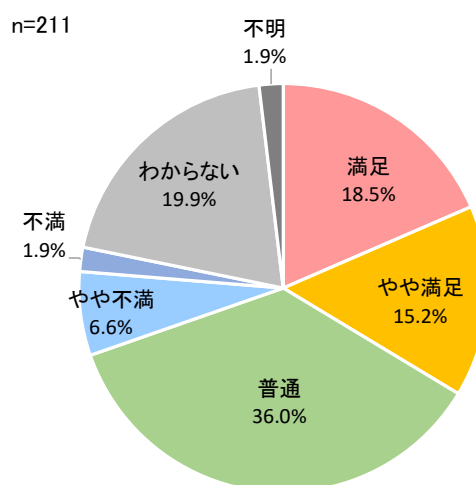
買い物(お土産)の満足度は、「普通」が37.4%で最も多く、次いで「わからない」が19.9%となっている。



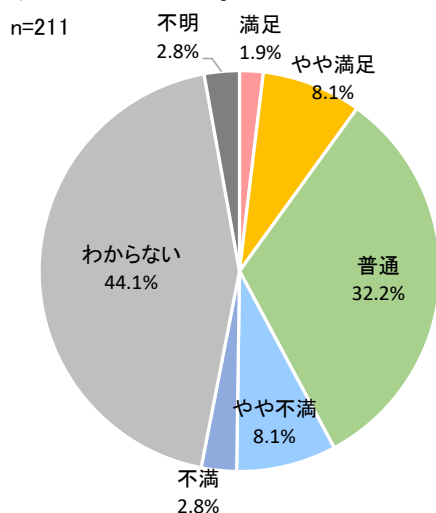
飲食の満足度は、「わからない」が32.7%で最も多く、次いで「普通」が31.8%となっている。



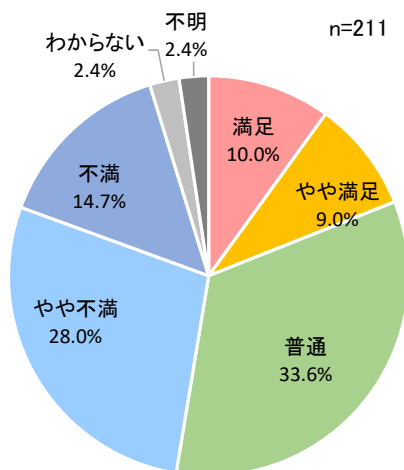
トイレの満足度は、「普通」が36.0%で最も多く、次いで「わからない」が19.9%となっている。



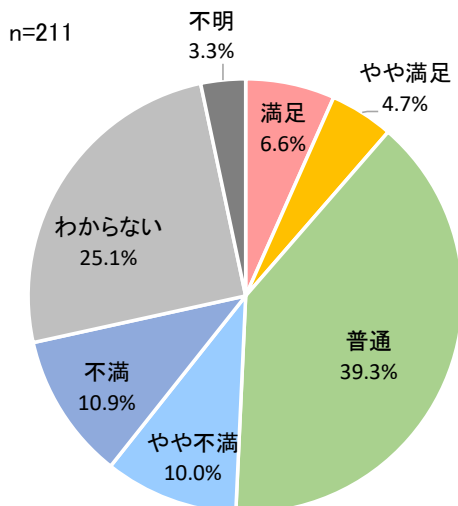
情報コーナーの満足度は、「わからない」が44.1%で最も多く、次いで「普通」が32.2%となっている。



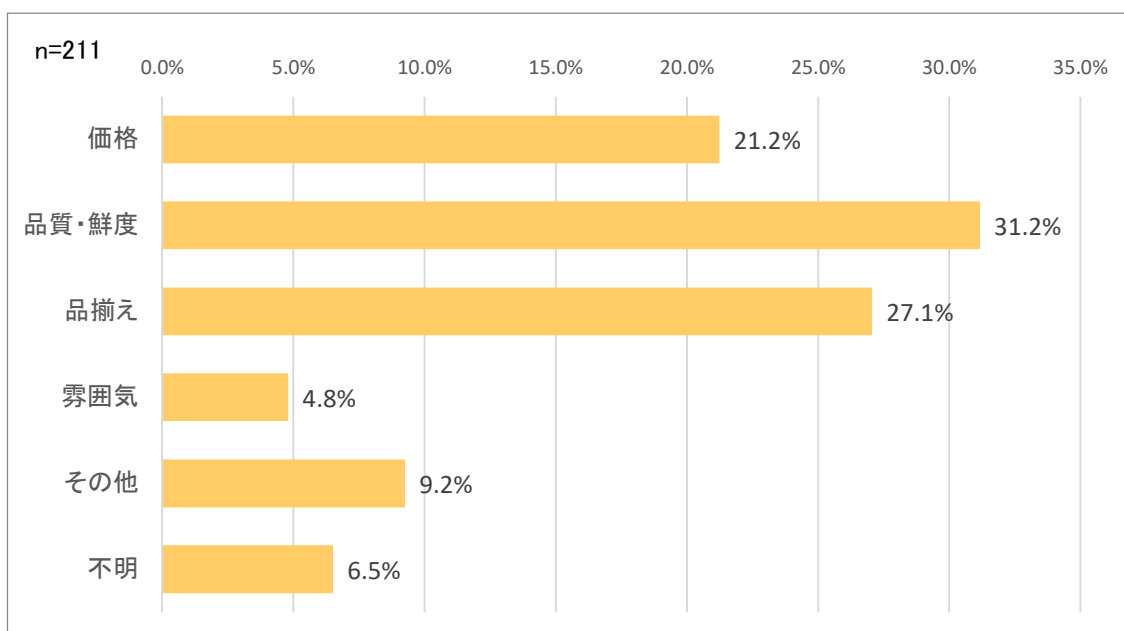
駐車場の満足度は、「普通」が33.6%で最も多く、次いで「やや不満」が28.0%となっている。



公園・広場の満足度は、「普通」が39.3%で最も多く、次いで「わからない」が25.1%となっている。



産直の満足度の理由は、「品質・鮮度」が31.2%で最も多く、次いで「品揃え」が27.1%、「価格」が21.2%となっている。



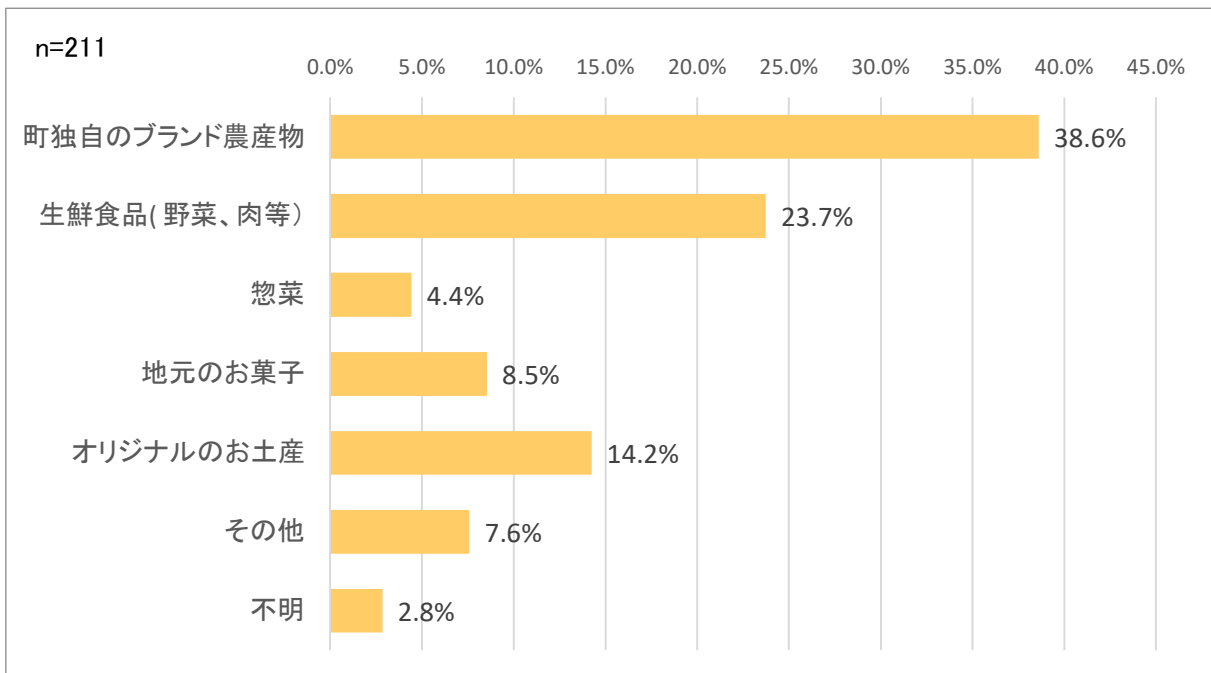
<その他意見>

利用しないので分からない	3票	営業時間が朝は遅く、終わるのも早い。	1票
産直が高い	2票	果物が以前よりおいしくなくなった。	1票
朝採りが良い	1票	不満足	1票
旬の果実	1票	山形の道の駅は似たり寄ったり。そこでなければ買えないものが必要。	1票
充分	1票	注文できるから	1票
可もなく不可もなく	1票	必要なし	1票
まずまず	1票	特になし	13票
接客が悪い	1票		

Q9 道の駅おおえの魅力を向上するために、どのような商品があると良いと思いますか。(複数選択可)

a. 買い物	1. 町独自のブランド農産物	2. 生鮮食品(野菜、肉等)	3. 惣菜	4. 地元のお菓子
	5. オリジナルのお土産	6. その他()		
b. 飲食	1. 甘味(アイス、ソフトクリーム等)の充実	2. 定食類	3. ファーストフード	4. 餅類の充実
	5. 地元ならではの食メニュー(B級グルメ等)	6. その他()		

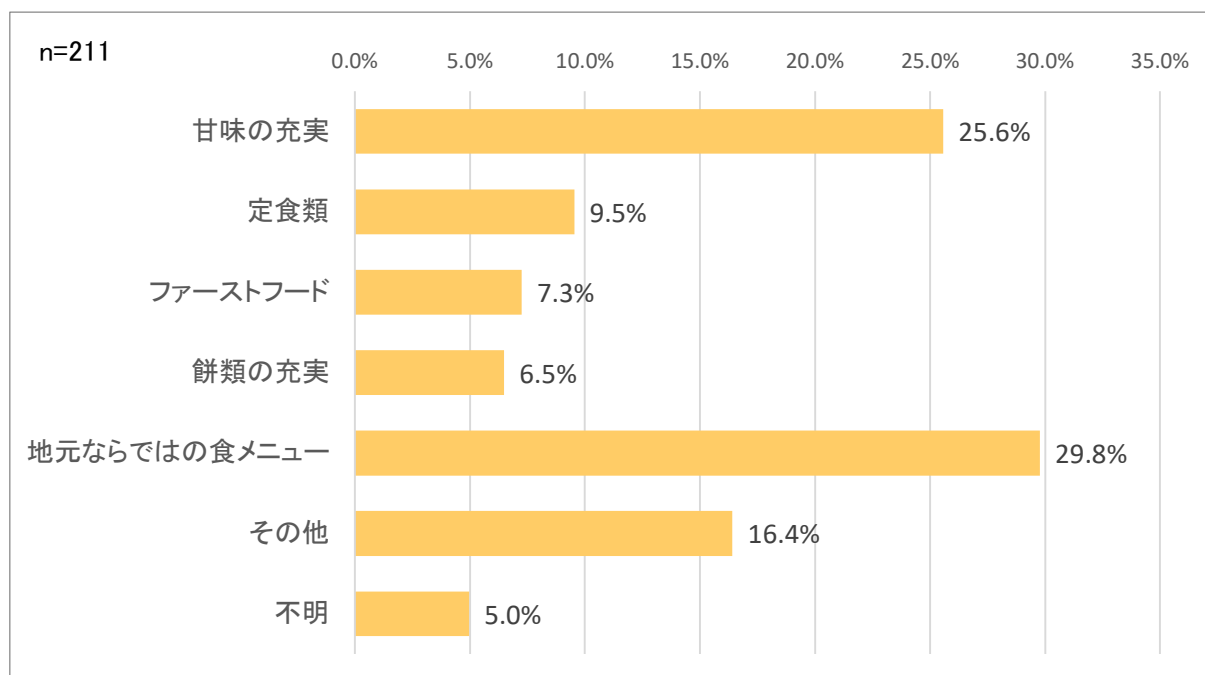
道の駅おおえの魅力を向上するための商品については、買い物では「町独自のブランド農産物」が38.6%で最も多く、次いで「生鮮食品(野菜、肉等)」が23.7%となっている。



<その他意見>

現状で満足している	2 票	漬物	1 票
建物を新しく	2 票	おみやげ全般品数増やしてきれいに陳列してほしい	1 票
特産品	2 票	海産物、なつかしい漬物、総菜、乾物	1 票
野菜が新鮮であること	1 票	工芸品	1 票
山菜、月山竹	1 票	農産物を安く	1 票
すももジュース	1 票	特になし	12 票

飲食では「地元ならではの食メニュー」が29.8%で最も多く、次いで「甘味の充実」が25.6%となっている。



<その他意見>

現状で満足している	4 票	地元の名産(アイス含む)	1 票
狭い、スペース広く	3 票	ご当地アイス	1 票
建物の設備、古いので新しく	1 票	あること自体知らない	1 票
おいしいもの。わざわざ食べに来たくなるようなもの。	1 票	わからない	1 票
メニューを増やしてほしい	1 票	特になし	28 票

Q10 道の駅おおえの魅力を向上するために、どのような施設があったらいいと思いますか。

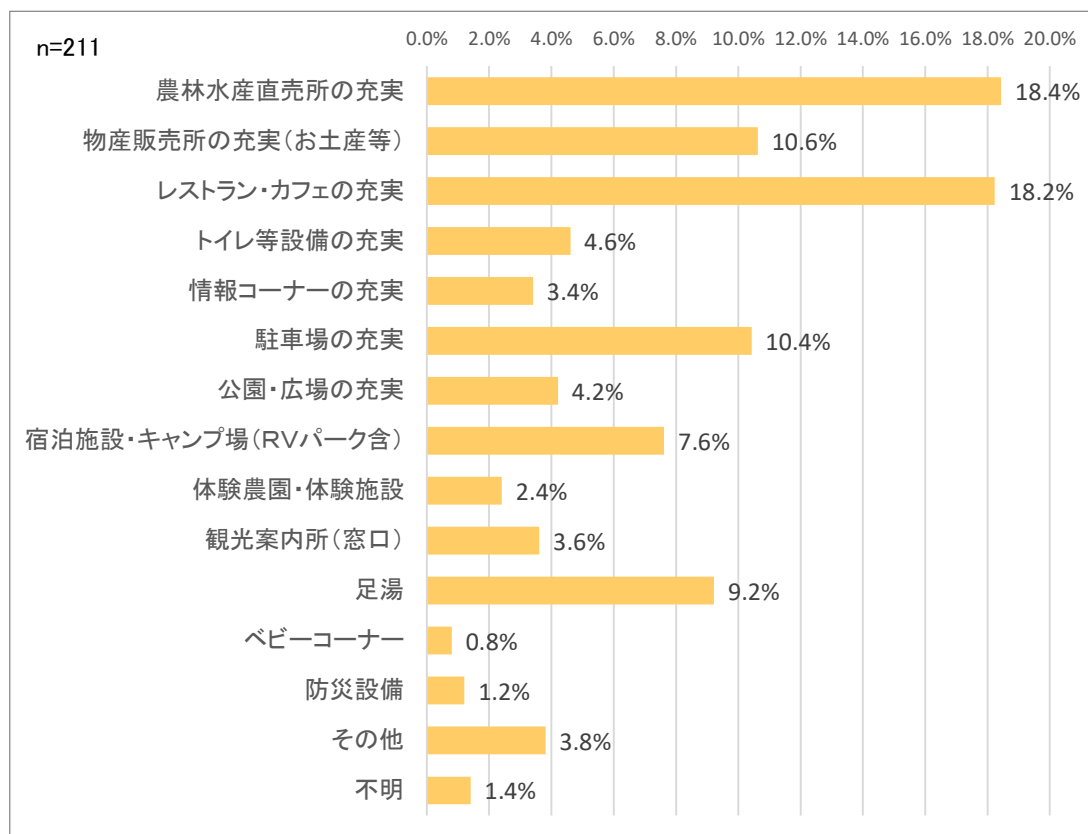
下記1～14より上位3つを選んで○をつけて下さい。



【道の駅おおえ】

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1. 農林水産直売所の充実 | 8. 宿泊施設・キャンプ場(RVパーク含) |
| 2. 物産販売所の充実(お土産等) | 9. 体験農園・体験施設 |
| 3. レストラン・カフェの充実 | 10. 観光案内所(窓口) |
| 4. トイレ等設備の充実 | 11. 足湯 |
| 5. 情報コーナーの充実 | 12. ベビーコーナー |
| 6. 駐車場の充実 | 13. 防災設備 |
| 7. 公園・広場の充実 | 14. その他() |

道の駅おおえの魅力を向上するための施設は、「農林水産直売所の充実」が18.4%で最も多く、次いで「レストラン・カフェの充実」18.2%となっている。



<その他意見>

現状で満足している	2 票	トイレをきれいに	1 票
温泉施設	2 票	車の充電設備を増やす	1 票
道の駅とテルメを同じスペースにつくってほしい。利便性が良い。	1 票	きのこ	1 票
イベント(フリーマーケット)	1 票	もっと宣伝した方が良い	1 票
バーベキューができる場所	1 票	わからない	1 票
ボルダリングなど他にないもの	1 票	特になし	5 票
救急処置用具の充実	1 票		

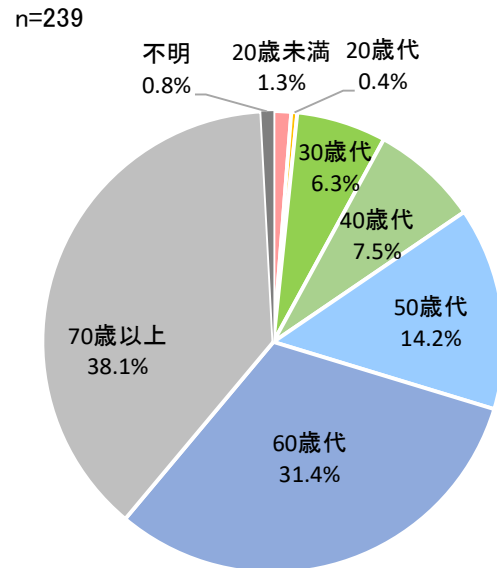
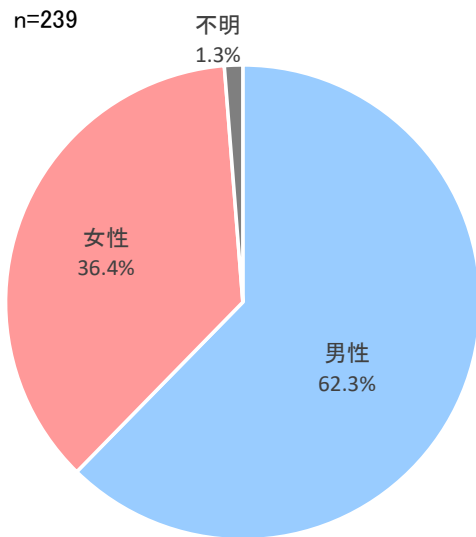
3. ご自身についてお聞きします

Q11 あなたの性別、年代についてお聞きします。

a. 性別	1. 男性	2. 女性					
b. 年代	1. 20歳未満	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代	5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳以上

回答者は、男性が 62.3%、女性が 36.4% となっている。

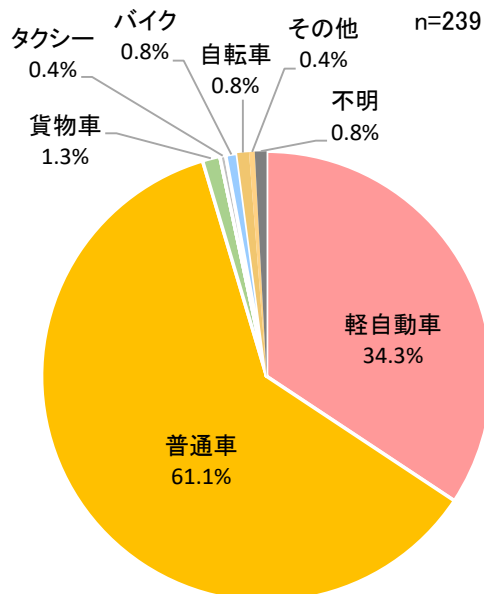
回答者の年代は、「70歳代以上」が 38.1% で最も多く、次いで「60歳代」が 31.4% となっている。



Q12 当施設にはどの交通手段で来ましたか。(ひとつに○)

1. 軽自動車 2. 普通車 3. 貨物車 4. 観光バス 5. 路線バス 6. タクシー 7. バイク
8. 自転車 9. 徒歩 10. その他()

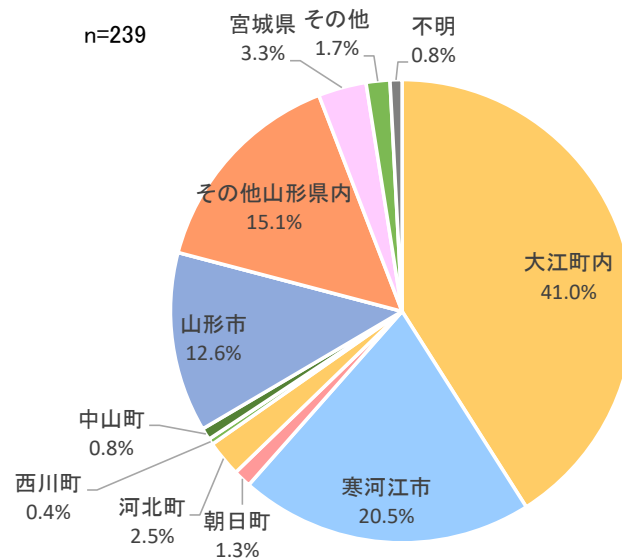
テルメ 柏陵健康温泉館への交通手段は、「普通車」が 61.1% で最も多く、次いで「軽自動車」が 34.3% となっている。



Q13 お住まいの地域はどこですか。(ひとつに〇)

1. 大江町内 2. 寒河江市 3. 朝日町 4. 河北町 5. 西川町 6. 中山町 7. 山形市
8. 米沢市 9. その他山形県内() 10. 宮城県 11. その他()

住んでいる地域は、「大江町内」が41.0%で最も多く、次いで「寒河江市」が20.5%となっている。



<その他山形県内>

天童市	14 票	山辺町	3 票	白鷹町	1 票	河北町	1 票
東根市	4 票	上山市	2 票	南陽市	1 票	最上郡	1 票
村山市	4 票	高畠町	2 票	庄内町	1 票	新庄市	1 票

<その他意見>

福島県	1 票	東京都	1 票
福島県飯坂	1 票	岡山県	1 票

<温泉に関する意見>

- ・温泉が良いところばかりなので不満はない。
- ・人も温泉も良いです。
- ・温泉が良い。
- ・大好きな風呂です。肩がスッキリして帰ります。
- ・お湯がとても好きです。柏陵荘の分まで頑張ってください。応援しています。
- ・泉質がとてもよく気に入っている。
- ・湯の質が良い。飲食の量、値段、質ともに良かった印象あり。
- ・朝早くからやっているし、泉質がとても良く体に合っている。
- ・天童の「ゆびあ」より湯の質が良い。
- ・泉質、柏陵荘の湯量を引っ張ってきてほしい。足りない。
- ・温泉の色が毎回違って面白いです。
- ・湯の色、日替わりは楽しみの一つ。今は柏陵荘の風呂利用者もテルメを利用。見直しの際に、柏陵荘とテルメで全体最適化を検討してほしい。
- ・温泉らしくて良い。銀山温泉の湯と似ている。
- ・お湯の量で温度調節するのは、お湯が汚れるのでやめてほしい。水道で調節するように。
- ・もう一寸ぬるい方がいい。

<浴場に関する意見>

- ・お風呂の洗い場が狭い、もう少し広く。
- ・洗い場を増やす。(2票)
- ・古い風呂場の洗い場が少ない。
- ・洗い場の水圧が弱い所がある。
- ・シャワーがなかなかお湯にならないときがある。
- ・いつも思うのは洗い場でのあわが流れなく、設計ミスかなと思われます
- ・洗い場の排水が悪い、泡がたまる。(2票)
- ・洗い場の汚水がきちんと流れるような設計にしてほしい。溝を作るとか。泡が流れてきて不衛生なので。
- ・洗い場をもう少し高くして水が流れるようにしてほしい。
- ・洗い場の流れ(排水)が悪いので、傾斜をつけて流れを良くしてほしい。水飲み場の位置が奥過ぎる。
- ・洗い場の充実(汚れ、故障など多いので)。
- ・洗い場の設備を直してください。
- ・古い方の浴室、脱衣所をリニューアルしてほしい。
- ・お風呂を新しくしてほしい。
- ・風呂は広くゆったり感があるほうが良い。
- ・泡が出る風呂など種類の違う風呂もあればいい。
- ・露天風呂が小さい。
- ・露天風呂の近くに外の風景を楽しめるような座れる場所か椅子を置いて欲しい。

- ・外を眺めて入れるような岩風呂を作ってほしい。
- ・秋田の温泉地では、保健所の水質検査の結果を表示してありました。テルメでもレジオネラ菌を出したことがあるけれど、常に保健所の検査結果が明示してあると安心感があり信用も増すと思う。
- ・奥の女性風呂までの空間がカビ臭くにおう。要改善。
- ・風呂に浮遊物が浮いていてあまりきれいといえない。

<サウナに関する意見>

- ・サウナがもう少し広いと尚良い
- ・サウナが狭すぎる。
- ・サウナが狭い。低温なので人の回転が悪く混む。
- ・サウナの砂時計が背中の中にあるので前に置いてほしい
- ・サウナの利用人数が少ない。
- ・サウナがくさい。
- ・水風呂がほしい。(2票)

<脱衣所に関する意見>

- ・脱衣所が狭く、密になる。
- ・脱衣所が暑すぎる。もう少し涼しくしてほしい。
- ・脱衣所が暑い。
- ・ドライヤーの数が少ない。洗面所にティッシュを置いて欲しい。
- ・洗面所のドライヤーがない。

<利用者のマナーに関する意見>

- ・温泉をよく利用させてもらっています。とても大好きな温泉施設で、長年利用させて頂いております。すごくいい温泉なのに、利用者のマナーの悪さはピカイチです。肌感覚ですが、体を洗ってから入浴されている方は30%未満だと思います。特にお年寄りの方はまっすぐお湯につかります。もっと注意喚起をして、気分良く入浴できないと感じた客は離れていってます。アナウンスは誰も聞いていないので、手渡しで紙を渡すとか。浴場の入口でチェックするのもいいと思います。とにかく利用者の質が悪い。温泉は最高です。それとサウナや浴場で大声で話す人がいまだに多い。サウナでやられるとたまりません。警報ブザー付けて下さい。
- ・温泉内のおしゃべりがすごくうるさい時がある。注意してほしい。
- ・マナーをみんなが守るようにしてほしい。
- ・利用マナーが悪い(風呂に寝そべっている等)。柏陵荘の客が来ている。客層が柏陵荘とテルメで異なる。

<値段に関する意見>

- ・コスパがいいのでまた利用します。
- ・値段も上がったのに割引が少なくなった。(回数券) もっと割引率を上げてほしい。

- ・ 柏陵荘が安くて駐車場も近くて良い。こちらも安くして。
- ・ 入浴料が高い。柏陵荘に比べてかなり高い。
- ・ 柏陵荘に比べ、6ヶ月券がかなり割高。
- ・ もう少し安くしてほしい（柏陵荘は300円、テルメが350円なので300円にしてほしい）
- ・ 風呂の料金を上げないように。（2票）

<施設に関する意見>

- ・ 現状で満足しています。（4票）
- ・ 今のままで充実している。（3票）
- ・ 古い風呂以外は今のままで良い。
- ・ 早朝営業（6：00～）に感謝しております。陽が長い季節は、さらに早いとありがたいと思います。
- ・ 館内放送が聞き取りづらい。
- ・ 情報コーナーがパツとしない。
- ・ コロナ対策をしっかりしてほしい（地元客多く、風呂で話している人が多い）。テルメが大好きなので長く続けて欲しい
- ・ 建物の周りの手入れが行き届いている。施設内もとてもきれいである。
- ・ 設備をきちんと直すこと。
- ・ 故障など、どこでもあったら速やかに修繕してほしい（ガラスのひび割れなど）
- ・ LEDの画面の故障をすぐ直すように。
- ・ トイレのウォッシュレットが1年くらい故障したままなので早く対応してほしい。
- ・ 公園を広くして日影などを作ってほしい。
- ・ 公園・広場の手入れが必要。
- ・ 運動ができる施設があれば運動後に汗を流せるのでいいのでは。
- ・ 宿泊施設の充実
- ・ 宿泊施設を作ってほしい
- ・ 温泉卵を作れるところ（赤倉温泉共同浴場の外にあって良かった）。
- ・ ここは入りやすい雰囲気がある。

<休憩所に関する意見>

- ・ 今日休憩所が暑かった。
- ・ 温泉がとても好きで、毎回利用させて頂いてます。待合室もとてもきれいで満足ですが、ただ一つこの気温には暑すぎました。温泉に入ってリフレッシュした体でしたが、汗で家族全員すぐにビショビショになりました。お金がかかりますがエアコンの改善どうかお願いします。また来ます。
- ・ 休憩スペース不足。
- ・ 満足しています。コロナで休憩できるところが少なくなったのが残念。
- ・ 休憩スペースのつくりがいまいち、ゆっくりできない。スーパー銭湯の休憩スペースを参考に（仕切りなど）。

<接客に関する意見>

- ・職員の態度。
- ・受付がとっても無愛想。柏陵荘の方が良かった。
- ・女性スタッフのあいさつがない。
- ・カウンターにいる方（従業員）もう少し明るくしてほしい。
- ・施設の方が皆親切なので良いです。
- ・「室内ははだしで…」と注意を受けた。私は股関節が悪く靴下を履くのがとても大変で靴下がわりに綿で編み込んだ草履をはいていて注意されました。できれば個別対応を考慮して頂ければ幸いです。

<売店に関する意見>

- ・毎週楽しみにしています。特に、野菜売り場で買った珍しいものを、東京の両親に宅配便で送ったりしています。大変喜ばれます。
- ・大江町の手土産を持っていきたいので何か欲しい。
- ・高濃度温泉（ぬるぬる、しょっぱい）が気に入り福島から来ている。大江町の特産物をもっとアピールしても良い。
- ・売店の品揃えを多くしてほしい。
- ・売店に寄りたくなるようなものを置いてほしい。切り花等。
- ・入るとすぐの産直のものが買いにくい。バラバラという感じ。中には傷んでいるものがある。

<飲食スペースに関する意見>

- ・飲食スペースを広く。
- ・飲食スペースが離れ小島で利用しづらい。通路沿いにメニューをみえるようにしてほしい。
- ・レストランがもう少し出入り口付近にあれば利用しやすくなるのでは。

<飲食に関する意見>

- ・地元のフルーツを使ったソフトクリームとか扱ってほしい。
- ・飲食店すべておいしくない。リーズナブルなもの、もしくは高くても本当においしいものを扱ってほしい。
- ・飲食において、ビールや水が出てくるのが遅かった。

<駐車場に関する意見>

- ・駐車場が桜の木で日影になるからとても良い。
- ・大型車の駐車スペースがほしい。道の駅に停めて歩いてくるので。
- ・駐車場から中に入るまで遠い。（3票）
- ・駐車場が混み、奥に停めると高齢者には遠いかも。
- ・下の駐車スペースの改善などを考えてください。
- ・駐車場を利用しやすくしてほしい。

- ・ 駐車が狭い。
- ・ 駐車場 1 台あたりのスペースが狭い。
- ・ 駐車場は右回りを徹底するため、一方通行の表示を。
- ・ 駐車場に仕切りが多すぎる。
- ・ 駐車場に仕切りが多く、停めにくい。
- ・ 駐車場に日影がなく車の中がとても暑くなる。
- ・ バイク（自転車）置場作ってほしい。
- ・ 駐車場に傾斜があり、冬滑る。融雪剤をまいて欲しい。緑地は不要。
- ・ 緑地のせいで車出入りが大変。
- ・ 駐車場に防犯カメラの設置。
- ・ 以前は建物前に駐車できたが今はできなくなった。

< 柏陵荘に関する意見 >

- ・ 柏陵荘がいいな。
- ・ 早く柏陵荘も営業再開してほしい。（10 票）
- ・ 柏陵荘の早期開始を希望します。これを期に廃止などを考えているならば増々テルメ柏陵もお客様が来なくなるでしょう。今しなければ窮地に陥るでしょう。単純に廃止をしないでください。現状、柏陵荘に来ていた人はテルメ柏陵に来なくなっている人が多い。
- ・ 以前は柏陵荘に行っていました。足が悪く温泉に来たいのに歩く距離が長すぎます。老人にも優しくないので、早く柏陵荘を再開する努力を。利益ではなく、町民・県民の健康を考えていただきたいと思います。
- ・ 泉質が良いが、柏陵荘(休業中)の方をぜひ再開してほしい。柏陵荘のほうが同じ泉質でも夕方まで湯冷めしないし、露天風呂も石造りで雰囲気や眺め（川が見える景色）も良く、ゆっくりできるから好き。テルメの露天はふつうの風呂の大きい形なので。
- ・ 柏陵荘の営業再開はいつになるのか。（4 票）
- ・ 柏陵荘をやるのかやめるのかの早めの決断。（3 票）
- ・ 柏陵荘に半年券買っていたが、今は休館中でどうしようか迷っている。下の券を買ったらいいのかはっきりしてほしい。

< 道の駅に関する意見 >

- ・ 道の駅でおいしいラーメンが食べたい。
- ・ トイレを綺麗に整備してほしい。
- ・ 公園ももう少し広くしてほしい。
- ・ 飲食施設が暗く狭いため、入りたくない雰囲気。改善を。
- ・ ゆ〜チェリー向かいの飲食店の様に、入りやすい雰囲気と位置。
- ・ 道の駅の駐車場、仕切りが多く停めづらい。店から遠く、荷物があると大変。駐車場と店の間の道路を子供が渡る際危険。
- ・ 駐車場が遠く、小さいため停めづらい。
- ・ 二輪車用の駐車場がない。
- ・ 道の駅、18 時まで営業してほしい。

- ・道の駅、20時までやってほしい。閉まるのが早い。
- ・道の駅の天ぷらうどんを14時半以降も注文できるようにしてほしい。
- ・道の駅に生産者が納品していただけなのでスタッフに果物（スイカなど）の糖度を聞いても知らなくて残念。さくらんぼはとてもおいしい。
- ・道の駅で販売している米がおいしい。産直で扱う商品の量が少ない。
- ・道の駅のスタッフの評判がよくない（話し方がきつい等）。
- ・道の駅の果物は、品質が良くないもの（ジュース用）をいい値段で売っている。地元の人には知っているから利用しないと思う。
- ・道の駅はゆ〜チェリーやアグリランドと比べると内容が劣る。

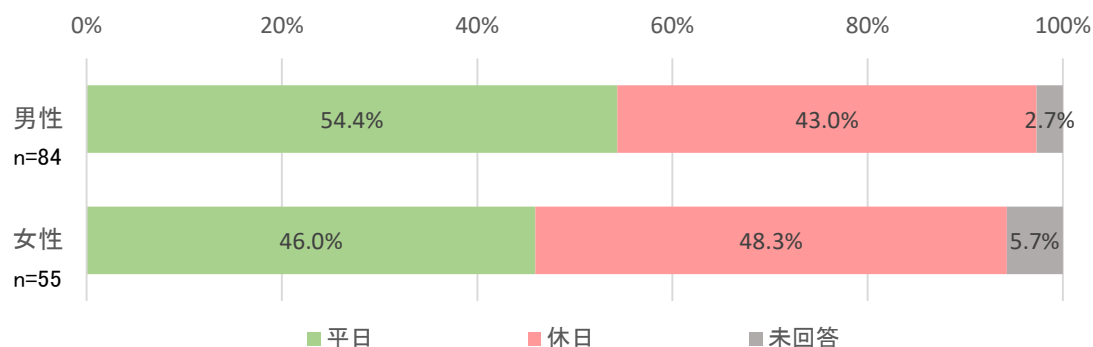
<その他意見>

- ・土日月、露天風呂が混むのが不満。
- ・日によってとても混んでいて不満、道の駅の客が流れてきているのかも。
- ・舟下りをやって欲しい！！
- ・いつも気持ちよく過ごしています。
- ・これからも人がくるように頑張ってください。
- ・オリジナルなこと。
- ・とても気に入っているので今後も通うつもりでいる。
- ・毎日（柳川温泉も含めて）利用しています。ありがたいことです。
- ・さがえアグリランドのほうが充実しているからそちらを利用している。
- ・コロナの影響で今後元のように混むか？人の動き方が変わると思うので、今よりも少し質のいい施設、サービスで。それでも利用したい人をターゲットにしても良いと思う。
- ・雰囲気のがのんびりしていて良い。

2-2 男女別集計

【調査日】

テルメ柏陵での回答者の割合は、男性は「平日」が多く 54.4%となっており、女性は「休日」が多く 48.3%となっている。

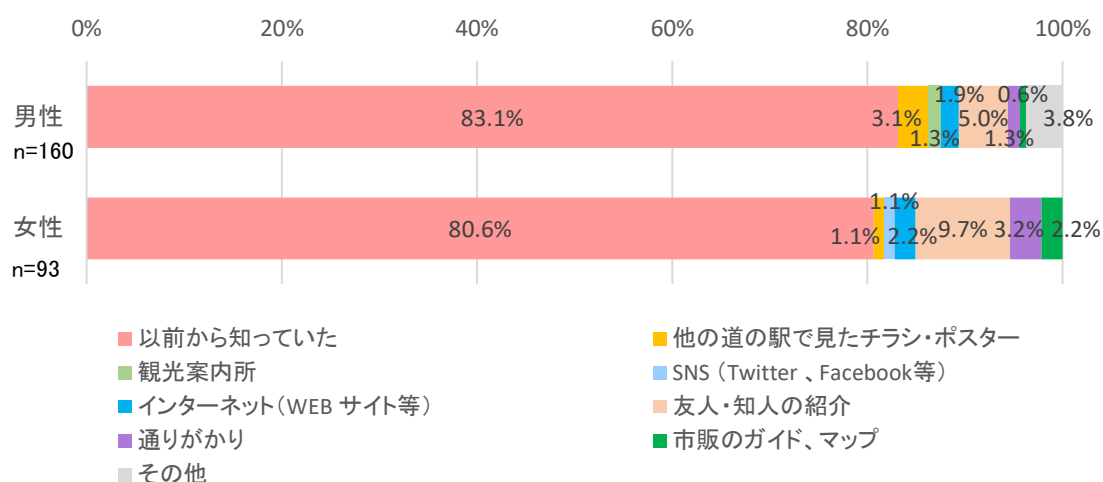


1. テルメ柏陵健康温泉館についてお聞きします

Q1 テルメ柏陵健康温泉館を何で知りましたか。(複数選択可)

- | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-------------|
| 1. 以前から知っていた | 2. 道の駅おおえ | 3. 観光案内所 |
| 4. SNS (Twitter、Facebook 等) | 5. インターネット (WEB サイト等) | 6. 友人・知人の紹介 |
| 7. 通りがかり | 8. 市販のガイド、マップ | 9. その他() |

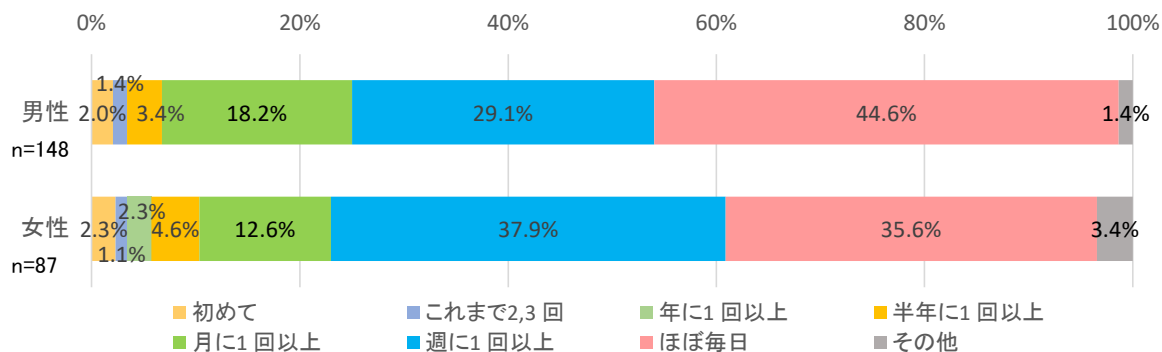
テルメ柏陵健康温泉館について、男性、女性ともに「以前から知っていた」が最も多く、男性 83.1%、女性 80.6%となっており、次いで「友人・知人の紹介」が男性 5.0%、女性 9.7%となっている。



Q2 当施設の来訪頻度はどれくらいですか。(ひとつに〇)

1. 初めて 2. これまで2, 3回 3. 年に1回以上 4. 半年に1回以上
 5. 月に1回以上 6. 週に1回以上 7. ほぼ毎日 8. その他()

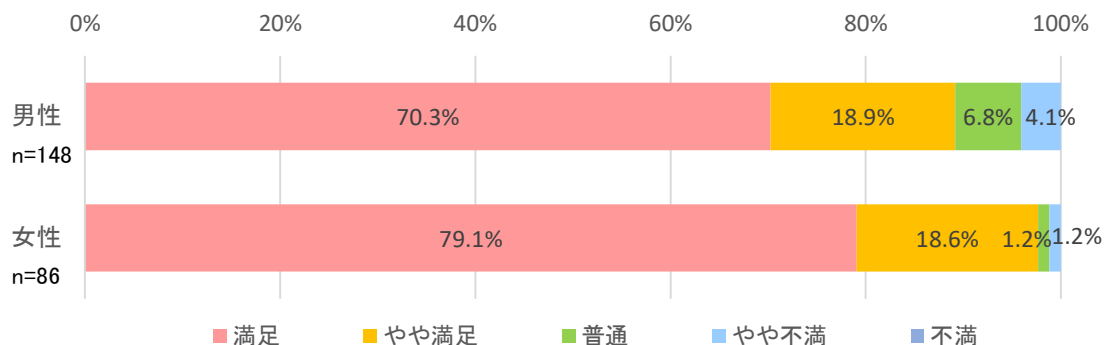
テルメ柏陵健康温泉館への来訪頻度は、男性は「ほぼ毎日」が44.6%で最も多く、次いで「週に1回以上」が29.1%となっており、女性は「週に1回以上」が37.9%で最も多く、次いで「ほぼ毎日」が35.6%となっている。



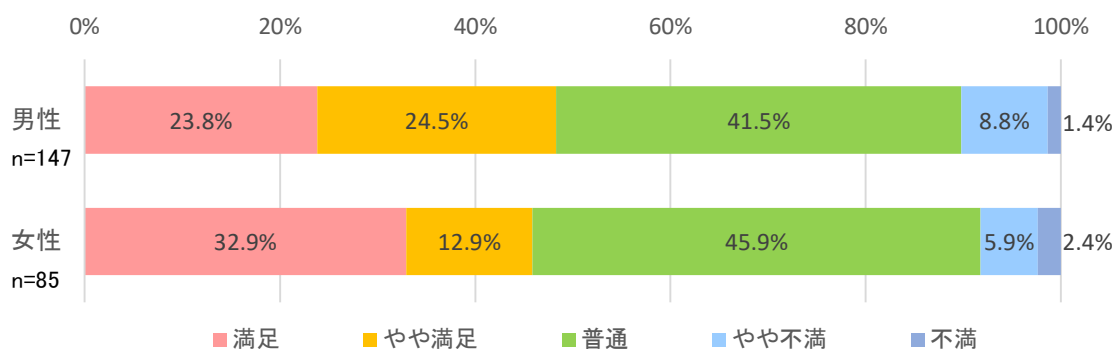
Q3 当施設の満足度はいかがですか。(a~d全てについてひとつに〇)

	満足	やや満足	普通	やや不満	不満
a. お風呂	5	4	3	2	1
b. 休憩所	5	4	3	2	1
c. 飲食施設	5	4	3	2	1
d. 駐車場	5	4	3	2	1

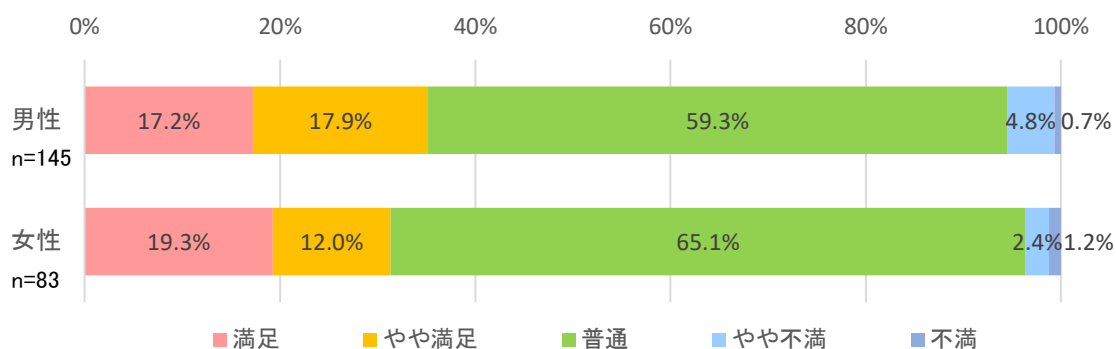
お風呂の満足度は、男性、女性ともに「満足」が最も多く、男性70.3%、女性79.1%となっており、次いで「やや満足」が男性18.9%、女性18.6%となっている。



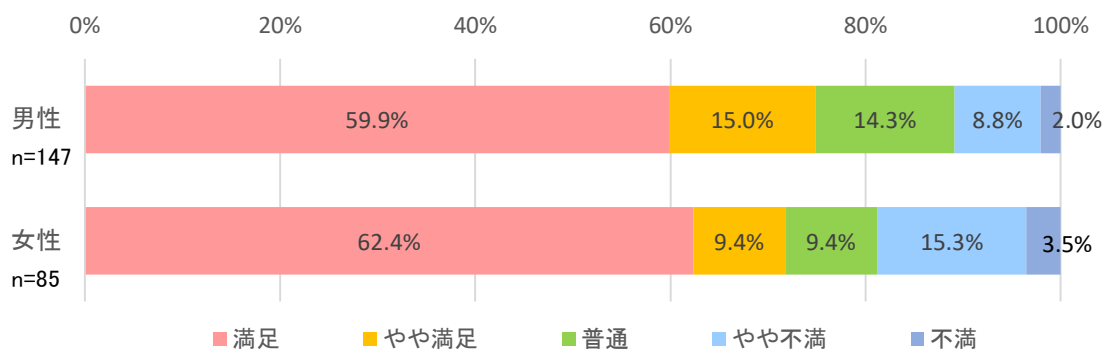
休憩所の満足度は、男性、女性ともに「普通」が最も多く、男性 41.5%、女性 45.9%となっており、次いで男性は「やや満足」が 24.5%、女性は「満足」が 32.9%となっている。



飲食施設の満足度は、男性、女性ともに「普通」が最も多く、男性 59.3%、女性 65.1%となっており、次いで男性は「やや満足」が 17.9%、女性は「満足」が 19.3%となっている。



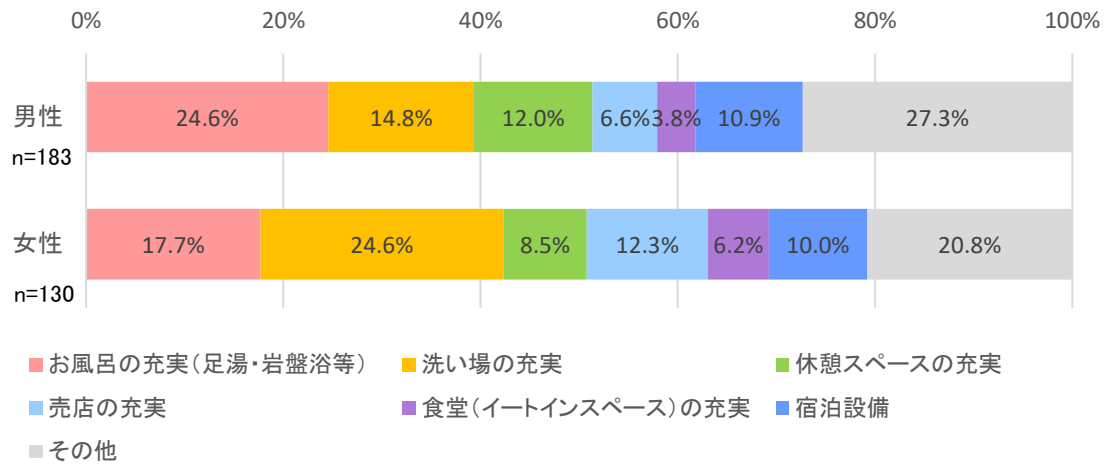
駐車場の満足度は、男性、女性ともに「満足」が最も多く、男性 59.9%、女性 62.4%となっており、次いで男性は「やや満足」が 15.0%、女性は「やや不満」が 15.3%となっている。



Q4 当施設の魅力を向上するためには何が必要だと思いますか。(複数選択可)

1. お風呂の充実(足湯・岩盤浴等) 2. 洗いの充実 3. 休憩スペースの充実 4. 売店の充実
 5. 食堂(イートインスペース)の充実 6. 宿泊設備 7. その他()

テルメ柏陵健康温泉館の魅力を向上するために必要なものは、男性は「その他」が27.3%で最も多く、次いで「お風呂の充実(足湯・岩盤浴等)」が24.6%となっており、女性は「洗いの充実」が24.6%で最も多く、次いで「その他」が20.8%となっている。

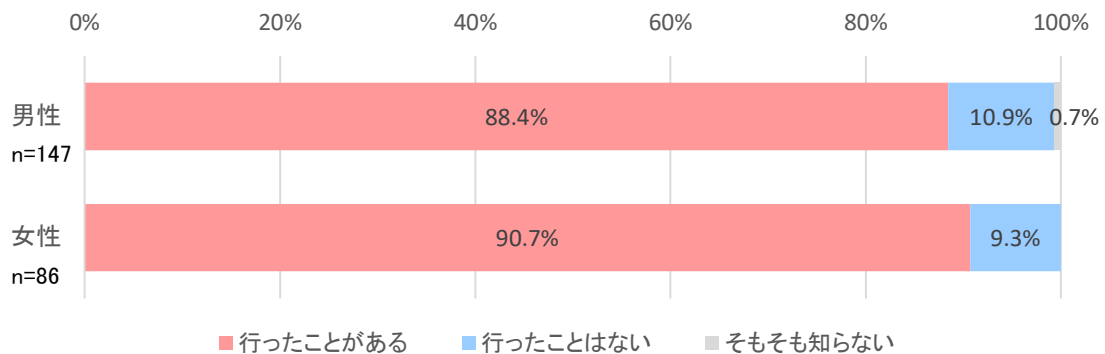


2. 道の駅おおえについてお聞きします

Q5 道の駅おおえに行ったことはありますか。

1. 行ったことがある →Q6~10へ 2. 行ったことはない 3. そもそも知らない
 →Q11へ

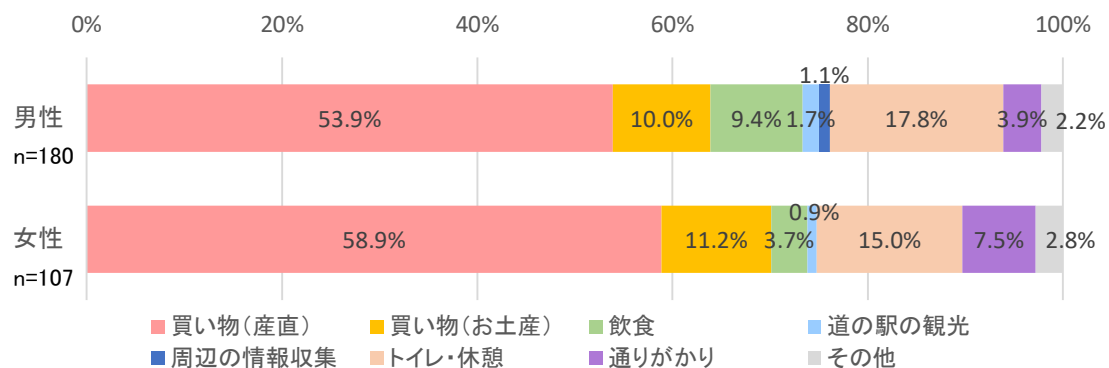
道の駅おおえへの来訪については、男性、女性ともに「行ったことがある」が、男性88.4%、女性90.7%となっている。



Q6 道の駅おおえの来訪目的は何ですか。(複数選択可)

1. 買い物(産直) 2. 買い物(お土産) 3. 飲食 4. 道の駅の観光 5. 周辺の情報収集
6. トイレ・休憩 7. 通りがかり 8. その他()

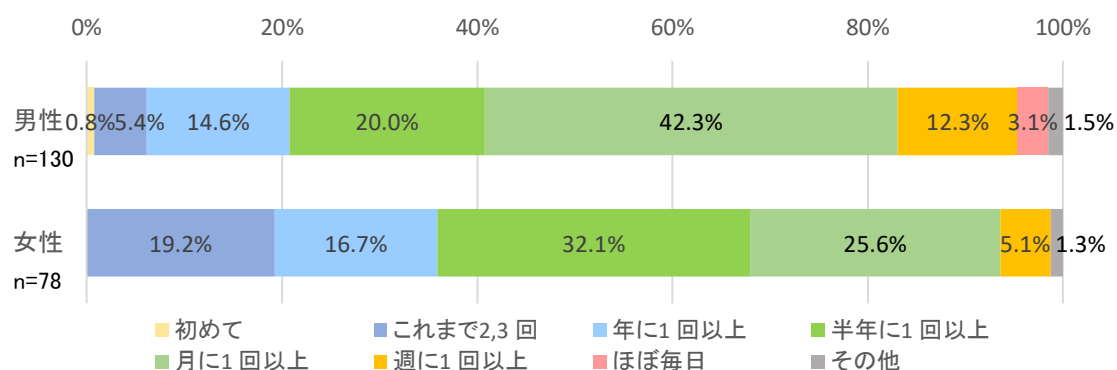
道の駅おおえへの来訪目的は、男性、女性ともに「買い物(産直)」が最も多く、男性53.9%、女性58.9%となっており、次いで「トイレ・休憩」が男性17.8%、女性15.0%となっている。



Q7 道の駅おおえの来訪頻度はどれくらいですか。(ひとつに○)

1. 初めて 2. これまで2,3回 3. 年に1回以上 4. 半年に1回以上
5. 月に1回以上 6. 週に1回以上 7. ほぼ毎日 8. その他()

道の駅おおえへの来訪頻度は、男性は「月に1回以上」が42.3%で最も多く、次いで「半年に1回以上」が20.0%となっており、女性は「半年に1回以上」が32.1%で最も多く、次いで「月に1回以上」が25.6%となっている。



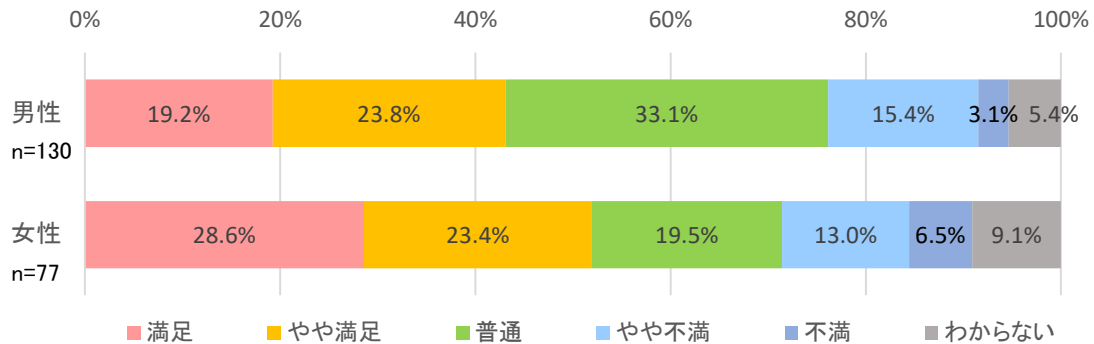
Q8 道の駅おおえの満足度はいかがですか。(a～g全てについてひとつに〇)

	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	わからない
a. 買い物(産直)	6	5	4	3	2	1
b. 買い物(お土産)	6	5	4	3	2	1
c. 飲食	6	5	4	3	2	1
d. トイレ	6	5	4	3	2	1
e. 情報コーナー	6	5	4	3	2	1
f. 駐車場	6	5	4	3	2	1
g. 公園・広場	6	5	4	3	2	1

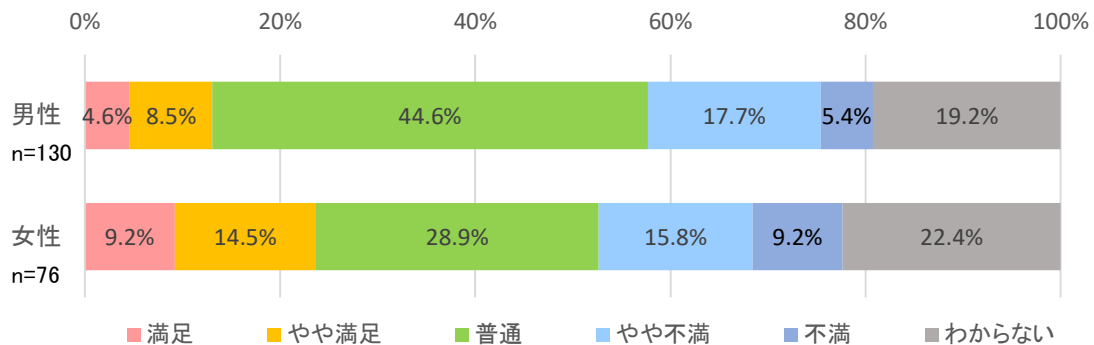
※産直の満足度の理由(複数選択可)

1. 価格 2. 品質・鮮度 3. 品揃え 4. 雰囲気 5. その他()

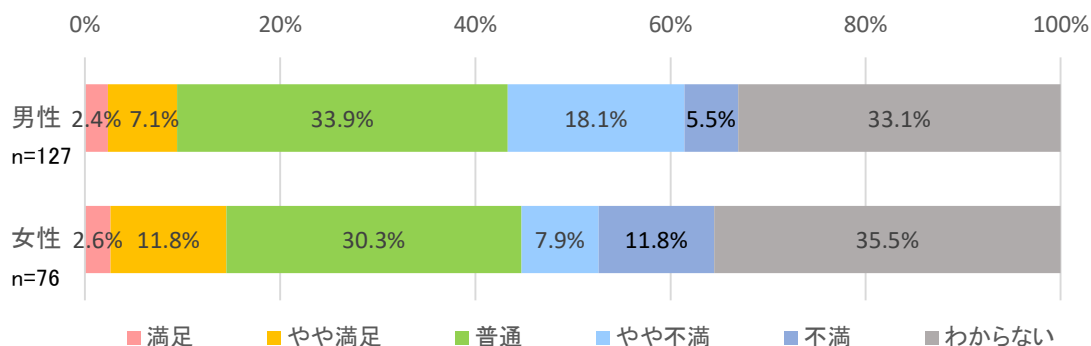
買い物(産直)の満足度は、男性は「普通」が33.1%で最も多く、次いで「やや満足」が23.8%となっており、女性は「満足」が28.6%で最も多く、次いで「やや満足」が23.4%となっている。



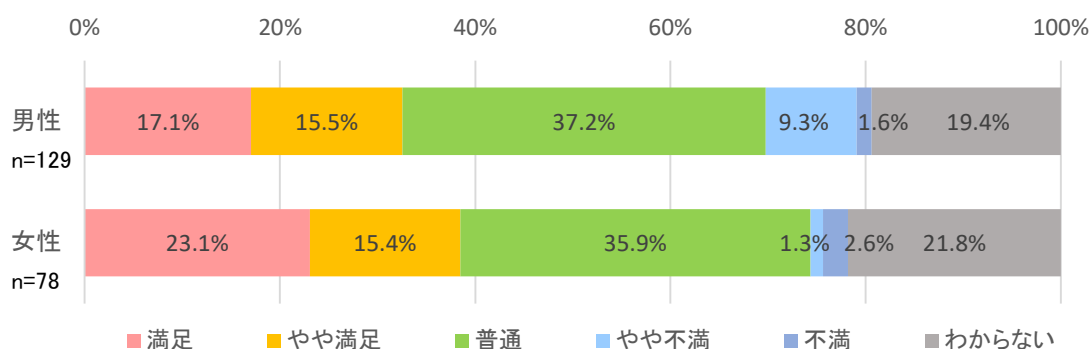
買い物(お土産)の満足度は、男性、女性ともに「普通」が最も多く、男性44.6%、女性28.9%となっており、次いで「わからない」が男性19.2%、女性22.4%となっている。



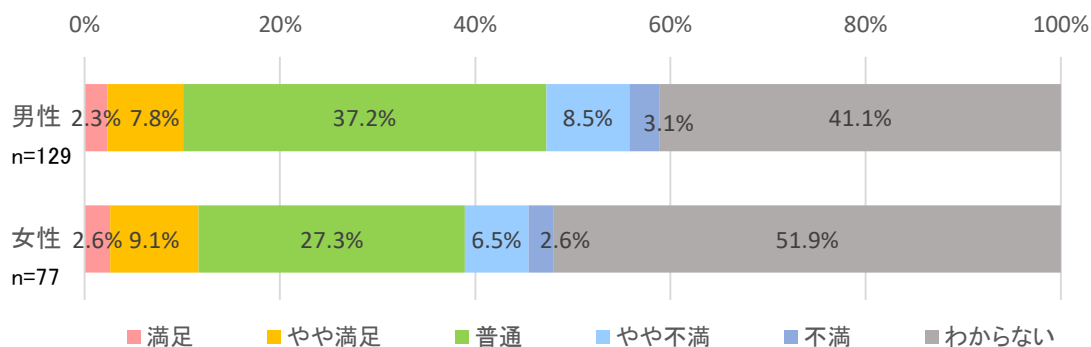
飲食の満足度は、男性は「普通」が33.9%で最も多く、次いで「わからない」が33.1%となっており、女性は「わからない」が35.5%で最も多く、次いで「普通」が30.3%となっている。



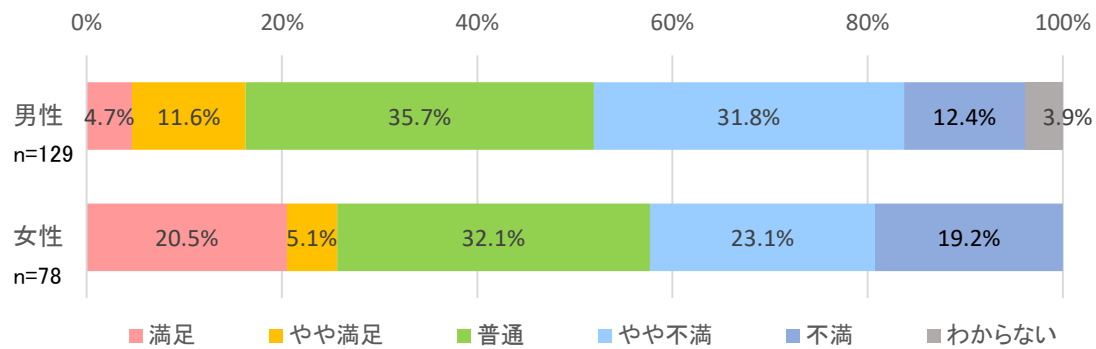
トイレの満足度は、男性、女性ともに「普通」が最も多く、男性37.2%、女性35.9%となっており、次いで男性は「わからない」が19.4%、女性は「満足」が23.1%となっている。



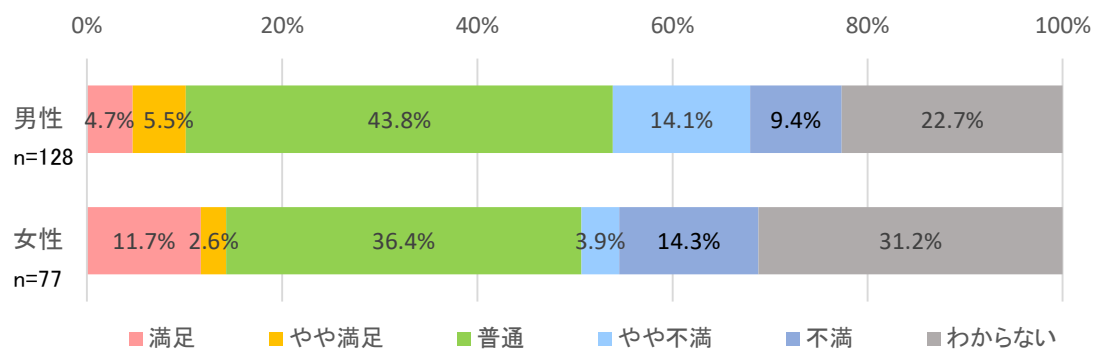
情報コーナーの満足度は、男性、女性ともに「わからない」が最も多く、男性41.1%、女性51.9%となっており、次いで「普通」が男性37.2%、女性27.3%となっている。



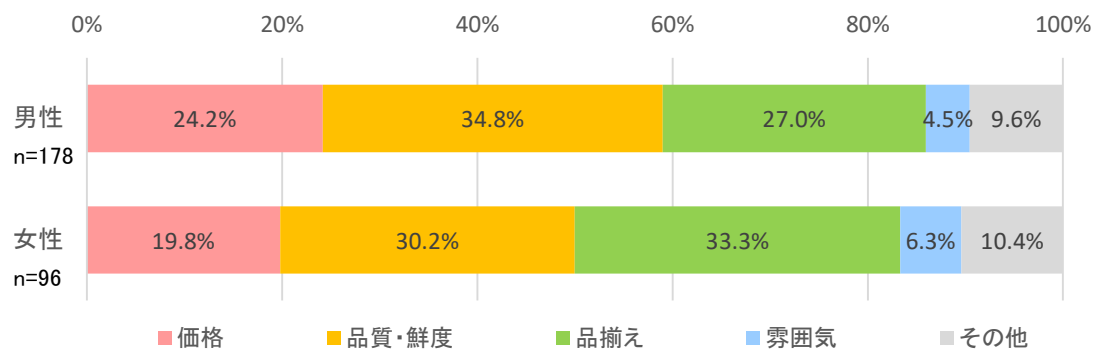
駐車場の満足度は、男性、女性ともに「普通」が最も多く、男性 35.7%、女性 32.1%となっており、次いで「やや不満」が男性 31.8%、女性 23.1%となっている。



公園・広場の満足度は、男性、女性ともに「普通」が最も多く、男性 43.8%、女性 36.4%となっており、次いで「わからない」が男性 27.7%、女性 31.2%となっている。



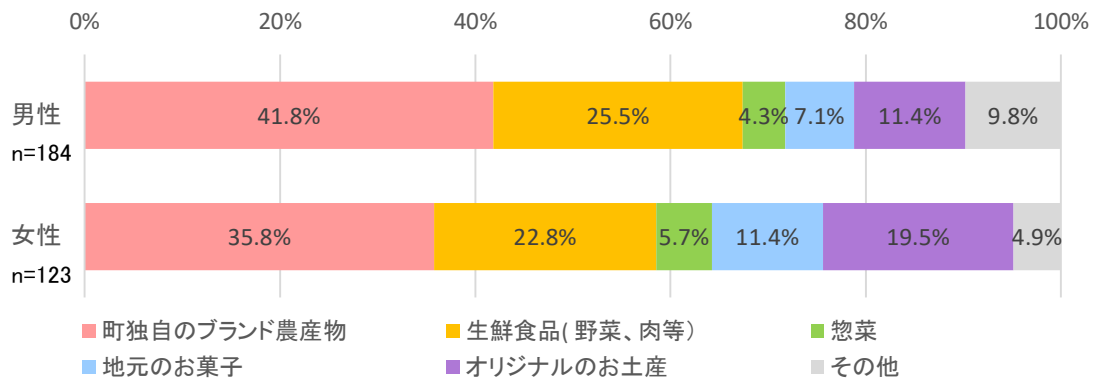
産直の満足度の理由は、男性は「品質・鮮度」が 34.8%で最も多く、次いで「品揃え」が 27.0%となっており、女性は「品揃え」が 33.3%で最も多く、次いで「品質・鮮度」が 30.2%となっている。



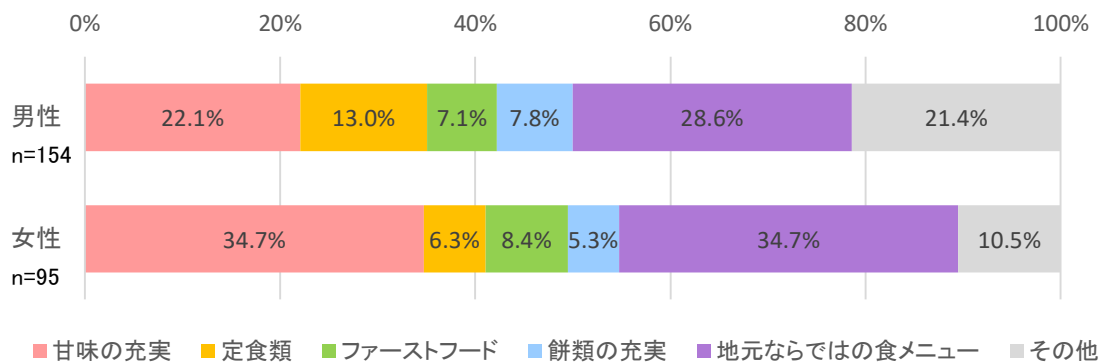
Q9 道の駅おおえの魅力を向上するために、どのような商品があると良いと思いますか。(複数選択可)

a. 買い物	1. 町独自のブランド農産物	2. 生鮮食品(野菜、肉等)	3. 惣菜	4. 地元のお菓子
	5. オリジナルのお土産	6. その他()		
b. 飲食	1. 甘味(アイス、ソフトクリーム等)の充実	2. 定食類	3. ファーストフード	4. 餅類の充実
	5. 地元ならではの食メニュー(B級グルメ等)	6. その他()		

道の駅おおえの魅力を向上するための商品については、買い物では、男性、女性ともに「町独自のブランド農産物」が最も多く、男性 41.8%、女性 35.8%となっており、次いで「生鮮食品（野菜、肉等）」が男性 25.5%、女性 22.8%となっている。



飲食では、男性は「地元ならではの食メニュー」が 28.6%で最も多く、次いで「甘味の充実」が 22.1%となっており、女性は「甘味の充実」「地元ならではの食メニュー」がともに 34.7%と多くなっている。



Q10 道の駅おおえの魅力を向上するために、どのような施設があったらいいと思いますか。

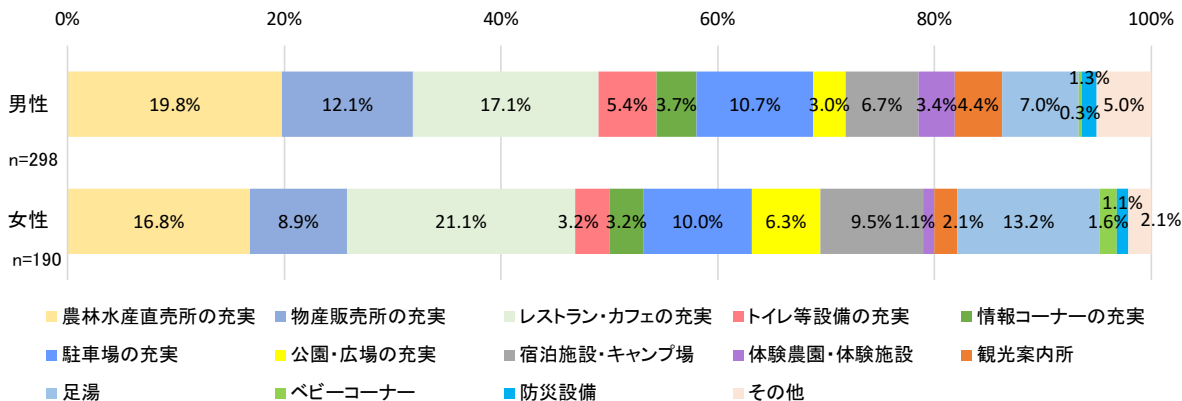
下記1～14より上位3つを選んで○をつけて下さい。



【道の駅おおえ】

- | | |
|-------------------|------------------------|
| 1. 農林水産直売所の充実 | 8. 宿泊施設・キャンプ場(RV パーク含) |
| 2. 物産販売所の充実(お土産等) | 9. 体験農園・体験施設 |
| 3. レストラン・カフェの充実 | 10. 観光案内所(窓口) |
| 4. トイレ等設備の充実 | 11. 足湯 |
| 5. 情報コーナーの充実 | 12. ベビーコーナー |
| 6. 駐車場の充実 | 13. 防災設備 |
| 7. 公園・広場の充実 | 14. その他() |

道の駅おおえの魅力を向上するための施設は、男性は「農林水産直売所の充実」が19.8%で最も多く、次いで「レストラン・カフェの充実」が17.1%となっており、女性は「レストラン・カフェの充実」が21.1%で最も多く、次いで「農林水産直売所の充実」が16.8%となっている。

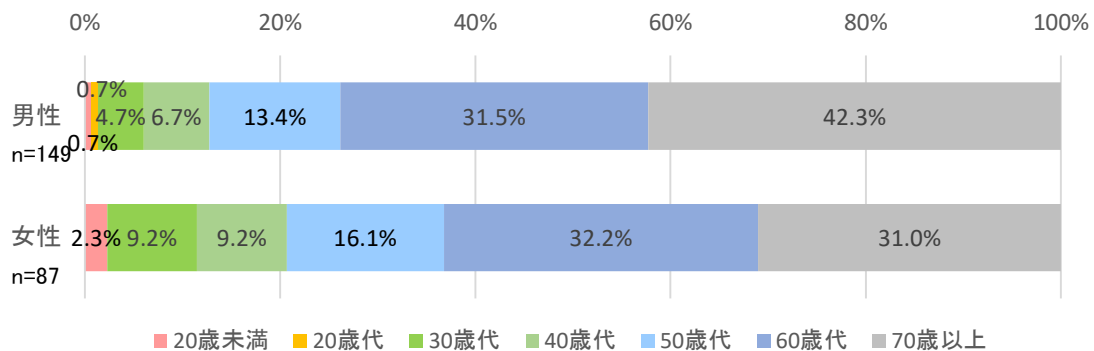


3. ご自身についてお聞きします

Q11 あなたの性別、年代についてお聞きします。

a. 性別	1. 男性	2. 女性					
b. 年代	1. 20歳未満	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代	5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳以上

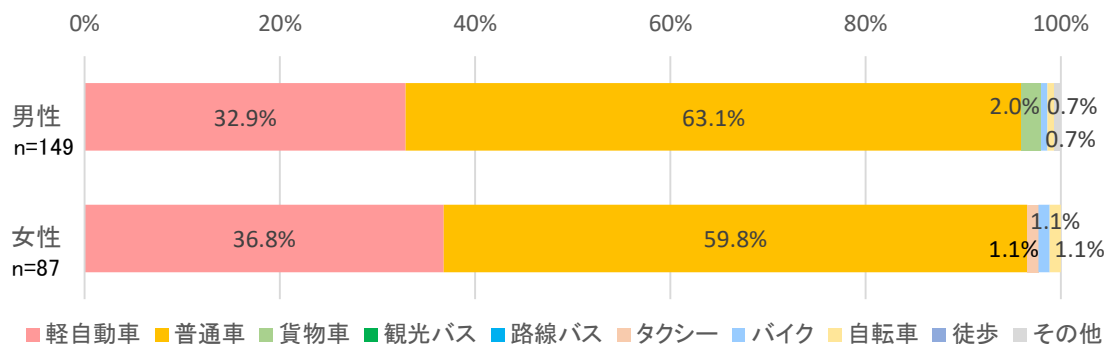
回答者の年代は、男性は「70歳代以上」が42.3%で最も多く、次いで「60歳代」が31.5%となっており、女性は「60歳代」が32.2%で最も多く、次いで「70歳代以上」が31.0%となっている。



Q12 当施設にはどの交通手段で来ましたか。(ひとつに○)

1. 軽自動車 2. 普通車 3. 貨物車 4. 観光バス 5. 路線バス 6. タクシー 7. バイク
8. 自転車 9. 徒歩 10. その他()

テルメ柏陵健康温泉館への交通手段は、男性、女性ともに「普通車」が最も多く、男性63.1%、女性59.8%となっており、次いで「軽自動車」が男性32.9%、女性36.8%となっている。



Q13 お住まいの地域はどこですか。(ひとつに〇)

1. 大江町内 2. 寒河江市 3. 朝日町 4. 河北町 5. 西川町 6. 中山町 7. 山形市
 8. 米沢市 9. その他山形県内() 10. 宮城県 11. その他()

住んでいる地域は、男性、女性ともに「大江町内」が最も多く、男性 40.9%、女性 41.4%となっており、次いで「寒河江市」が男性 20.8%、女性 20.7%となっている。

